

absolventen/-innen vergeben bestnoten.

Umfassende Befragung bestätigt hervorragende Qualität der Executive Master-Studiengänge, erstklassige Akzeptanz in der Wirtschaft und beeindruckende Karrierewege.

2012/13



www.mci.edu

wir begleiten motivierte menschen.

Die Executive Master-Studiengänge des MCI bieten besonders engagierten und qualifizierten Persönlichkeiten aus dem In- und Ausland hervorragende Möglichkeiten einer berufsbegleitenden postgradualen Weiterbildung mit international anerkanntem akademischen Abschluss. Alle in der Befragung relevanten Executive-Studiengänge weisen zudem die Akkreditierung der internationalen Qualitätssicherungsagentur FIBAA auf. Die FIBAA verleiht ihr Premium-Siegel ausschließlich an Studiengänge, die eine besonders exzellente Qualität aufweisen und die Akkreditierungsstandards deutlich überragen.



- General Management Executive MBA
- Master of Science in Management MSc
- Internationales Wirtschafts- & Steuerrecht LL.M.

eckdaten der befragung.

METHODIK	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen - Vollerhebung
ZEITRAUM	Anfang Studienjahr 2012/13
GRUNDGESAMTHEIT & STICHPROBE	181 Absolventen/-innen aus den folgenden Studiengängen: 47 General Management Executive MBA 74 Master of Science in Management MSc 60 Internationales Wirtschafts- und Steuerrecht LL.M. Befragung aller Absolventen/-innen welche im Zeitraum von 2004 bis 2012 das Studium abgeschlossen haben.
RÜCKLAUFQUOTE	51,9%
PROJEKTLEITUNG	Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement Mag. Birgit Partl, Assistenz Qualitätsmanagement Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu

zusammenfassung der ergebnisse.

Weiterempfehlung des MCI

- 97,9% der Befragten würden das MCI „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ an Freunde / Bekannte / Kollegen/-innen weiterempfehlen.

Studienwahl

- 96,8% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - "auf jeden Fall" oder "weitestgehend" für das richtige Studium entschieden.
- Lediglich 3,3% der Befragten beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit "vielleicht" bzw. mit "eher nicht".
- Kein/e einzige/r der Befragten antwortet mit "auf keinen Fall".

Gesamtbeurteilung des Studiums am MCI

- 89,4% vergeben ein „Sehr gut“ bzw. ein „Gut“ für das absolvierte MCI-Studium.
- Mehr als die Hälfte beurteilen es mit einem „Sehr gut“.
- Lediglich 10,6% vergeben ein „Befriedigend“ als schlechteste Note.
- Kein/e einzige/r beurteilt das Studium mit "Genügend" oder "Nicht genügend".

Studienziele & Erfüllungsgrad

- Die wichtigsten angestrebten Ziele zu Beginn eines MCI-Studiums betreffen den Erwerb fachlicher Kompetenz (97,9%), die Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit (91,5%), die Methodenkompetenz (85,1%) und die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit (85,0%).
- Die gesteckten Ziele wurden von jeweils über 80,0% der Absolventen/-innen als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ als erfüllt betrachtet.

Anforderungen während des Studiums

- 83,0% der Absolventen/-innen stufen die Anforderungen während des Studiums als „sehr hoch“ bzw. „hoch“ ein.
- 17,0% berichten über ein „mittleres“ Anforderungsniveau.
- Keine/r der Befragten beurteilt die Anforderungen im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.

Praxisrelevanz des Studiums

- 74,4% der Absolventen/-innen sind überzeugt, dass das MCI-Studium die Anforderungen der Praxis „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt.
- 23,4% empfinden dies „teils/teils“ als zutreffend.
- Lediglich 2,1% sehen die Anforderungen der Praxis nur „zu einem geringen Teil“ erfüllt.
- Kein/e einzige/r der Befragten sieht die Praxisrelevanz mit "überhaupt nicht" gegeben.

Relevanz des Studiums für die berufliche Entwicklung

- 70,2% der Absolventen/-innen, stufen die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bis „hoch“ ein.
- 27,7% schreiben dem Studium „mittlere“ Relevanz zu.
- Lediglich 2,1% sehen nur einen „geringen“ Zusammenhang zwischen Studium und ihrem beruflichem Werdegang.
- Kein/e einzige/r der Befragten bewertet die Relevanz des Studiums mit „sehr gering“.

