

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Online | Deutsch

Business Administration & Business Psychology

Online | German



Premium accredited



Jointly creating a
European University
Ulysseus

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Online | Deutsch

Business Administration & Business Psychology

Online | German

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	4
HINTERGRUND & BERUFSFELDER	6
STUDIENPLAN	8
ZEITMODELL	10
STUDIENINHALTE & PRÜFUNGEN	12
BERUFSPRAKTIKUM	14
LUST AUF DIE WELT	15
BEWERBUNG ZUM STUDIUM & AUFNAHME	16
LEHRENDE	17
AKADEMISCHER GRAD	17
WOFÜR WIR STEHEN	18
AKKREDITIERUNGEN	19
ALUMNI & FRIENDS	20
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	21

Table of Content

PREFACE	3
STUDY OVERVIEW	5
BACKGROUND & PROFESSIONAL FIELDS	7
CURRICULUM	9
TIME MODEL	10
STUDY CONTENT & EXAMINATION	13
INTERNSHIP	14
GOING GLOBAL	15
ADMISSION REQUIREMENTS & PROCEDURE	16
FACULTY	17
DEGREE	17
WHAT WE STAND FOR	18
ACCREDITATIONS	19
ALUMNI & FRIENDS	20
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	21



Vorwort

Willkommen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Online – ein innovatives Programm, das auf die geänderten Anforderungen der heutigen globalen und vernetzten Geschäftswelt zugeschnitten ist. Es freut uns, Ihnen diese neuartige Kombination aus betriebswirtschaftlichen Kernbereichen und psychologischen Perspektiven anbieten zu können. Dieser Studiengang richtet sich an all jene Personen, die ein tiefgreifendes Verständnis dafür erhalten möchten, was Menschen und Unternehmen in der komplexen heutigen Wirtschaft antreibt.

Unser Programm kombiniert betriebswirtschaftliche Grundlagen mit spezifischen Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie. Dadurch werden unsere Studierenden optimal darauf vorbereitet, menschliches Verhalten und Entscheidungsprozesse im unternehmerischen Kontext zu analysieren und zu verstehen. Sie erwerben essenzielle Kompetenzen in den Bereichen Führung, Konsument:innenverhalten und strategisches Management. Gleichzeitig tauchen Sie in die psychologischen Prozesse ein, die den Erfolg von Unternehmen ausmachen.

Unser flexibles Online-Zeitmodell richtet sich an Berufstätige, Quereinsteiger:innen und angehende Unternehmer:innen, die nach einem Studienprogramm suchen, das ihren spezifischen persönlichen und beruflichen Bedürfnissen gerecht wird. Mit einer Kombination aus Online-Live-Sessions, Präsenztagen und Phasen des Selbststudiums stellen wir sicher, dass Sie sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Fähigkeiten erwerben – alles in einer unterstützenden und kollaborativen Online-Umgebung.

Entscheiden Sie sich für dieses Studium am MCI – nicht nur, um einen Abschluss zu erwerben, sondern um eine sinnstiftende Karriere aufzubauen, menschliches Verhalten im Arbeitsumfeld zu verstehen und als zukunftsorientierte Führungskraft Innovation und Verantwortung zu fördern.

Wir freuen uns darauf, Sie auf diesem Weg willkommen zu heißen!

Preface

Welcome to the bachelor's program in Business Administration & Business Psychology Online – an innovative program tailored to the evolving needs of today's global and interconnected business environment. We are delighted to introduce you to this unique blend of business topics and psychological insight, designed for those seeking a comprehensive understanding of what drives individuals and organizations in today's complex marketplace.

In our program, we combine a solid foundation in business administration with specialized studies in business psychology, preparing our students to analyze and understand human behavior and decision-making in the business context. You will gain critical skills in leadership, consumer behavior, and strategic management while exploring the psychological dynamics that shape successful businesses.

Our flexible online learning model is designed for working professionals, career changers, and aspiring entrepreneurs who need a program that adapts to their personal and professional lives. By offering a mix of online live sessions, on-campus days, and self-study phases, we ensure that you gain both theoretical knowledge and practical skills, all within a supportive and collaborative online environment. Join us at MCI – not only to earn a degree but to build a meaningful career, understand human behavior in the workplace, and become a forward-thinking leader who values innovation and responsibility.

We look forward to welcoming you to this journey!

Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



MCI Rector
PROF. DR. ANDREAS ALTMANN



Christiane Aufschneider

Head of Department & Studies
PROF. CHRISTIANE AUFSCHNEIDER, BAKK. PHIL. PHD

Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie <i>Online</i>
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts B.A. BA Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke ‚MCI‘ zulässig
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung 180 ECTS
HAUPTFOKUS	Wirtschaft & Management; Menschliches Verhalten & Führung verstehen; Praxisorientierung
AKADEMISCHES JAHR	Wintersemester: Anfang September - Ende Januar Sommersemester: Mitte Februar - Anfang Juli
ZEITMODELL	Online-Live-Sessions, On-Campus Präsenztage und flexible Selbstlernphasen: • Online-Live-Sessions: zwei Mal die Woche, Montag und Dienstag nach 17:00 Uhr • Präsenzveranstaltungen in Innsbruck: drei Blöcke zu je zwei vollen Tagen (Freitag und Samstag) pro Semester • Flexible Selbstlernphasen
AUFBAU	1. Semester: Fokus Individuum 2. Semester: Fokus Gruppe 3. & 4. Semester: Fokus Organisationale Ebene 5. Semester: Markt, Konsument:in, Gesellschaft 6. Semester: Fokus Praxis und Zukunft
SPRACHE	Deutsch mit englischen Elementen
STUDIENBEITRÄGE	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: €363,36 / Semester, zzgl. gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten: www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN UND BEIHILFEN	Details & Information für Studierende aus Drittstaaten: www.mci.edu/scholarships
ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN	Hochschulreife oder Berufsreifeprüfung mit Zusatzprüfungen am MCI
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten
AUSWAHLPROZESS	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

