

master program

„entrepreneurship & tourism“

reading list entrance exam 2019

Studienweig „Strategisches Management & Tourismus“	Area of Specialization „Marketing Management & Tourism“
<p>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</p> <p>Schumacher, M. (2016). Proaktives Finanzmanagement in Unternehmenskrisen im Lichte des neuen Insolvenzrechts. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2. Aufl.). Wien: Linde. S.7-18</p>	<p>ENTREPRENEURSHIP</p> <p>Zehrer, A., Raich, F., Siller, H. J., & Tschiderer, F. (2014). Leadership Networks in Destinations. <i>Tourism Review</i>, 69(1), 59–73.</p>
<p>INTERNATIONALER TOURISMUS & MÄRKTE</p> <p>World Tourism Organization (UNWTO). (2018). <i>UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition</i>. Madrid. Verfügbar unter https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876</p>	<p>INTERNATIONAL TOURISM & MARKETS</p> <p>World Tourism Organization (UNWTO). (2018). <i>UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition</i>. Madrid. Available at https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876</p>
<p>DESTINATION & INNOVATION</p> <p>Pikkemaat, B., Peters, M., & Chan, C.-S. (2018). Needs, drivers and barriers of innovation: the case of an alpine community-model destination. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 25, 53–63.</p> <p>Zehrer, A., & Muskat, B. (2016). Der Treiber Innovation in touristischen Unternehmen. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2. Aufl.). Wien: Linde. S.29-46</p>	<p>DESTINATION & INNOVATION</p> <p>Reitsamer, B. F., Brunner-Sperdin, A., & Stokburger-Sauer, N. E. (2016). Destination attractiveness and destination attachment: the mediating role of tourists' attitude. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 19, 93–101.</p> <p>Lohmann, M., & Wagner, P. (2016). Consumer Preferences and Substitutability of Tourism Destinations in the Alps – Empirical Findings from Germany. In H. Siller & A. Zehrer (Eds.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2nd ed.). Wien: Linde, 195-206.</p>
<p>FAMILY BUSINESS MANAGEMENT</p> <p>Baumgartner, B. (2016). Erfolgreiche Zukunftsgestaltung in Familienunternehmen. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2. Aufl.). Wien: Linde. S.81-97</p>	<p>MARKETING MANAGEMENT</p> <p>Pearce, P. L. (2016). Trends in Consumer Behaviour. In H. Siller & A. Zehrer (Eds.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2nd ed.). Wien: Linde, 251-259.</p>