Karriereentwicklung & berufliche Position

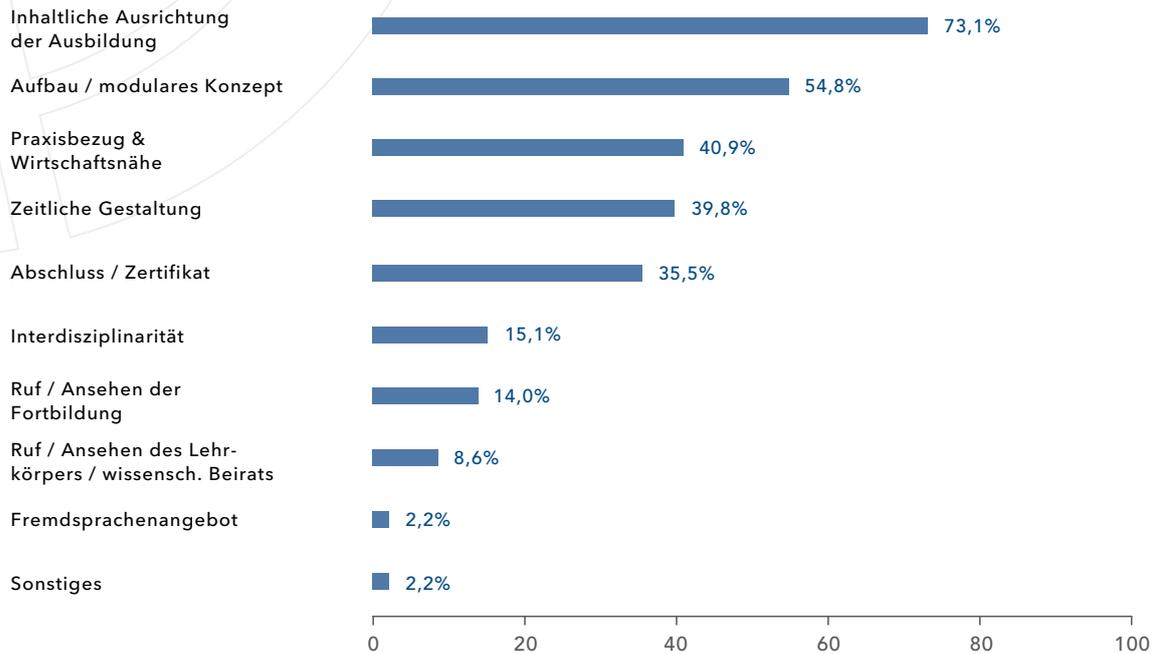
- MCI-Absolventen/-innen verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung: Während zu Studienbeginn 14,6% im Top-Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 23,6% und auf 31,4% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Der Gehaltszuwachs zwischen dem Beginn und Abschluss des Studiums beträgt 7,7% und steigt bis zum Zeitpunkt der Befragung um weitere 19,2%, sohin insgesamt um beachtliche 28,3% innerhalb von durchschnittlich nur 5 Jahren. Besonders beeindruckend ist die Entwicklung in der Einkommensklasse über EUR 100.000,- p.a. Hier hat sich der Anteil der Absolventen/-innen mit einem Jahresgehalt von mehr als EUR 100.000,- zwischen Studienbeginn und dem Zeitpunkt der Befragung beinahe verdreifacht, und zwar von 15,9% zu Studienbeginn auf 42,6% zum Zeitpunkt der Befragung.

studienwahl.

Was waren die Beweggründe, das von Ihnen absolvierte MCI-Studium zu wählen?

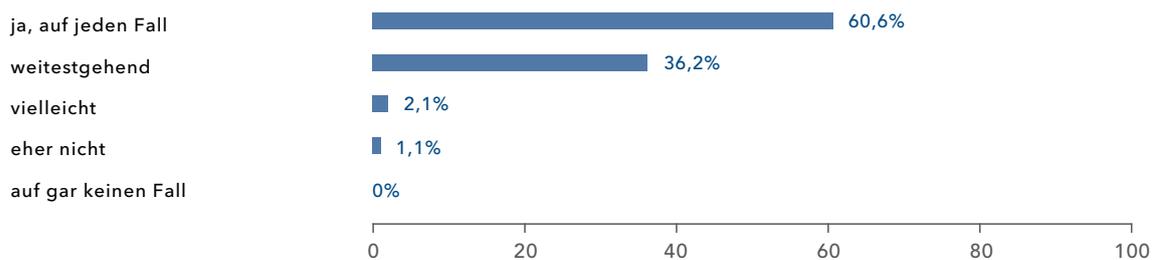
Bitte geben Sie Ihre 3 Hauptgründe an.