Study Overview

PROGRAM	Business Administration & Business Psychology Online
ACADEMIC DEGREE	Bachelor of Arts B.A. BA Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved
DURATION	6 semesters including bachelor's exam 180 ECTS
MAIN FOCUS	Business & Management; Understanding Human Behavior & Leadership; Practice orientation
ACADEMIC YEAR	Fall semester: Beginning of September - End of January Spring semester: Mid of February - Beginning of July
TIME MODEL	Online live sessions, face-to-face on-campus sessions, and flexible self-study: • Online live sessions: twice a week, Monday and Tuesday after 5 p.m. • Face-to-face on-campus sessions in Innsbruck: three blocks a two full days (Friday and Saturday) per semester • Flexible self-study
STRUCTURE	1 st semester: Focus on the Individual 2 nd semester: Focus on Groups 3 rd & 4 th semester: Focus on Organizations 5 th semester: Focus on the Market, Consumer, and Society 6 th semester: Focus on Practice and the Future
LANGUAGES	German with English elements
TUITION	For students from EU & EEA countries: €363,36 / semester / Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH). Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION REQUIREMENTS	University entrance qualification or appropriate university entrance equivalency exam with additional exams at MCI
APPLICATION	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation and admission Online admission interview

Hintergrund & Berufsfelder

Dieses Programm verbindet Betriebswirtschaft mit der Wirtschaftspsychologie und vermittelt Ihnen umfassende Fähigkeiten, Organisationen auf jeder Ebene – individuell, organisatorisch und gesellschaftlich – zu verstehen und zu managen.

- Die Betriebswirtschaftslehre vermittelt Ihnen Kenntnisse über Betriebsabläufe, Finanzen und strategische Entscheidungen. Sie hilft Führungskräften, klügere Entscheidungen zu treffen und Organisationen effizienter zu führen. Sie lernen, Wachstumsstrategien zu entwickeln und zu verstehen, wie Unternehmen in die Wirtschaft im Allgemeinen passen, und welche Regeln und Vorschriften sie einhalten müssen.
- Die Wirtschaftspsychologie ergänzt die betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten, indem sie sich auf das Verständnis der Menschen konzentriert: ihr Verhalten, ihre Motivation und ihre Entscheidungsfindung. Dieses Wissen verbessert Ihre Führungsqualitäten, steigert die Leistung und fördert das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen. Außerdem werden Teamarbeit, Kund:innenverhalten und Kommunikation untersucht, die für einen produktiven Arbeitsplatz von entscheidender Bedeutung sind. In einem größeren Maßstab wird untersucht, wie sich Unternehmen und Marketing auf gesellschaftliche Trends und Ethik auswirken und von diesen beeinflusst werden.

Durch die Kombination beider Bereiche erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Funktionsweise von Organisationen und werden auf die Bewältigung von aktuellen Herausforderungen vorbereitet – von der Globalisierung über den technologischen Fortschritt bis hin zu den sich wandelnden Erwartungen der Belegschaft. Sie werden befähigt, dynamische, anpassungsfähige und zukunftsorientierte Organisationen zu leiten.

Absolvent:innen können eine Karriere in folgenden Bereichen anstreben:

Personalwesen, Personal- und Organisationsentwicklung

Als Personalmanager:in müssen Sie sowohl die menschliche als auch die organisatorische Seite verstehen. Auf der menschlichen Seite müssen Sie die individuelle Motivation und Entscheidungsfindung kennen und verstehen, warum Teams funktionieren bzw. scheitern. Auf der organisatorischen Seite müssen Sie sich auf die Bedürfnisse der Organisation konzentrieren, strategische Entscheidungen treffen und die richtigen Personen in den richtigen Positionen einsetzen.

Marketing, Verbraucherforschung und Vertrieb

Im Bereich Marketing, Unternehmenskommunikation und Brand Management müssen Sie das Verbraucherverhalten und die Ziele Ihres Unternehmens verstehen. Sie verwalten Budgets, identifizieren Ihre Zielgruppe und finden die besten Wege, um mit dieser in Kontakt zu treten und Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu verkaufen.

Beratung und Projektmanagement

Mit den erworbenen interdisziplinären Fähigkeiten können Sie sich an unterschiedliche Perspektiven innerhalb eines Unternehmens anpassen. Sie werden menschenzentrierte Ansätze mit operativen Verbesserungen und der Teamdynamik in Einklang bringen, was Sie zu einem wichtigen Teil für das Projektmanagement macht, während Sie gleichzeitig die wichtigsten Prioritäten Ihrer Organisation stets im Auge behalten.

Führung und Unternehmertum

Sie werden in der Lage sein, Führungsrollen zu übernehmen oder eigene Unternehmen zu gründen, und dabei Ihr Wissen über Strategie, Markttrends und Konsument:innenpsychologie zu nutzen, um den Erfolg voranzutreiben.



