

# Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft

(Deutsch | Vollzeit)

# Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business

(English | Full-time)



© Innsbruck Tourismus / Klaus Polzer

Premium accredited



# Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft *Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business*

Deutsch oder Englisch | Vollzeit / German or English | Full-time

## Inhaltsverzeichnis

## Table of Content

VORWORT	2	PREFACE	2
STUDIUM IM ÜBERBLICK	3	STUDY OVERVIEW	4
HINTERGRUND	3	BACKGROUND	4
STUDIUM & STUDIENZWEIGE	5	STUDY PROGRAM & MAJORS	5
ZEITLICHE GESTALTUNG   SEMESTERZEITEN	6	SCHEDULE   SEMESTERS	6
BERUFSPRAKTIKUM	6	INTERNSHIP	6
KARRIEREWEGE	7	CAREER PROSPECTS	8
STUDIENPLAN MIT VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- & EVENTMANAGEMENT	9	CURRICULUM WITH SPECIALIZATION TOURISM, SPORS & LEISURE BUSINESS	10
LUST AUF DIE WELT	11	GOING GLOBAL	11
BEWERBUNG ZUM STUDIUM & AUFNAHME	13	ADMISSION REQUIREMENTS & PROCEDURE	13
LEHRENDE	14	FACULTY	14
AKADEMISCHER GRAD	14	DEGREE	14
WOFÜR WIR STEHEN	15	WHAT WE STAND FOR	15
AKKREDITIERUNGEN	16	ACCREDITATIONS	16
ALUMNI & FRIENDS	17	ALUMNI & FRIENDS	17
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	18	DISTINGUISHED GUEST LECTURES	18



## Vorwort

### EINZIGARTIGES BACHELORSTUDIUM IN INNSBRUCK

Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft lautet der Titel des sechssemestrigen Studiums am MCI | Die Unternehmerische Hochschule®.

Der besondere Fokus dieses Studiums liegt in seiner ausgeprägten Orientierung auf unternehmerischem Denken und Handeln in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft. Es baut inhaltlich auf einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung auf, welche insbesondere in den Bereichen Unternehmensführung, Marketing, Kommunikation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Bezug auf Tourismus, Sport & Freizeitwirtschaft vertieft wird.

Die zusätzliche Vermittlung von sozialen Kompetenzen sowie zwei verpflichtende Fremdsprachen bereiten Sie optimal auf Managementaufgaben im In- und Ausland vor. Höchste Praxisrelevanz – ein gerade von der Wirtschaft sehr geschätztes Merkmal – wird insbesondere durch den hohen Anteil an Expert:innen aus der Wirtschaft in der Lehre, sowie durch die außerordentlich hohe Projektorientierung des Studiums realisiert.

Das bislang ausgesprochen große Interesse am Studium stärkt uns in der Überzeugung, dass diese einzigartige akademische Ausbildung unseren Studierenden neue Perspektiven öffnet und wesentlich zur Professionalisierung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft beiträgt.

## Preface

### UNIQUE DEGREE PROGRAM IN INNSBRUCK

*Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business is the title of the six-semester program at MCI | The Entrepreneurial School®.*

*This program is strongly oriented towards entrepreneurial thinking and action the fields of tourism and leisure business. It provides a comprehensive business education, focusing on management, marketing, communication, digitalization, and sustainability in tourism, sports, and leisure.*

*It emphasizes the development of social skills and proficiency in two foreign languages, preparing you for a management position both nationally and internationally. With a high proportion of business experts among the lecturers and a strong project-oriented approach, the courses ensure great practical relevance. Combined, the knowledge, skills, and abilities gained in this program are highly valued and in demand within the business community.*

*Based on the high level of interest in the program to date, we believe that this unique academic program opens up new opportunities for our students and makes a significant contribution to the professionalization of the tourism and leisure industry.*

## Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



©MCI/Koller

MCI Rektor  
**PROF. DR. ANDREAS ALTMANN**



©MCI/Gesler

Leiter des Studiums | Head of Studies  
**PROF. MAG. HUBERT J. SILLER**

## Studium im Überblick

<b>BEZEICHNUNG</b>	Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	Bachelor of Arts in Business   B.A   BA*
<b>DAUER</b>	6 Semester inkl. Bachelorarbeit
<b>POSITIONIERUNG</b>	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Tourismuswirtschaft
<b>ORGANISATIONSFORM</b>	Vollzeit
<b>SEMESTERZEITEN</b>	Wintersemester: September - Dezember Sommersemester: März - Anfang Juli
<b>AUFBAU</b>	1. - 2. Semester: Betriebswirtschaftliches Grundstudium 3. - 4. Semester: Betriebswirtschaftliches Studium mit weiterer Vertiefung in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft 5. Semester: Integratives Berufspraktikum und Bachelorarbeit 6. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversitäten oder am MCI), Bachelorarbeit & -prüfung
<b>STUDIENZWEIGE &amp; SPRACHE</b>	Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement (primär deutschsprachig) <i>Tourism, Sports &amp; Leisure Business (Englisch)</i>
<b>STUDIENBEITRAG</b>	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: €363,36 / Semester, zzgl. gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
<b>STIPENDIEN &amp; FÖRDERUNGEN</b>	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
<b>ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN</b>	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch & Mathematik
<b>BEWERBUNG</b>	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
<b>AUFNAHMEVERFAHREN</b>	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

\*Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet.

## Hintergrund

Die Anbieter im alpinen Tourismus sehen sich seit einiger Zeit zunehmend anspruchsvollen Gästen mit rasch wechselnden Urlaubspräferenzen, einem geänderten Kauf- bzw. Buchungsverhalten in einer digitalen Welt sowie einem zunehmenden Bewusstsein für nachhaltiges Handeln gegenüber. Diese veränderten Rahmenbedingungen gehen einher mit enormen Herausforderungen rund um die Digitalisierung bzw. Fragen der Service- und Dienstleistungsqualität. Diese und weitere Entwicklungen ziehen einen rasant ansteigenden Professionalisierungsbedarf in der gesamten Tourismus- und Freizeitwirtschaft nach sich und erfordern ein ausgeprägtes strategisches Denken und Handeln.



## Study Overview

<b>PROGRAM</b>	Bachelor's program Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business
<b>DEGREE</b>	Bachelor of Arts in Business   B.A   BA*
<b>DURATION</b>	6 semesters including bachelor's thesis
<b>MAIN FOCUS</b>	Highly practice-oriented, collaboration with the local and international economy
<b>TIME MODEL</b>	Full-time
<b>ACADEMIC YEAR</b>	Fall semester: September - December Spring semester: March - beginning of July
<b>STRUCTURE</b>	1st - 2nd semester: fundamentals in business studies 3rd - 4th semester: business studies with focus on the tourism & leisure industry 5th semester: integrative internship and Bachelor thesis 6th semester: international semester (abroad or at MCI), bachelor's thesis and final exam
<b>LANGUAGES</b>	Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement (primarily German-speaking) Tourism, Sports & Leisure Business (English)
<b>TUITION</b>	For students from EU & EEA countries: €363,36 / semester / Plus membership fee to the Austrian Students' Union (ÖH). Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
<b>SCHOLARSHIPS &amp; GRANTS</b>	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	University entrance qualification Additional entry exams in German, English, and Mathematics for applicants without university entrance qualification but with relevant professional experience
<b>APPLICATION</b>	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> . Please consider the indicated deadlines
<b>SELECTION PROCESS</b>	Online application: CV & motivation Online admission interview

\*Use of the academic degree in combination with the brand "MCI" approved.

## Background

More and more, businesses in the alpine tourism industry have been facing demanding guests with rapidly changing vacation preferences. Additionally, customer purchasing and booking behavior are shifting online, and there is growing awareness of the need for sustainable behavior. These new conditions are accompanied by enormous challenges around digitalization or service quality questions. These and other developments result in a rapidly increasing demand for professionalization in the entire Tourism and Leisure Business and require distinctive strategic thinking and acting.



## Studium & Studienzweige

Das Bachelorstudium Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft verbindet Theorie und Praxis und beschäftigt sich vor allem mit den sich stetig verändernden Rahmenbedingungen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Im Austausch mit Dozent:innen aus der Praxis und im Zuge zahlreicher Exkursionen und Gastvorträge lernen Sie wichtige touristische Akteure kennen und erhalten exklusive Einblicke hinter die Kulissen von Unternehmen und Destinationen. Im Rahmen eines (internationalen) Praktikums im letzten Studienjahr können Sie Ihre theoretisch erworbenen Kenntnisse anwenden, weiter vertiefen und ihr berufliches Netzwerk aufbauen. Darüber hinaus bietet Ihnen ein internationales Semester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten eine weitere inhaltliche und kulturelle Vertiefung sowie auch einen bereichernden Perspektivenwechsel.