Als wichtigste Beweggründe für ihre Studienwahl nennen die Absolventen/-innen die „Inhaltliche Ausrichtung“ (73,1%), den „Aufbau bzw. das modulare Konzept“ (54,8%) sowie „Praxisbezug & Wirtschaftsnähe“ (40,9%), knapp gefolgt von der „Zeitlichen Gestaltung“ (39,8%).



Haben Sie sich - im Nachhinein betrachtet - für das richtige Studium entschieden?

96,8% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. Lediglich 3,3% der Absolventen/-innen beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „vielleicht“ bzw. mit „eher nicht“. Kein/e einzige/r der Befragten antwortet mit „auf gar keinen Fall“.



studienziele & erfüllungsgrad.

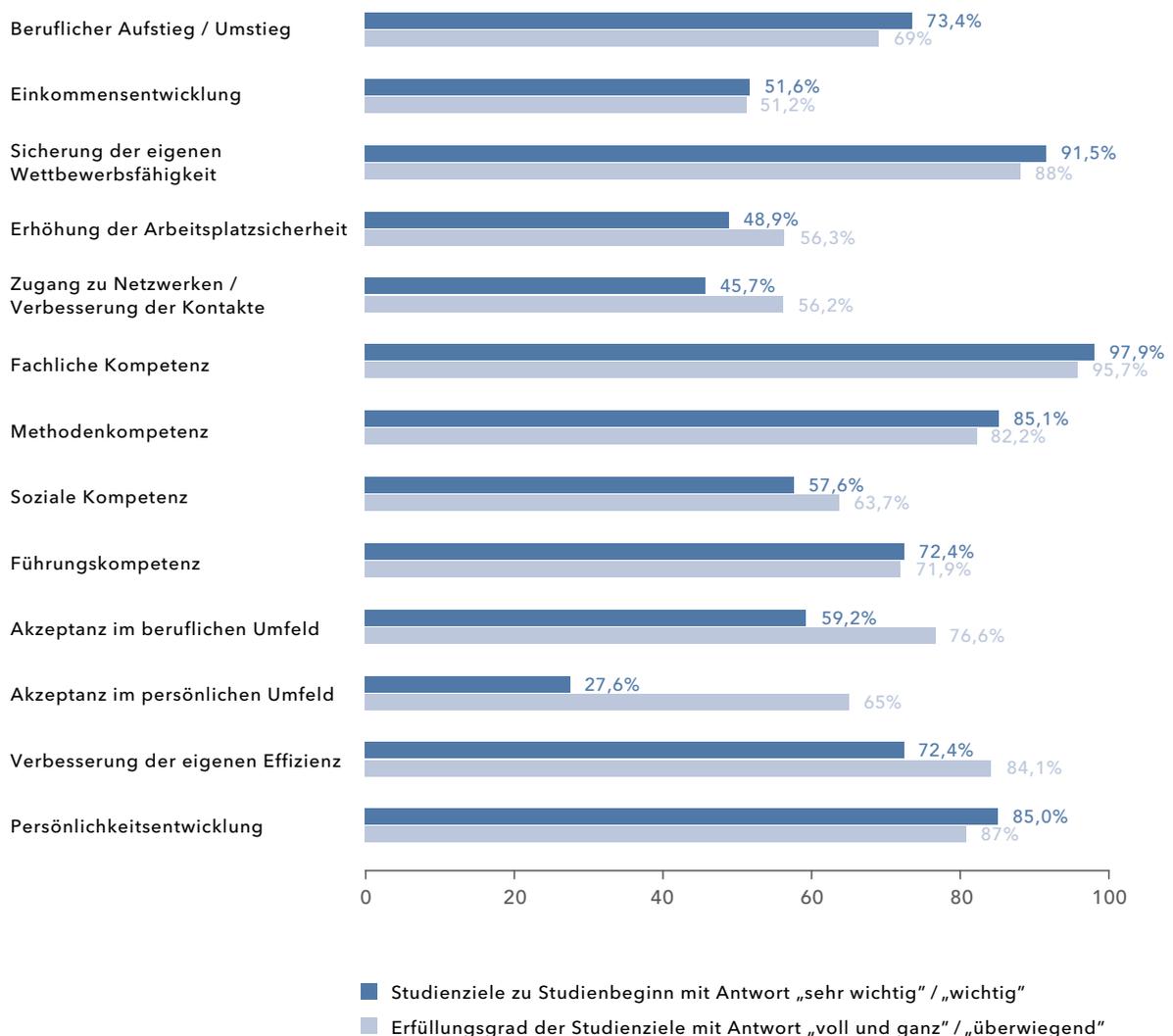
a) Bitte beurteilen Sie, wie wichtig für Sie folgende Ziele zu Studienbeginn waren.

b) In welchem Umfang haben Sie die Ziele durch Ihr Studium - aus heutiger Sicht - erreicht?