"In times of rapidly changing work environments, understanding the human factor is key to both company success and employee well-being. Therefore, the program places a strong focus on the human experience and behavior in the workplace. Whether it's leadership, teamwork, self-regulation in remote work, decision-making, or healthy work conditions, we engage with the latest psychological research and its practical application in everyday work life"

DR. JOHANNES ARENDT
Lecturer at MCI

Background & Professional Fields

This program blends business administration with business psychology, giving you the skills to understand and manage organizations on every level—individual, organizational, and society.

- Business administration teaches you how to manage operations, finances, and strategy. It helps leaders make smarter decisions and organizations run more efficiently. You will learn to create growth strategies and understand how companies fit into the broader economy, adhering to rules and regulations.
- Business psychology complements these business skills, by focusing on understanding people: their behavior, motivations, and decision-making. This knowledge improves leadership, boosts performance, and enhances employee well-being. It also examines teamwork, customer behavior and communication, all crucial for a productive workplace. On a larger scale, it considers how businesses and marketing impact and are influenced by societal trends and ethics.

By combining both fields, you will gain a 360-degree view of how organizations function, preparing you to tackle today's business challenges—from globalization to technological advances and evolving workforce expectations. You will be equipped to lead dynamic, adaptable, and forward-thinking workplaces.

After finishing your studies, you will be able to pursue a career in different roles and fields. Below we listed a few:

Human Resources, Personnel & Organizational Development

As an HR manager, you must understand both the human and organizational sides. On the human side, you need to know individual motivation, and decision-making and understand how teams (mal-)function. On the other side, you need to focus on what the organization needs—making strategic decisions and positioning the right people in the right roles.

Marketing, Consumer Insights & Sales

In marketing, corporate communication, or brand management, you will need to understand consumer behavior and your company's goals. You will manage budgets, identify your target audience, and find the best ways to connect with them to sell your product or service.

Consulting & Project Management

With the interdisciplinary skills you gain, you will be able to adapt to different perspectives within a company. You will balance human-centered approaches with operational improvements and team dynamics, making you a strong candidate for project management, while keeping your organization's key priorities in focus.

Leadership & Entrepreneurship

You will be ready to step into leadership roles or start your own ventures, leveraging your knowledge of strategy, market trends, and consumer psychology to drive success.



"Understanding human behavior is key to business success. In our Business Psychology course, we will explore the 'why' behind decision-making, uncover hidden cognitive biases, and apply psychological insights to improve leadership, collaboration, and change management. Through hands-on exercises, AI-supported tools, and real-life experience, students will develop practical strategies they can immediately apply in their professional careers."

DR. MARKUS DOMEIER

Lecturer at MCI | Manager Exxeta AG

©Markus Domeier

Studienplan

Semester Credit Units | ECTS-Credits

GRUNDLAGEN & ANWENDUNG WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

	1	2	3	4	5	6
Grundlagen der Psychologie	4 5					
Wirtschafts- & Sozialpsychologie		4 5				
Entscheidungstheorien & Decision Making		4 5				
Arbeits- & Organisationspsychologie			4 5			
HR Management & Führung			4 5			
Organisationsentwicklung & Organisationaler Wandel				4 5		
Werbe- & Konsumentenpsychologie					4 5	
Digitales Marketing					4 5	
Praxis & Zukunftsthemen der Wirtschaftspsychologie						4 5

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE KERNBEREICHE

Rechnungswesen & Controlling I	4 5					
Projekt-, Prozess- & Qualitätsmanagement	4 5					
Rechnungswesen & Controlling II		4 5				
Operations Management		4 5				
Investition & Finanzierung			4 5			
Marketing & Vertrieb			4 5			
Strategisches Management				4 5		

WIRTSCHAFTLICHE & GESELLSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN

Rechtliche Grundlagen	4 5					
Zukunftsorientiertes Denken & Handeln				4 5		
Fallstudie & Integrative Prüfung				4 5		
Wirtschaftsethik					4 5	

BUSINESS SKILLS & KOMPETENZEN

Digitale Kompetenz & Selbstmanagement	4 5					
Business Communication I		4 5				
Business Communication II			4 5			
Coaching & Teamarbeit				4 5		
Interkulturelle Kompetenz & Diversity Training					4 5	

FORSCHUNGSMETHODEN

Datenmanagement & Statistik	4 5					
Wissenschaftliches Schreiben		4 5				
Forschungsmethoden I			4 5			
Forschungsmethoden II				4 5		
Wissenschaftliches Coaching					4 5	

INTERDISZIPLINÄRES WAHLPFLICHTFACH

Interdisziplinäres Wahlpflichtfach					4 5	
------------------------------------	--	--	--	--	-------	--

BERUFSPRAKTIKUM

Berufspraktikum						12
-----------------	--	--	--	--	--	----

BACHELORARBEIT

Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						13
----------------------------------	--	--	--	--	--	----

SEMESTERWOCHENSTUNDEN | ECTS-CREDITS

	24 30	24 30	24 30	24 30	24 30	4 30
--	---------	---------	---------	---------	---------	--------

Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

FUNDAMENTALS & APPLICATIONS OF BUSINESS PSYCHOLOGY

	1	2	3	4	5	6
Fundamentals of Psychology	4 5					
Business & Social Psychology		4 5				
Decision Theories & Decision-Making		4 5				
Industrial & Organizational Psychology			4 5			
HR Management & Leadership			4 5			
Organizational Development & Change				4 5		
Advertising & Consumer Psychology					4 5	
Digital Marketing					4 5	
Practice & Future Topics in Business Psychology						4 5

