

TERMINÜBERSICHT

LEHRGANG KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT 2019 Von der Strategie zur Umsetzung

FEBER 2019

08.02.2019	08:15-09:00	Eröffnung
08.02.2019	09:00-17:00	Entwicklung einer integrierten Kommunikationsstrategie
09.02.2019	09:00-17:00	Entwicklung einer integrierten Kommunikationsstrategie
23.02.2019	09:00-17:00	Kommunikationstrends in der digitalen Welt

MÄRZ 2019

08.03.2019	09:00-17:00	Planung von Kommunikationstrends
09.03.2019	09:00-17:00	Planung von Kommunikationstrends
22.03.2019	09:00-17:00	Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
23.03.2019	09:00-17:00	Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

APRIL 2019

05.04.2019 09:00-16:00 Budgetierung & Erfolgsmessung
 16:00-17:00 Semester-Feedback

29.04.2019 Themeneinreichung der Abschlussarbeit

AUGUST 2019

05.08.2019 Abgabe der Abschlussarbeit

SEPTEMBER 2019

16.09.2019 09:00-18:00 Kommissionelle Prüfung