

Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

SEMESTER 1

	1	2	3	4	5	6
Grundlagen des Management	3 4					
Mikroökonomie	3 4					
Business English & Präsentationstechniken	3 4					
Professional & Academic Tools	2 2					
Data Science & Statistik I	3 4					
Buchhaltung & Bilanzierung	3 4					
Öffentliches Recht I	3 4					
Privatrecht I	3 4					

SEMESTER 2

Marketing		3 4				
Makroökonomie		3 4				
Business & Legal English		3 4				
Qualitative Forschungsmethoden		1 2				
Data Science & Statistik II		3 4				
Kosten- & Leistungsrechnung		3 4				
Öffentliches Recht & Verfahrensrecht		3 4				
Privatrecht II		3 4				

SEMESTER 3

Strategisches Management			3 4			
Wettbewerbs- & Internetrecht			3 4			
English Communication & Interkulturelle Kompetenzen			4 4			
Verhandlungstechniken & Konfliktlösung			1 2			
Projektmanagement & Praxisprojekt			2 4			
Controlling			3 4			
Steuerrecht			3 4			
Gesellschafts- & Umgründungsrecht			3 4			

SEMESTER 4

Innovation & Immaterialgüterrecht				2 4		
Compliance & Strafrecht				2 4		
English Communication & Legal English				4 4		
Wissenschaftliches Schreiben				1 2		
Integratives Repetitorium				2 4		
Investitionsrechnung & Finanzierungsrecht				3 4		
EU-Recht				3 4		
Arbeitsrecht I				2 4		

SEMESTER 5

Entrepreneurship & Business Ventures					2 4	
Human Resource Management					2 4	
Organizational Behaviour & Change					3 4	
Interdisciplinary Elective					3 5	
Corporate Finance					2 4	
Seminar zur Bachelorarbeit					1 1	
VERTIEFUNGEN					4 8	
Personalmanagement & Arbeitsrecht						
Internationales Marketing & Vertrieb						
Wirtschaftsprüfung & Internationale Steuern						

SEMESTER 6

Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						2 13
Berufspraktikum						17

SEMESTER CREDIT UNITS | ECTS-CREDITS

23 | 30

22 | 30

19 | 30

19 | 30

17 | 30

2 | 30