Das Studium umfasst 6 Semester und sieht Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 113 Semesterwochenstunden (SWS) vor. Dies entspricht einem Stundenangebot von 1.695 Lehrveranstaltungsstunden. Es besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht in allen Lehrveranstaltungen. Im 3. Studienjahr (5. und 6. Semester) ist ein mindestens 16-wöchiges, einschlägiges Berufspraktikum sowie die Möglichkeit eines Auslandssemesters vorgesehen. Weiters wird im Rahmen des letzten Studienjahres eine Bachelorarbeit verfasst.

Ein weiteres wichtiges Merkmal der Ausbildung ist der hohe Anteil an Lehrveranstaltungen im Bereich digitaler Kompetenzen. Im Rahmen des Moduls „Sozial-kommunikative Kompetenzen“ wird auf die Vermittlung einer hohen Sprachkompetenz in Englisch und einer weiteren Fremdsprache besonderen Wert gelegt.

Das Studium Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft wird in den zwei Studienzweigen „Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement“ (primär deutschsprachig) sowie „Tourism, Sports & Leisure Business“ (gänzlich in Englisch) angeboten. Die Studienzweige unterscheiden sich in erster Linie in der sprachlichen Ausrichtung und bieten spezielle Vertiefungsmodule an.

## Study program & majors

*The bachelor's degree program in Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business combines theory and practice and addresses, above all, the constantly changing framework conditions in the tourism and leisure industry. Through exchanges with lecturers from the field and in the course of numerous excursions and guest lectures, students will get to know essential players in the tourism industry and gain exclusive behind-the-scenes insights from companies and destinations. During an (international) internship in the final year, students can apply and further deepen their acquired theoretical knowledge and build a professional network. In addition, an international semester at one of our numerous partner universities offers them an opportunity to deepen their understanding of content and culture and also an enriching change of perspective.*

*The program is comprised of 6 semesters as well as a total of 113 semester hours per week. This corresponds to a total of 1,695 lecture hours. Attendance is compulsory in all courses. In the 3rd year (5th and 6th semester), the program includes completing a 16-week internship and the possibility of a semester abroad. During the program's final year, students write their bachelor's thesis.*

*Another important feature of the program is the high proportion of courses in digital skills. Within the module „Social-Communicative Competences,“ particular emphasis is placed on teaching a high level of language competence in English and another foreign language.*

*The study program „Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business“ offers two majors of study: „Tourism, Leisure & Event Management“ (in German & English) and „Tourism, Sports & Leisure Business“ (entirely in English). The majors differ primarily in their primary language and offer special in-depth modules.*



## Zeitliche Gestaltung | Semesterzeiten

Ein besonderes Merkmal des 6-semesterigen Bachelorstudiums liegt in der Gestaltung der Semesterzeiten. Das Wintersemester findet in den Monaten September bis einschließlich Dezember statt, das Sommersemester jeweils im Zeitraum zwischen März und Anfang Juli. Dies eröffnet den Studierenden sehr gute Möglichkeiten für den Erwerb von Berufspraxis bzw. die Ausübung einschlägiger beruflicher Tätigkeiten in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft während der vorlesungsfreien Zeiten.

Ein Studiensemester umfasst in der Regel 15 Vorlesungswochen und einen Prüfungszeitraum. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

## Schedule | Semesters

*Regarding semester times, this 6-semester bachelor's program differs from others, as the fall semester lasts from September until December and the spring semester from March until the beginning of July. This allows students to gain work experience relevant to the field of tourism and leisure business during semester breaks.*

*A semester generally consists of 15 weeks of lectures followed by finals. The program starts in the fall.*



## Berufspraktikum

Im Rahmen von Praxis-Projekten wird bereits während des Studiums direkt mit Unternehmen aus der nationalen sowie internationalen Wirtschaft zusammengearbeitet. So können die Studierenden ihr erworbenes Wissen gemeinsam im Projektteam unmittelbar und praxisnah zur Anwendung bringen. Die theoretischen Kenntnisse werden zudem durch ein in den Studienplan integriertes mehrwöchiges Berufspraktikum (mindestens 16 Wochen) vertieft.

