

strategische unternehmensführung.

Neue Ansätze in Führung, Strategie & Management

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
MANAGING SELF	1	MANAGING CONTEXT	1
Eigene Führungsrolle reflektieren		Psychologie	
Richtiges Führungsverhalten erlernen		Ethik & CSR	
Persönliches Führungsmodell entwickeln		Technologie	
		Gesellschaft	
		Entscheidungen treffen	
MANAGING RELATIONSHIPS	2	MANAGING CHANGE	2
Teams		Strategischer Wandel	
Kommunikation		Organisationsentwicklung	
Führungskonzepte		Transformation	
Interkulturelle Kompetenzen		„Change for Growth“	
Beziehungen schaffen		Steuerungsinstrumente in Change-Prozessen	
MANAGING ORGANIZATIONS	2		
Strategieentwicklung und -umsetzung			
Unternehmensentwicklung			
Zukunftsfähige Geschäftsmodelle			
Innovation			
Werteorientierte Steuerung & Führung			
5 MODULE · 8 PRÄSENZTAGE* · 10 ECTS			

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeit, Abschlussarbeit, u.ä.