Als wichtigste Ziele zu Studienbeginn werden „Fachliche Kompetenz“ (97,9%) und „Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit“ (91,5%) genannt. Ebenfalls hohe Werte erzielen „Methodenkompetenz“ und „Persönlichkeitsentwicklung“ mit jeweils 85,1% bzw. 85%.

Insgesamt lässt sich für die angestrebten Ziele ein außerordentlich hoher Zielerreichungsgrad feststellen. Die höchsten Werte weisen hier „Fachliche Kompetenz“ (95,7%), „Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit“ (88%) und „Methodenkompetenz“ (82,2%) auf.

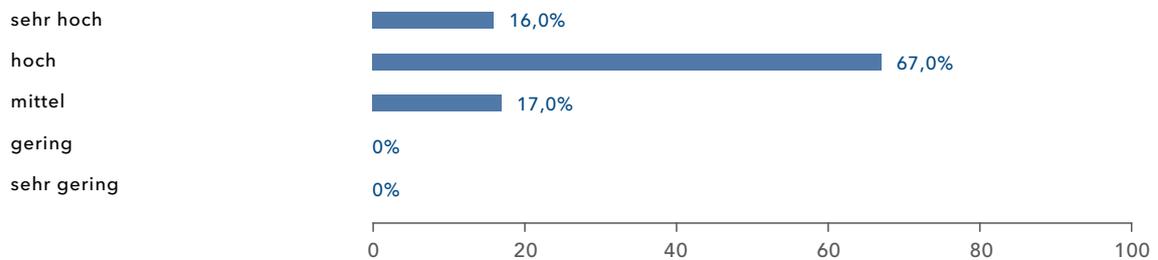
Außerdem zeigt sich, dass beinahe alle Ziele „voll und ganz“ bzw. „überwiegend“ als erfüllt betrachtet werden. Bei einigen Zielen sehen die Absolventen/-innen sogar einen sehr hohen Erfüllungsgrad, auch wenn diese für sie ursprünglich als weniger wichtig erachtet wurden (z.B. „Zugang zu Netzwerken / Verbesserung der Kontakte“, „Akzeptanz im persönlichen / beruflichen Umfeld“).



anforderungen während des studiums.

Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

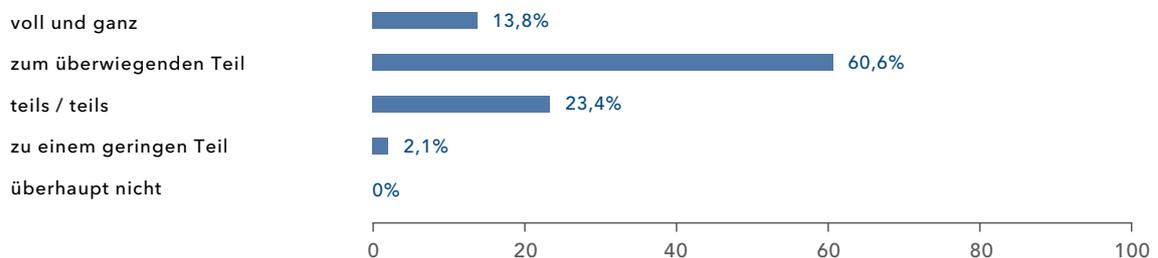
83,0% der Absolventen/-innen beurteilen die Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. Einen „mittleren“ Anforderungslevel geben 17,0% der Absolventen/-innen an. Keine/r der Befragten beurteilen die Anforderungen des Studiums im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.



erfüllung der anforderungen der praxis.

Bitte beurteilen Sie, in welchem Ausmaß Ihr Studium die Anforderungen der Praxis erfüllt.