Dieses Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit dem jeweiligen Unternehmen betreut.

## Internship

*As part of practice-oriented projects, students are provided with the opportunity to work with local and international businesses. This allows them to immediately apply their newly acquired knowledge in practice and in collaboration with the project team. Their theoretical knowledge is further deepened by a mandatory internship of several weeks (at least 16 weeks).*

*Students receive support from the respective department in organizing this internship and are supervised in coordination with the company.*

## Karrierewege

Das Berufsfeld für Absolvent:innen umfasst betriebswirtschaftliche und unternehmerische Aufgabenstellungen im Allgemeinen bzw. Tätigkeiten in den Schlüsselbranchen der Tourismus- & Freizeitwirtschaft.

### Dazu zählen Management- und Organisationsaufgaben in den Bereichen:

- DMO - Destinations-Management-Organisationen (TVB, LTO, NTO)
- Hotellerie & Gastronomie
- Veranstaltungs- & Eventmanagement
- Freizeit-, Sport- & Gesundheitseinrichtungen
- Tourismusconsulting
- Seilbahnwirtschaft
- Reiseveranstalter & -plattformen

Absolvent:innen dieses in Österreich einzigartigen Studiums sind aufgrund der fundierten betriebswirtschaftlichen und unternehmerischen Ausbildung auch für Berufsfelder, die manchmal nur indirekt mit der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Verbindung gebracht werden, von besonderem Interesse.

### Hierzu zählen beispielsweise:

- Kommunikations- & Marketingagenturen
- Unternehmensberatungen
- Service- und Dienstleistungsunternehmen,
- Unternehmen in Industrie und Handel





## Career prospects

The professional field for graduates includes business management and entrepreneurial tasks in general or activities in the key sectors of the tourism & leisure industry.

**This includes management and organizational tasks in the areas of:**

- Destination management organization (TVB, LTO, NTO)
- Hotel & catering industry
- Event management
- Leisure, sports & health facilities
- Tourism consulting
- Cable car industry
- Travel agents & platforms

Graduates of this unique program in Austria are highly sought after, not only within the tourism and leisure industry but also in fields that are sometimes only indirectly related to it. This is thanks to the program's strong focus on business and entrepreneurial skills, which prepare graduates for a broad range of professional opportunities.

**These include, for example:**

- Communication & marketing agencies
- Management consultancies
- Service and service companies,
- Companies in industry and commerce



# Studienplan mit Vertiefung Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement

	SEMESTERWOCHESTUNDEN   ECTS-CREDITS					
	1	2	3	4	5	6*
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>						
Strategisches Management	2   3	2   3				
Führung, Kommunikation & Teamwork	1   2					
Grundlagen des Marketing		2   2				
Strategic Management & Tourism						2   3
Product Development & Innovation						2   2
Rechtliche Grundlagen	2   2	2   2,5				
<b>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>						
Mikroökonomik	2   3					
Makroökonomik		2   2,5				
Tourismusökonomik & -politik			2   2	2   2		
<b>FINANZMANAGEMENT</b>						
Rechnungswesen & Controlling	3   5	3   5				
Finanzmanagement			2   3	2   3		
<b>STRATEGISCHES TOURISMUSMANAGEMENT</b>						
Dienstleistungs- & Qualitätsmanagement			2   2			
Human Resource Management				2   2		
Betriebliche Finanzwirtschaft im Tourismus				2   3		
<b>TOURISMUS-, SPORT- &amp; FREIZEITMANAGEMENT</b>						
Alpines Tourismusmanagement	3   4					
Tourismus & Sport		2   2				
Tourismus- & Freizeitsoziologie		1   2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3   5
<b>TOURISMUSMARKETING &amp; MÄRKTE</b>						
Tourismusmarketing			1   2			
Markenmanagement & Corporate Communication			2   2			
Digitales Marketing				2   3		
Internationale Tourismmärkte				2   2		
<b>TOURISMUS &amp; NACHHALTIGKEIT</b>						
Nachhaltige Tourismusentwicklung			2   2			
Destinationsmanagement			2   2			
<b>TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT</b>						
Travel Business Management				2   3		
Kongress- & Geschäftstourismus				2   2		
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>						
International Destination Management						2   2
International Tourism Management						2   3
Intercultural Management & Tourism						2   2
<b>eTOURISM MANAGEMENT</b>						
Digital Information Management						2   3
Hospitality Management						2   2
<b>VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- &amp; EVENTMANAGEMENT</b>						
<b>EVENTMANAGEMENT &amp; INNOVATION</b>						
Eventmanagement			3   5			
Eventmanagement Case Studies				2   2		
Start-up & Innovation				2   3		
<b>SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN</b>						
1. Fremdsprache Englisch	2   2	2   2				
2. Fremdsprache** <i>Französisch, Italienisch oder Spanisch</i>	3   3	3   3	3   3	3   3		
Selbst- & Zeitmanagement			2   2			
<b>WISSENSCHAFTLICHE &amp; METHODISCHE KOMPETENZEN</b>						
Quantitative Methoden	3   5	3   5				
Digitale Kompetenzen	1   1					
Wissenschaftliches Arbeiten		1   1		2   2		
Seminar zur Bachelorarbeit					1   2	
Bachelorarbeit						12
Bachelorprüfung						1
<b>BERUFSPRAKTIKUM</b>						
Berufspraktikum					26	
Seminar zum Berufspraktikum					1   2	
<b>INTERDISCIPLINARY ELECTIVE</b>						
Interdisciplinary Elective: Current Topic			3   5			
<b>SEMESTERWOCHESTUNDEN   ECTS-CREDITS</b>	<b>22   30</b>	<b>23   30</b>	<b>24   30</b>	<b>25   30</b>	<b>2   30</b>	<b>17   30</b>

