

tourismus, destination & leadership.

Strategisches Management in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
STRATEGISCHES MANAGEMENT & TOURISMUS I	3,5	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & SERVICE DESIGN	2
Strategisches Denken & Leadership Werte-/Sinnorientierte Führung Service Design Thinking		Personalmanagement & Mitarbeiterführung Personalrecruiting & -auswahl Service Design Thinking	
STRATEGISCHES MANAGEMENT & TOURISMUS II	3	DESTINATION & INNOVATION	3
Family Business Management Finanzwirtschaft & Tourismus		Destinationsmanagement Destinationsentwicklung & Marke Leadership von Destinationen (in SerfausFissLadis)	
MARKETINGMANAGEMENT & TOURISMUS	3,5	BUSINESS CASES / KAMINGESPRÄCHE	1
Strategisches Marketing & PR Digitalisierung im Marketing Öffentlichkeitsarbeit			
PRÄSENZTAGE GESAMT (exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Projektarbeiten, Abschlussarbeiten, u.ä.)		16 TAGE / 20 ECTS	