

**TERMINÜBERSICHT**  
**LEHRGANG MARKETING 2021/22**  
Erfolgreiche Marktbearbeitung in einer digitalen Welt

**DEZEMBER 2021**

03.12.2021	<b>08:30-09:00</b>	<b>Eröffnung</b>	<b>Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team, Teilnehmer/-innen</b>
04.12.2021	09:00-17:00	Marktorientierte Unternehmensführung	
	<b>17:15-18:30</b>	<b>Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten (optional)</b>	
04.12.2021	09:00-17:00	Marktorientierte Unternehmensführung	

**JANUAR 2022**

21.01.2022	09:00-17:00	Positionierung
22.01.2022	09:00-17:00	Positionierung

**FEBRUAR 2022**

03.02.2022	09:00-17:00	Positionierung & Markenführung
04.02.2022	09:00-17:00	Markenführung in der digitalen Welt
05.02.2022	09:00-17:00	Markenführung in der digitalen Welt

## MÄRZ 2022

04.03.2022	09:00-17:00	Marketing Intelligence
05.03.2022	09:00-17:00	Marketing Intelligence
25.03.2022	09:00-17:00	Innovations- und Leistungsmanagement
26.03.2022	09:00-17:00	Innovations- und Leistungsmanagement

## APRIL 2022

09.04.2022	09:00-17:00	Marktkommunikation	
09.04.2022	09:00-17:00	Marktkommunikation	
28.04.2022	09:00-17:00	Marketing Performance Measurement	
29.04.2022	09:00-17:00	Distribution, Verkauf und Preismanagement	
	<b>ab 17:15</b>	<b>Feedback und Abschlussarbeitsbesprechung</b>	<b>Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team</b>
30.04.2022	09:00-17:00	Distribution, Verkauf und Preismanagement	

## MAI 2022

**23.05.2022** **Themeneinreichung der Abschlussarbeit**

## AUGUST 2022

**29.08.2022** **Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI**

## SEPTEMBER 2022

**tba** **08:00-18:00** **Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit** **Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team**