\* Optionales Auslandssemester; \*\* Die Lehrveranstaltungen der 2. Fremdsprache benötigen eine Mindestteilnehmerzahl.

## Curriculum with Specialization Tourism, Sports & Leisure Business

	SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS					
	1	2	3	4	5	6*
<b>STRATEGIC MANAGEMENT</b>						
Strategic Management	2   3	2   3				
Leadership, Communication & Teamwork	1   2					
Introduction to Marketing		2   2				
Strategic Management & Tourism						2   3
Product Development & Innovation						2   2
Fundamentals of Law	2   2	2   2,5				
<b>ECONOMICS</b>						
Microeconomics	2   3					
Macroeconomics		2   2,5				
Tourism Economics & Policy			2   2	2   2		
<b>FINANCIAL MANAGEMENT</b>						
Accounting & Controlling	3   5	3   5				
Financial Management			2   3	2   3		
<b>STRATEGIC TOURISM MANAGEMENT</b>						
Service & Quality Management			2   2			
Human Resource Management				2   2		
Financial Management in Tourism				2   3		
<b>TOURISM, SPORTS &amp; LEISURE MANAGEMENT</b>						
Alpine Tourism Management	3   4					
Tourism & Sports		2   2				
Sociology of Tourism & Leisure		1   2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3   5
<b>TOURISM MARKETING &amp; MARKETS</b>						
Tourism Marketing			1   2			
Brand Management & Corporate Communication			2   2			
Digital Marketing				2   3		
International Tourism Markets				2   2		
<b>TOURISM &amp; SUSTAINABILITY</b>						
Sustainable Tourism Development			2   2			
Destination Management			2   2			
<b>TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT</b>						
Travel Business Management				2   3		
Congress & Convention Management				2   2		
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>						
International Destination Management						2   2
International Tourism Management						2   3
Intercultural Management & Tourism						2   2
<b>eTOURISM MANAGEMENT</b>						
Digital Information Management						2   3
Hospitality Management						2   2
<b>SPECIALIZATION TOURISM, SPORTS &amp; LEISURE BUSINESS</b>						
<b>TOURISM, HEALTH &amp; SPORTS</b>						
Sports & Health Tourism			2   3			
Global Trends in Tourism, Health & Sports			1   2			
Outdoor Sports Management				2   3		
eSports & Events				2   2		
<b>SOCIAL &amp; COMMUNICATION COMPETENCES</b>						
1st Foreign Language: English	2   2	2   2				
2nd Foreign Language:** French, Italian, Spanish or German	3   3	3   3	3   3	3   3		
Self & Time Management			2   2			
<b>RESEARCH METHODS &amp; PROFESSIONAL SKILLS</b>						
Quantitative Methods	3   5	3   5				
Digital Skills	1   1					
Academic Research		1   1		2   2		
Bachelor's Thesis Seminar					1   2	
Bachelor's Thesis						1   2
Bachelor's Exam						1   1
<b>INTERNSHIP</b>						
Internship					1   26	
Internship Seminar					1   2	
<b>INTERDISCIPLINARY ELECTIVE</b>						
Interdisciplinary Elective: Current Topic			3   5			
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>	<b>22   30</b>	<b>23   30</b>	<b>24   30</b>	<b>25   30</b>	<b>2   30</b>	<b>17   30</b>