CORE AREAS OF BUSINESS ADMINISTRATION

Accounting I	4 5					
Project, Process & Quality Management	4 5					
Accounting II		4 5				
Operations Management		4 5				
Investment & Finance			4 5			
Marketing & Sales			4 5			
Strategic Management				4 5		

ECONOMIC & SOCIETAL PERSPECTIVES

Fundamentals of Law	4 5					
Future-Oriented Thinking & Acting				4 5		
Case Study & Integrative Exam				4 5		
Business Ethics					4 5	

BUSINESS SKILLS & COMPETENCIES

Digital Competence & Self-Management	4 5					
Business Communication I		4 5				
Business Communication II			4 5			
Coaching & Teamwork				4 5		
Intercultural Competence & Diversity Training					4 5	

RESEARCH METHODS

Data Management & Statistics	4 5					
Academic Writing		4 5				
Research Methods I			4 5			
Research Methods II				4 5		
Academic Coaching					4 5	

INTERDISCIPLINARY ELECTIVE

Interdisciplinary Elective					4 5	
----------------------------	--	--	--	--	-------	--

INTERNSHIP

Internship						12
------------	--	--	--	--	--	----

BACHELOR'S THESIS

Bachelor's Thesis & Bachelor's Exam						13
-------------------------------------	--	--	--	--	--	----

SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	24 30	24 30	24 30	24 30	24 30	4 30
--------------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	--------

Zeitmodell

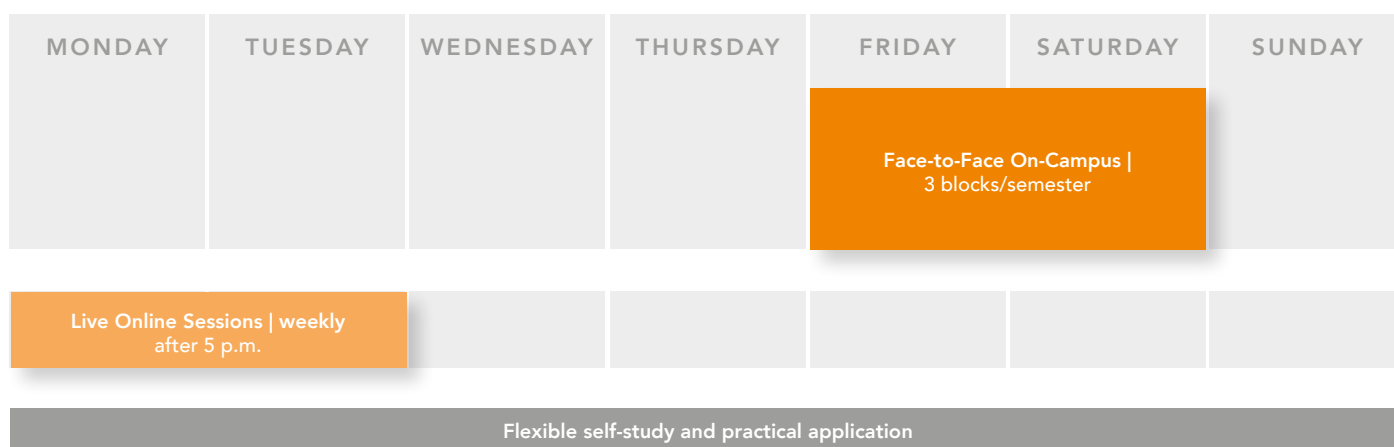
Unser Studienprogramm ist speziell auf Personen zugeschnitten, die einer Vollzeitbeschäftigung nachgehen oder andere Verpflichtungen haben. Mit zwei Online-Live-Sessions pro Woche und nur sechs Präsenztagen pro Semester am MCI bieten wir Ihnen größtmögliche Flexibilität bei der Planung und Einteilung Ihrer zeitlichen Ressourcen. Die Prüfungen können teilweise auch am Donnerstagabend stattfinden. Alle Termine werden Ihnen langfristig kommuniziert, sodass Sie sie gut mit Ihrer Arbeit oder anderen Verpflichtungen planen können.

- Online-Live-Sessions: Montag und Dienstag nach 17 Uhr.
- Präsenzveranstaltungen am Campus in Innsbruck: drei Blöcke mit jeweils zwei Tagen (Freitag und Samstag) pro Semester.
- Flexibles Selbststudium: Selbstorganisiertes Lernen, das während der Woche individuell eingeplant werden kann. Darunter fallen beispielsweise (Online-)Aufgaben, Vor- und Nachbereitung der Präsenzveranstaltungen, Gruppen- und Projektarbeiten.
- Praktische Anwendung: Sie können Ihr erworbenes Wissen sofort in der Praxis umsetzen, wodurch auch über das virtuelle über den virtuellen Hörsaal hinaus ein aktiver Lerneffekt gewährleistet bleibt.

Time Model

Our study program is especially tailored for people with a full-time job or people who are differently occupied. With two live online sessions every week and only six face-to-face on-campus sessions per semester, you have a lot of flexibility to organize your hours. The exams may also take place on Thursday evenings. All dates will be communicated to you well in advance so that you can plan them well alongside your work or other commitments.

- Live Online Sessions: Monday and Tuesday after 5 p.m.
- On-Campus days: three blocks of two days (Friday & Saturday) per semester. They take place on our campus in Innsbruck.
- Flexible self-study: flexible self-study during the week that can be scheduled individually. You can think of (online) assignments, preparation, and follow-up on the live sessions, group- and project work.
- Practical application: you can immediately apply your acquired knowledge in practical settings, ensuring your learning journey remains active beyond the virtual lecture hall.

