

BACHELOR

Management, Communication & IT

AUFBAU

1. – 2. Semester: Grundstudium
3. – 4. Semester: Studiengang Management | Studiengang Media
5. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Integrative Synopsis
6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHE

Deutsch, sowie teilweise Englisch

INHALTE

- Grundlagen BWL, Kommunikation & IT 40%
- Studiengang Management / Media 30%
- Social Skills & Englisch 10%
- Berufspraktikum / Wissenschaftliches Arbeiten & Innovation 20%

BERUFSFELDER

Management

- Business Intelligence & Analytics
- Controlling
- Information Systems Management
- Management Consulting & ERP
- Marketinganalyse
- Projekt- & Prozessmanagement

Media

- Digitales Marketing
- Human Interface Design
- Informationsmanagement
- Kommunikationsmanagement & Consulting
- Medien- bzw. Kampagnenmanagement
- Projekt- & Prozessmanagement

VORAUSSETZUNG

- Personen mit Hochschulreife
- Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation & Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik

STUDIENBEITRAG

Pro Semester: € 363,36 für Studierende aus EU- & EWR-Staaten + gesetzlichem ÖH-Beitrag

Pro Semester: € 6.250,- für Studierende aus Drittstaaten + gesetzlichem ÖH-Beitrag

Stipendien: mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

- Online Bewerbung: Werdegang & Motivation
- Online Aufnahmegespräch

Termine & Informationen zu Bewerbung & Zulassung: mci.edu/bewerbungAUFBAUENDE
MCI MASTER

- Management, Communication & IT (konsekutiv)
- Corporate Governance & Finance Online
- Entrepreneurship & Tourismus
- European Health Economics & Management
- International Business & Law
- International Business & Management
- International Health & Social Management



Studienplan

SEM | SWS | ECTS

6 | 6 | 30

Berufspraktikum 15

Bachelorarbeit & Bachelorprüfung 15

5 | 19,5 | 30

Human Resource Management & Business Ethics 5

Organizational Behavior & Intercultural Competences 6

International Marketing & Sales 6

Strategic Management 6

Entrepreneurship & Integrative Synopsis 7

Internationales Semester

4 | 23 | 30

Systemplanung & User Experience 7

Empirische Sozialforschung & Angewandte Statistik 6

Enterprise Resource Planning Systems 6

Business Intelligence, Analytics & Project Communication Planning Systems 6

Business Analytics & Project Communication Analytics & Project Management Camp Media Camp 4

Studiengang Management Studiengang Media

3 | 21 | 30

Projekt- & Prozessmanagement 9

Ökonomie & Grundlagen Statistik 7

Communication Theory 4

Controlling & Logistik 7

Controlling & Informationsmanagement 7

Wirtschaftsrecht 3

Studiengang Management Studiengang Media

2 | 24,5 | 30

Angewandte Mathematik 4

Datenbanken & Systementwicklung 6

Programmiersprachen & Security 8

Buchhaltung & Bilanzierung 4

Wirtschaftsrecht 4

English & Social Skills 4

English & Social Skills 4

Grundlagen

1 | 23,5 | 30

Angewandte Mathematik 3

Datenbanken & Systementwicklung 4

Grundlagen IT 7

Buchhaltung & Bilanzierung 4

Betriebswirtschaft & IT 8

English & Social Skills 4

English & Social Skills 4

- IT – Informatik und Informationstechnologie
- BWL & Business Management
- Kommunikation & Social Skills
- Berufspraktikum / Wissenschaftliches Arbeiten & Innovation

- IT – Spezialisierung Studiengang Management
- IT – Spezialisierung Studiengang Media
- BWL & Business Management – Spezialisierung Studiengang Management
- BWL & Business Management – Spezialisierung Studiengang Media