\* Optional semester abroad; \*\* The courses of the 2nd foreign language require a minimum number of participants.

## Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache. Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI-Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann.

Mehr Informationen: [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)

## Going global

*This bachelor's program has a strong international focus, evident in its diverse faculty and student body, as well as in its globally oriented curriculum and projects. The program places a strong emphasis on achieving a high level of English proficiency. It also includes an international semester. Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI.*

More details: [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)





#### EUROPA | EUROPE

Finland | HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Helsinki  
Finland | University of Lapland, Rovaniemi  
France | ESPEME EDHEC Business School, Lille-Nice  
Italy | Università Ca' Foscari di Venezia, Venice  
Italy | Università degli Studi di Perugia, Assisi  
Netherlands | NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda  
Spain | Universitat Autònoma de Barcelona  
Sweden | Dalarna University, Borlänge  
Switzerland | Hochschule Luzern

#### NORDAMERIKA | NORTH AMERICA

Canada | Capilano University, North Vancouver  
Canada | Royal Roads University, Victoria  
Mexico | Universidad del Mayab, Mérida  
USA | Hawaii Pacific University, Honolulu  
USA | University of Central Florida, Orlando



#### SÜDAMERIKA | SOUTH AMERICA

Argentina | Universidad Austral, Buenos Aires  
Uruguay | Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

#### ASIEN | ASIA

China | Sun Yat Sen, Guangzhou  
China | The Hong Kong Polytechnic University, Hongkong  
South Korea | Skyung Hee University, Seoul  
Taiwan (China) | I-Shou University, Kaohsiung City  
Thailand | Bangkok University, Bangkok  
Thailand | Mae Fah Luang University, Chiang Rai



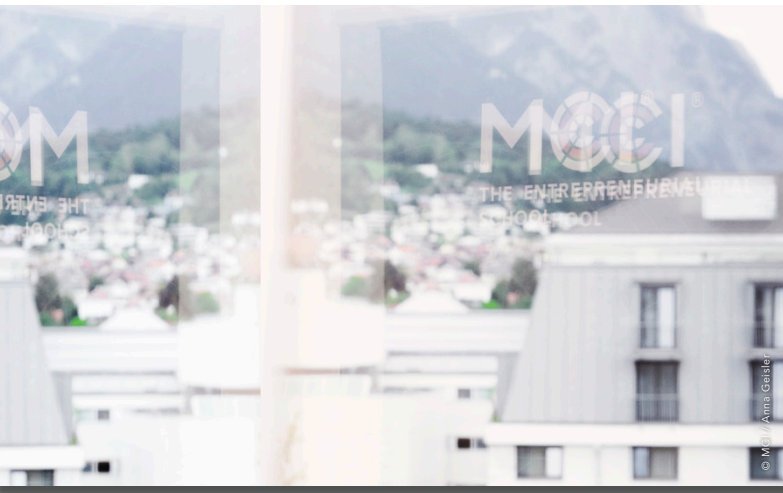
#### AUSTRALIEN | AUSTRALIA

Australia | Charles Darwin University, Darwin  
Australia | International College of Management Sydney



#### AFRIKA | AFRICA

South Africa | University of Stellenbosch, Stellenbosch



## Admission requirements

### 1. University entrance qualification

**2. Applications without university entrance qualification** need a relevant vocational qualification with one of the following prerequisites:

- completion of a relevant vocational secondary school, etc.
- completion of dual training in relevant apprenticeship occupations
- Applicants without university entrance qualifications but relevant vocational qualifications must take additional examinations to fulfill the admission requirements. These supplementary examinations take place as part of the admission procedure at MCI.

## Admission procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

### Step 1: Online application - application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

### Step 2: Interview

We will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

We inform our applicants about the result as soon as possible.