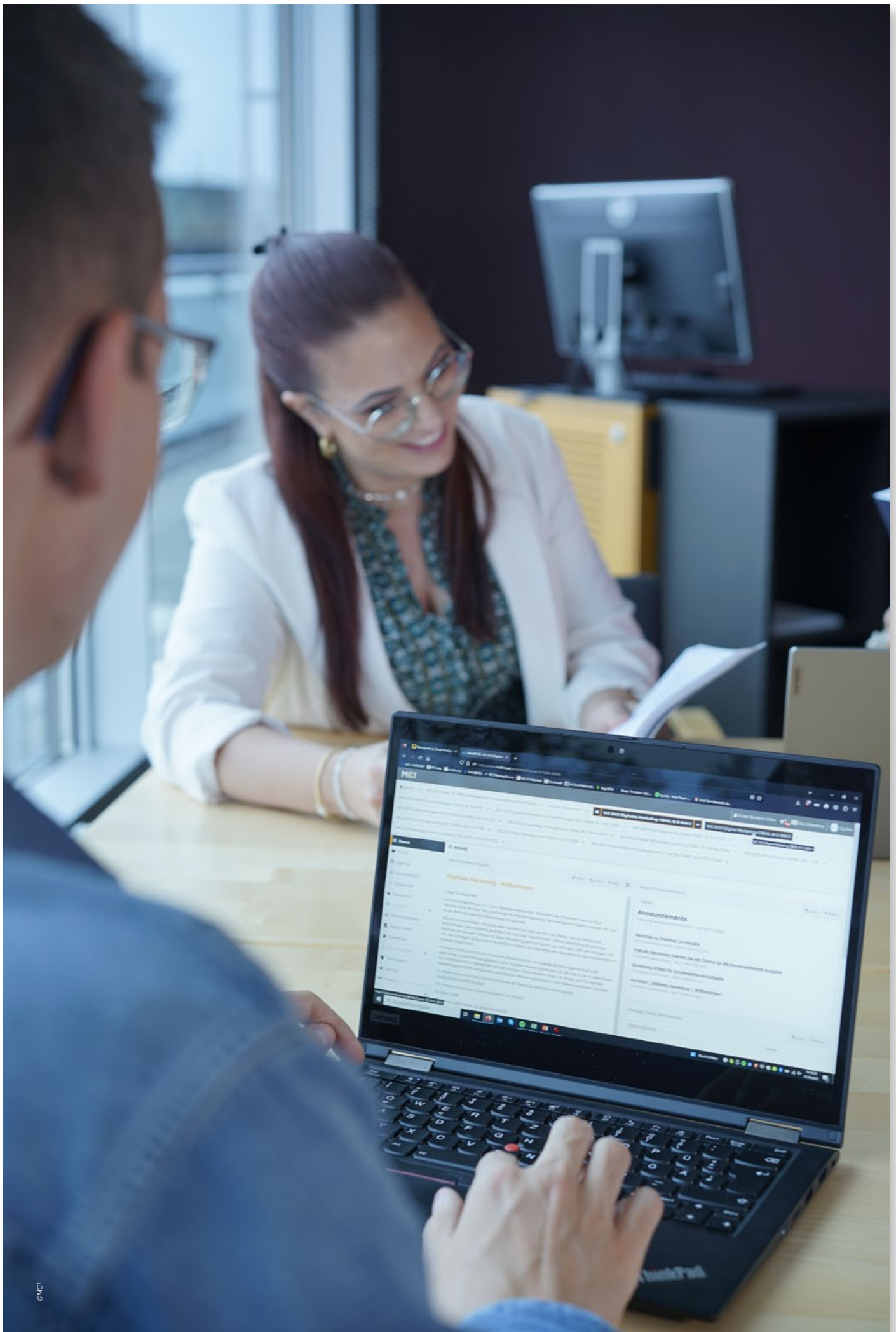


"I can highly recommend MCI's online study programs. The opportunity to study part-time at a high-quality level is unique. Quality, respect, and support are the top priorities at MCI. The program offers the necessary support while promoting independence."

NINA ORTLIEB

Alumna online program MCI | Professional athlete Ski racer

©Nina Ortlieb



Studieninhalte

Der Studiengang „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Online“ ist so gestaltet, dass jedes Semester einen klaren Schwerpunkt besitzt und auf dem vorherigen aufbaut, um Ihr Verständnis der Betriebswirtschaftslehre und den menschlichen Facetten von Einzelpersonen, Gruppen, Organisationen und Märkten zu vertiefen.

Semester 1: Fokus auf das Individuum

Um Gruppendynamiken, Organisationen und die Gesellschaft zu erfassen, ist es von Bedeutung, zunächst grundlegende psychologische Prozesse sowie Werkzeuge des Selbstmanagements zu verstehen. Im ersten Semester werden Sie psychologische Konzepte wie Wahrnehmung, Lernen und Motivation studieren und erfahren, wie diese das Verhalten am Arbeitsplatz beeinflussen. Des Weiteren werden Sie Fähigkeiten im Bereich Management und Steuerung entwickeln und diese Kenntnisse in unternehmerischen Entscheidungsprozessen anwenden. Zusätzlich dazu erhalten Sie eine Einführung in digitale Tools für die Selbstorganisation und Datenanalyse, die Ihnen dabei helfen, fundierte und auf den Menschen ausgerichtete Entscheidungen zu treffen.

