

# studienplan.

## Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

GRUNDLAGEN WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Business Simulation & Teamentwicklung	3   4					
Grundlagen Marketing	3   4					
Projekt- & Qualitätsmanagement	3   4					
Rechnungswesen	3   4					
Finanzierung & Investition		3   4				
Controlling			3   4			
Grundlagen des Innovationsmanagements		3   4				
Personalmanagement		3   4				
Geschäftsprozessmanagement		3   4				
Organisationsdesign			3   4			
Strategische Unternehmensführung			3   4			
Entrepreneurship			3   4			
<b>WAHLMODUL 1</b>						
<b>MARKETING . ORGANISATIONSENTWICKLUNG . INNOVATION</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Marketing &amp; Sales</b>						
Design des Marktangebots				3   4		
Strategie & Markenführung				1,5   2		
Marktbearbeitung & Vertrieb					3   4	
<b>Kompetenzentwicklung</b>						
Personal- & Kompetenzentwicklung				3   4		
Organisationsentwicklung & Changemanagement					3   4	
<b>Innovation</b>						
Strategisches Innovationsmanagement				3   4		
Trends im betrieblichen Innovationsmanagement					3   4	
<b>Selbstmanagement . Motivation . Führung</b>				1,5   2	1,5   2	
Forum Entrepreneurship					1,5   2	
<b>WAHLMODUL 2</b>						
<b>CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGIE</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Controlling &amp; Finance</b>						
Nationale & Internationale Rechnungslegung				3   4		
Steuerrecht & Steuerpolitik				1,5   2		
Erfolgscontrolling – Reporting, Analyse, Business Intelligence					3   4	
<b>Supply &amp; Value Chain Management</b>						
Geschäftsprozesse & Interorganisationale Informationssysteme				3   4		
Supply Networks & Value Management					3   4	
<b>Strategie</b>						
Wachstum & Finanzierung				3   4		
Strategische Erfolgs- & Finanzplanung					3   4	
<b>Selbstmanagement . Motivation . Führung</b>				1,5   2	1,5   2	
Forum Entrepreneurship					1,5   2	
<b>ÖKONOMIE &amp; RECHT</b>						
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
Rechtliche Grundlagen I + II	3   4	3   4				
Grundlagen der VWL		3   4				
Ökonomie, Ethik & Verantwortung			3   4			
<b>SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN</b>						
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
Kommunikation & Konfliktmanagement	3   4					
Business English I-IV	1,5   2	1,5   2	1,5   2	1,5   2		
<b>WISSENSCHAFTLICH-METHODISCHE KOMPETENZEN</b>						
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
Mathematik & Statistik	3   4					
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		3   4				
Quantitative Forschungsmethoden			3   4			
Qualitative Forschungsmethoden			3   4			
Bachelorarbeit I + II					3   4	2   10
<b>INTERDISZIPLINÄRE KOMPETENZEN</b>						
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
Integratives Projekt				6   8		
BWL integrativ				3   4		
Berufspraktikum					0   10	0   10
International Studies						5   10
<b>SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS</b>	<b>22,5   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>15   30</b>	<b>7   30</b>