## Bewerbung zum Studium

**1. Bewerber:innen mit Hochschulreife** (z.B. Matura, Abitur, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung)

**2. Bewerber:innen ohne Hochschulreife** mit einer einschlägigen beruflichen Qualifikation mit einer der folgenden Voraussetzungen:

- Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule etc.
- Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen
- Bewerber:innen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen absolvieren. Diese Zusatzprüfungen finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

## Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber:innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren:

### Schritt 1: Online Bewerbung - Bewerbungsdossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.)

### Schritt 2: Aufnahmegespräch

Sie werden zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber:innen ehestmöglich über das Ergebnis.





## Faculty

Through a balanced blend of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting, and the liberal professions, we ensure a seamless integration of theory and practice. This approach allows students to directly apply their knowledge, creating significant added value. As a result, the latest scientific insights and practical expertise are effectively combined within the study program.

Our high-level didactic approach to teaching and thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The dynamic connection between science and practical application creates opportunities and challenges for innovative approaches to both teaching and learning.

## Degree

Upon completion of the program, graduates are awarded the academic degree of Bachelor of Arts in Business – abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA. The degree is documented accordingly (degree certificate, bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix "MCI". Example: BA (MCI).

Graduates have the opportunity to enter the profession directly or to pursue a postgraduate relevant master's degree at universities in Austria and abroad.

We offer a range of internationally oriented master's programs, with the consecutive master's program in Entrepreneurship & Tourism being especially well-suited for graduates of the corresponding bachelor's program. The completion of a master's program qualifies students for the relevant doctoral program.

## Lehrende

Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastvortragenden aus aller Welt und anerkannten Expert:innen aus Wissenschaft, Consulting & freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Akademischer Grad

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BA (MCI).

Absolvent:innen haben die Möglichkeit, direkt in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Wir bieten eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus an die Absolvent:innen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



## Wofür wir stehen

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermitteln profunde wissenschaftliche Kompetenz und schaffen innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

### Studium & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

### Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungsbezogen und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

### Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

### Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter:innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

### Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

### Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung – ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

### Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

## What we stand for

MCI is as an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence, and shape innovative know-how transfer in a strong international network.

### Teaching and continuing education

Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking area.

### Research & Innovation

Our research and development activities are closely aligned with business needs, focusing on practical applications and innovative solutions. Continuous innovation is the basis of our strong market position and ensures our distinct competitiveness.

### Internationality & Network

By emphasizing internationality, we create valuable know-how, enhance our reputation, and deliver tangible benefits to our students, corporate partners, and stakeholders. Our commitment to exceptional service orientation and professional network management enables us to play a pivotal role in global knowledge transfer and advancement.

### People & Culture

Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action, and responsibility towards society.

### Responsibility & Sustainability

We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically, and economically sustainable future.

### Brand & Mission

The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism, and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance, and passion. With a dynamic “can-do approach,” we embrace challenges as opportunities for creativity and innovation.

### Location & Infrastructure

The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment, offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.



## Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.

## Accreditations

International accreditations, recognized as key indicators of excellence and high standards, underscore the exceptional quality and global recognition of the Entrepreneurial School®. These credentials offer valuable guidance, helping students navigate the increasingly complex landscape of higher education.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.



Das FIBAA-Qualitätsiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

The FIBAA quality seal “Excellence in Digital Education” particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulyseus, einer weltoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

MCI is part of the European University Ulyseus, a cosmopolitan, innovative, and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe’s borders.

## Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 15.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

## Alumni & Friends

*The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development, and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 16,000 members and continues to grow.*

*We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto "Mentoring the motivated". This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business startups, and much more.*

*Therefore, we cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership, and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of MCI and the science, technology, and business location.*



## Distinguished Guest Lectures


Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

## Social Media

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle um über das Department Tourismus & Freizeitwirtschaft auf dem Laufenden zu bleiben.

 mci\_tourismus

 MCI Tourism

 Tourism Business Studies by MCI



## Distinguished Guest Lectures

MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange, and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.

The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous “Distinguished Guests” on campus and digitally. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))

Participation is free of charge for members of “MCI Alumni & Friends” and invited guests.

## Social Media

Check out our Social Media accounts to stay updated about the department of Tourism & Leisure Business.



© MCI / Julia Staffler

TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | STARTUPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