Semester 2: Fokus auf Gruppen

Das zweite Semester baut auf diesem individuellen Fundament auf und untersucht, wie sich Gruppendynamik und Teamentscheidungen auf organisatorische Prozesse auswirken. Sie erweitern Ihr Wissen im Bereich der Buchhaltung und Betriebswirtschaft und verknüpfen die Effizienz von Unternehmen mit psychologischen Führungsansätzen. Des Weiteren steigern Sie Ihre Kompetenz in wissenschaftsbasierter Kommunikation.

Semester 3-4: Fokus auf Organisationen

Im dritten und vierten Semester beschäftigen Sie sich eingehender mit der Anwendung psychologischer Konzepte in organisatorischen Prozessen. Im Fokus des dritten Semesters stehen die Dynamik des Arbeitsumfelds sowie Aspekte der Führung und des Managements einschließlich Bereichen wie Personalverwaltung, Investitionsentscheidungen und Finanzierung. Im vierten Semester verlagert sich der Schwerpunkt auf organisatorische Veränderungen. Sie erhalten Kenntnisse über strategisches Management und Organisationsentwicklung und lernen, Unternehmen bei der Anpassung an neue Herausforderungen zu unterstützen. In beiden Semestern können Sie anhand von praktischen Fallstudien das Gelernte auf reale Probleme und Veränderungen anwenden.

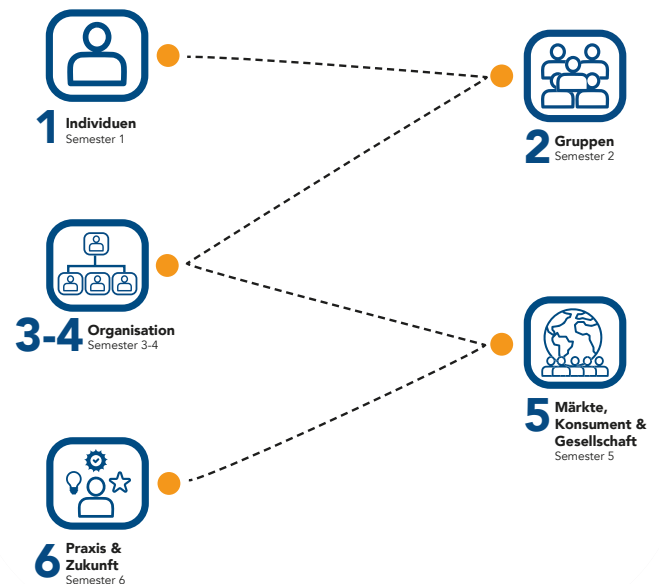
Semester 5: Fokus auf Markt, Konsument:in und Gesellschaft

Im fünften Semester beschäftigen Sie sich mit dem Verhalten von Konsument:innen und der Dynamik von Märkten. Sie analysieren, wie Marketing- und Werbestrategien die Entscheidungen von Konsument:innen beeinflussen und berücksichtigen dabei auch die ethischen Implikationen. Interkulturelle Kompetenz und Diversity Training in der globalen Geschäftswelt sind wichtige Komponenten, die Sie darauf vorbereiten, sich in komplexen, vielfältigen Märkten zurechtzufinden.

Semester 6: Fokus auf Praxis und Zukunft

Im sechsten Semester liegt der Schwerpunkt auf der Anwendung des erworbenen Wissens. Ein Berufspraktikum ermöglicht es Ihnen, die Anwendung der Wirtschaftspsychologie in der realen Welt zu erleben und dabei wichtige berufliche Erfahrungen zu sammeln. Gleichzeitig erkunden Sie Zukunftstrends, um zu verstehen, wie sich Veränderungen auf den Arbeitsplatz auswirken. Dabei liegt ein spezieller Fokus auf innovativen Methoden in einer sich immer stärker digitalisierenden und diversifizierenden Welt. Im Rahmen Ihrer Bachelorarbeit bearbeiten Sie eine praktische Fragestellung und wenden wissenschaftliche Methoden an, um sie effektiv zu lösen.

Ihre Lernreise: Fokusthemen



Prüfungen

Da Betriebswirtschaft ein Online-Studiengang ist, können die Prüfungen etwas anders ablaufen, als Sie es vielleicht gewohnt sind. Die Prüfungen können während der Präsenztermine geplant werden. Das bedeutet, dass Sie den Freitag mit einer Prüfung beginnen.

Die Prüfungen können aber auch online stattfinden, unter der Aufsicht einer Proctoring-Software. Diese Online-Prüfungen werden donnerstagabends abgehalten. Alle Prüfungstermine werden Ihnen rechtzeitig im Voraus mitgeteilt, sodass Sie diese gut mit Ihrer Arbeit oder anderen Verpflichtungen abstimmen können.

Neben Prüfungen können Kurse auch auf andere Weise abgeschlossen werden, zum Beispiel durch Essays, Präsentationen oder mündliche Prüfungen.

Study Content

The “Business Administration & Business Psychology Online” degree program is structured to provide a clear focus for each semester, with each one building on the previous to deepen your understanding of business administration and the human aspects of individuals, groups, organizations, and markets.

Semester 1: Focus on the Individual

To understand group dynamics, organizations, and society, it is important to start by understanding basic psychological and self-management processes, as well as the tools that support them. In the first semester, you will study psychological concepts like perception, learning, and motivation, and how they influence workplace behavior. You will also build management and control skills, applying these insights to business decisions. In addition, you’ll be introduced to digital tools for self-management and data analysis, which will help you make informed, people-centered decisions.

Semester 2: Focus on Groups

The second semester builds on this individual fundament and examines how group dynamics and team decision-making impact organizational processes. You will expand your knowledge of accounting and operations management, linking business efficiency with psychological leadership approaches. You will also enhance your ability to communicate using scientific evidence.

Semester 3-4: Focus on Organizations

In the third and fourth semesters, you dive deeper into how psychology applies to organizational processes. In the third semester, the focus is on workplace dynamics, leadership, and management, with topics like human resource management, investment decisions, and financing. In the fourth semester, the emphasis shifts to organizational change, where you learn about strategic management and organizational development to help businesses adapt to new challenges. Practical case studies in both semesters allow you to apply what you have learned to real-world business problems and transformations.

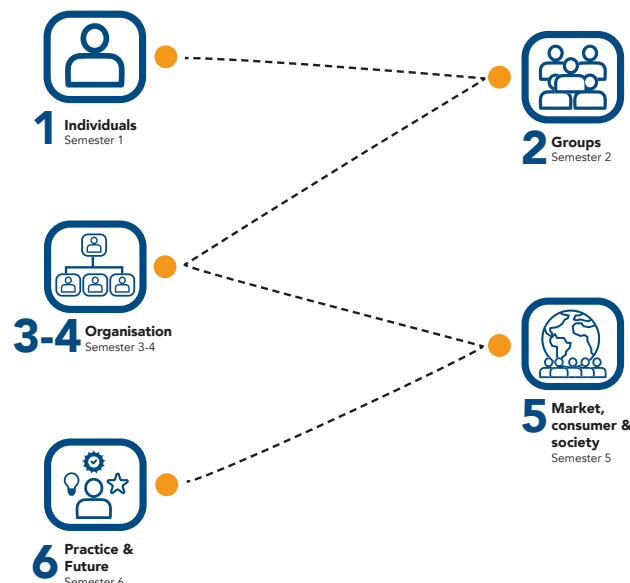
Semester 5: Focus on the Market, Consumer, and Society

In the fifth semester, you study consumer behavior and market dynamics. You analyze how marketing and advertising strategies influence consumer decisions, with attention to the ethical implications. Intercultural competence and managing diversity in the global business world are also key components, preparing you to navigate complex, diverse markets.

6) Focus on Practice and the Future

In the sixth semester, the emphasis is on applying the knowledge you have gained. Through an internship, you will experience how business psychology is put into practice and gain valuable work experience. At the same time, you will explore future trends to understand how changes impact the workplace, with a special focus on innovative approaches in an increasingly digital and diverse world. As part of your bachelor’s thesis, you will tackle a practical question, using scientific methods to address it effectively.

Your learning journey: focus topics



Examination

As Business Administration is an online program, the examination might be a little different from what you are used to. The exams can be planned during the on-campus days. This means that on Friday you start your day with an exam. The exams can also take place online, under surveillance of a proctoring software. These exams will take place on Thursday evenings.

All exam dates will be communicated to you well in advance, so you can plan them along side your work or other commitments. Apart from exams, courses can be completed in other ways, like essays, presentations, and oral exams.

Berufspraktikum

Im Rahmen des Studiums ist ein Pflichtpraktikum im Umfang von 12 ECTS zu absolvieren. Der Wissenstransfer von der Unternehmerischen Hochschule® in die Unternehmenspraxis ist ein wichtiger Bestandteil unseres Studiengangs. Studierende mit mindestens zweijähriger facheinschlägiger Berufserfahrung können von der Praktikumpflicht befreit werden. In allen anderen Fällen müssen die Studierenden im sechsten Semester ein facheinschlägiges Praktikum mit einer Minstdauer von zwölf Wochen absolvieren.

Internship

Within our study program it is obligatory to do a 12 ECTS Internship. The transfer of knowledge from the entrepreneurial school® to business practice is an important part of this study program. The internship requirement can be waived for students with at least two years' relevant professional experience. In all other cases, students in the sixth semester are expected to complete a relevant internship



Lust auf die Welt

Eine wesentliche Komponente jedes MCI-Studiums bildet die Internationalität. Diese spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden, der Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wieder. Im fünften Semester haben Studierende die Möglichkeit, ein Semester an einer der zahlreichen Partnerhochschulen zu verbringen. Mehr Informationen:

www.mci.edu/international

Going Global

One of the most essential components of MCI study programs is their international orientation. This is reflected not only in the curriculum and assigned projects, but also in the backgrounds of our faculty and students. The program also includes the opportunity for students to spend the fifth semester abroad at one of MCI's many partner institutions. More details:

www.mci.edu/international



EUROPE

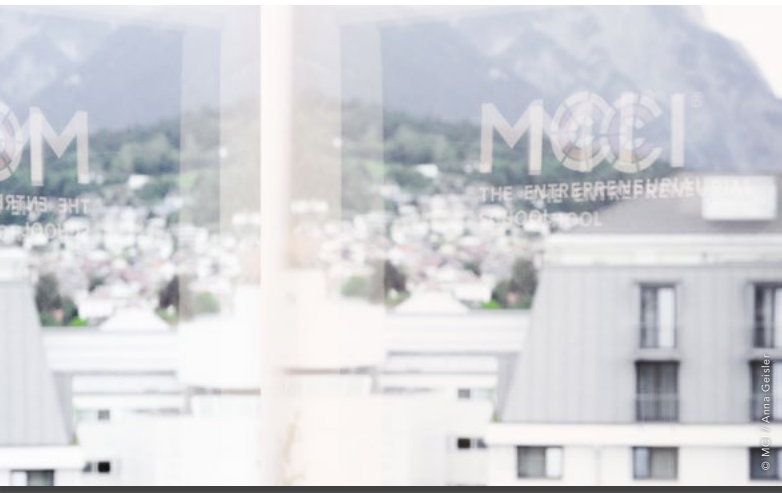
Monaco | International University of Monaco
Turkey | İhsan Doğramacı Bilkent
Sweden | Mälardalen University
Italy | Università degli Studi di Trento



ASIA

South Korea | Pusan National University





Admission requirements

1. University entrance qualification

2. Applications without university entrance qualification need a relevant vocational qualification with one of the following prerequisites:

- completion of a relevant vocational secondary school, etc.
- completion of dual training in relevant apprenticeship occupations
- Applicants without university entrance qualifications but relevant vocational qualifications must take additional examinations to fulfill the admission requirements. These supplementary examinations take place as part of the admission procedure at MCI.

Admission procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

Step 1: Online application - application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

Step 2: Interview

We will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

We inform our applicants about the result as soon as possible.

Bewerbung zum Studium

1. Bewerber:innen mit Hochschulreife (z.B. Matura, Abitur, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung)

2. Bewerber:innen ohne Hochschulreife mit einer einschlägigen beruflichen Qualifikation mit einer der folgenden Voraussetzungen:

- Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule etc.
- Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen
- Bewerber:innen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen absolvieren. Diese Zusatzprüfungen finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber:innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online Bewerbung - Bewerbungsdossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.).

Schritt 2: Aufnahmegespräch

Sie werden zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber:innen ehestmöglich über das Ergebnis.





Faculty

Through a balanced blend of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting, and the liberal professions, we ensure a seamless integration of theory and practice. This approach allows students to directly apply their knowledge, creating significant added value. As a result, the latest scientific insights and practical expertise are effectively combined within the study program.

Our high-level didactic approach to teaching and thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The dynamic connection between science and practical application creates opportunities and challenges for innovative approaches to both teaching and learning.

Degree

Upon completion of the program, graduates are awarded the academic degree of Bachelor of Arts in Business – abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA. The degree is documented accordingly (degree certificate, bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix "MCI". Example: BA (MCI).

Graduates have the opportunity to enter the profession directly or to pursue a postgraduate relevant master's degree at universities in Austria and abroad.

We offer a range of internationally oriented master's programs, with the consecutive master's program in Entrepreneurship & Tourism being especially well-suited for graduates of the corresponding bachelor's program.

Lehrende

Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastvortragenden aus aller Welt und anerkannten Expert:innen aus Wissenschaft, Consulting und Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

Akademischer Grad

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BA (MCI).

Absolvent:innen haben die Möglichkeit, direkt in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Wir bieten eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus an die Absolvent:innen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



Wofür wir stehen

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermitteln profunde wissenschaftliche Kompetenz und schaffen innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

Studium & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungsbezogen und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter:innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung – ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

What we stand for

MCI is as an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence, and shape innovative know-how transfer in a strong international network.

Teaching and continuing education

Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking area.

Research & Innovation

Our research and development activities are closely aligned with business needs, focusing on practical applications and innovative solutions.

Internationality & Network

By emphasizing internationality, we create valuable know-how, enhance our reputation, and deliver tangible benefits to our students, corporate partners, and stakeholders. Our commitment to exceptional service orientation and professional network management enables us to play a pivotal role in global knowledge transfer and advancement.

People & Culture

Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action, and responsibility towards society.

Responsibility & Sustainability

We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically, and economically sustainable future.

Brand & Mission

The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism, and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance, and passion. With a dynamic “can-do approach,” we embrace challenges as opportunities for creativity and innovation.

Location & Infrastructure

The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment, offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.

Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.



Das FIBAA-Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysseus, einer weltoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

Accreditations

International accreditations, recognized as key indicators of excellence and high standards, underscore the exceptional quality and global recognition of the Entrepreneurial School®. These credentials offer valuable guidance, helping students navigate the increasingly complex landscape of higher education.



The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.

The FIBAA quality seal “Excellence in Digital Education” particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.

MCI is part of the European University Ulysseus, a cosmopolitan, innovative, and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe's borders.

Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 16.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

Alumni & Friends

The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development, and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 16,000 members and continues to grow.

We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto "Mentoring the motivated". This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business startups, and much more.

Therefore, we cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership, and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of MCI and the science, technology, and business location.



Distinguished Guest Lectures

Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. (www.mci.edu/livetalk)

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

Distinguished Guest Lectures

MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange, and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.

The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous “Distinguished Guests” on campus and digitally. (www.mci.edu/livetalk)

Participation is free of charge for members of “MCI Alumni & Friends” and invited guests.

Social Media

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle um über das Department Tourismus & Freizeitwirtschaft auf dem Laufenden zu bleiben.

Social Media

Check out our Social Media accounts to stay updated about the department of Tourism & Leisure Business.

 mci_bwl_online

 MCI | BWL Online









©MCI / Aaron Helmerl

TRÄGER | PATRONS



INNS' BRUCK



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