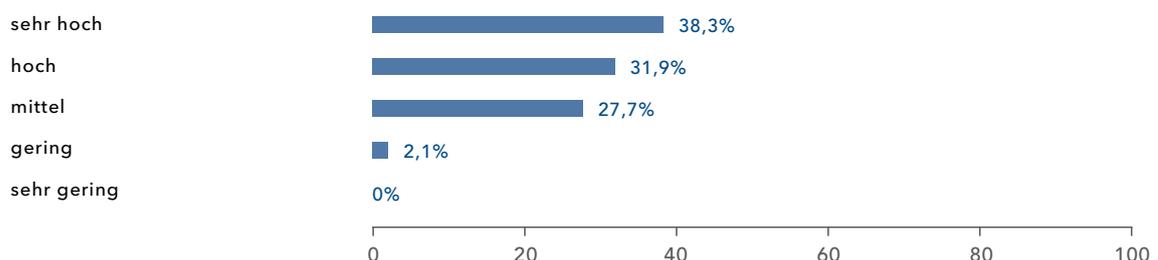
Von 74,4% der Absolventen/-innen werden die Anforderungen der Praxis durch das abgeschlossene Studium als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt angesehen. 23,4% bewerten die Praxisrelevanz ihres Studiums mit „teils/teils“. Lediglich 2,1% sind der Meinung, dass ihr Studium die Praxisanforderungen nur „zu einem geringen Teil“ erfüllt.



relevanz des studiums für die berufliche entwicklung.

Bitte beurteilen Sie die Relevanz Ihres Studiums für Ihre berufliche Entwicklung aus heutiger Sicht.

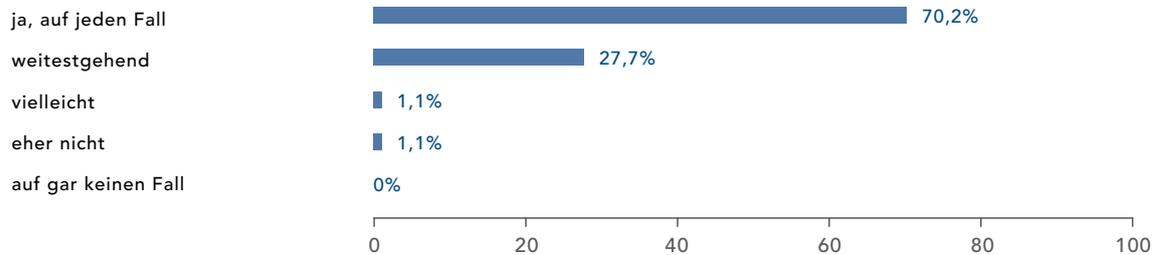
Die Mehrzahl der Absolventen/-innen (70,2%) bewertet die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bzw. „hoch“. Insgesamt 27,7% schreiben dem Studium eine „mittlere“ Relevanz zu. Lediglich 2,1% der Befragten berichten aus über eine „geringe“ Relevanz. Kein/e einzige/r bewertet die Relevanz als „sehr gering“.



weiterempfehlung des mci.

Würden Sie das MCI Ihren Freunden/Bekanntem/Kollegen/-innen weiterempfehlen?

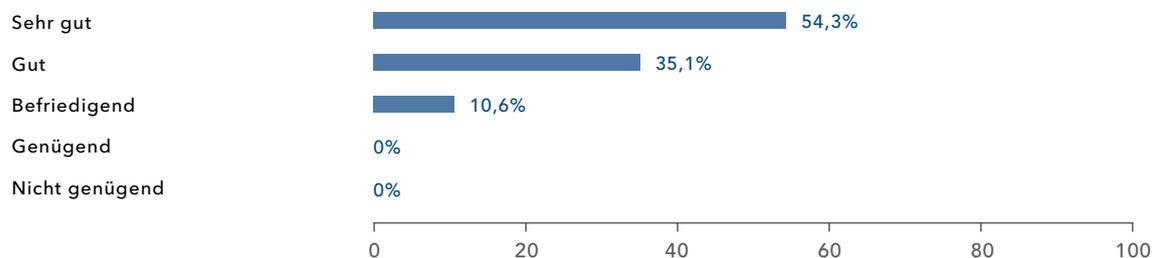
97,9% der Absolventen/-innen würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ an Freunde/-innen, Bekannte, Kollegen/-innen weiterempfehlen. Lediglich 2,2% antworteten mit „vielleicht“ oder mit „eher nicht“. Niemand gibt die Antwort „auf gar keinen Fall“.



gesamtbeurteilung des studiums.

Bitte beurteilen Sie das gesamte Studium aus heutiger Sicht mit einer Schulnote.

89,4% der Befragten vergeben für das Studium aus heutiger Sicht die Noten „Sehr gut“ bzw. „Gut“. Lediglich 10,6% bewerten es mit einem „Befriedigend“. Niemand beurteilt das MCI-Studium mit „Genügend“ bzw. „Nicht genügend“.



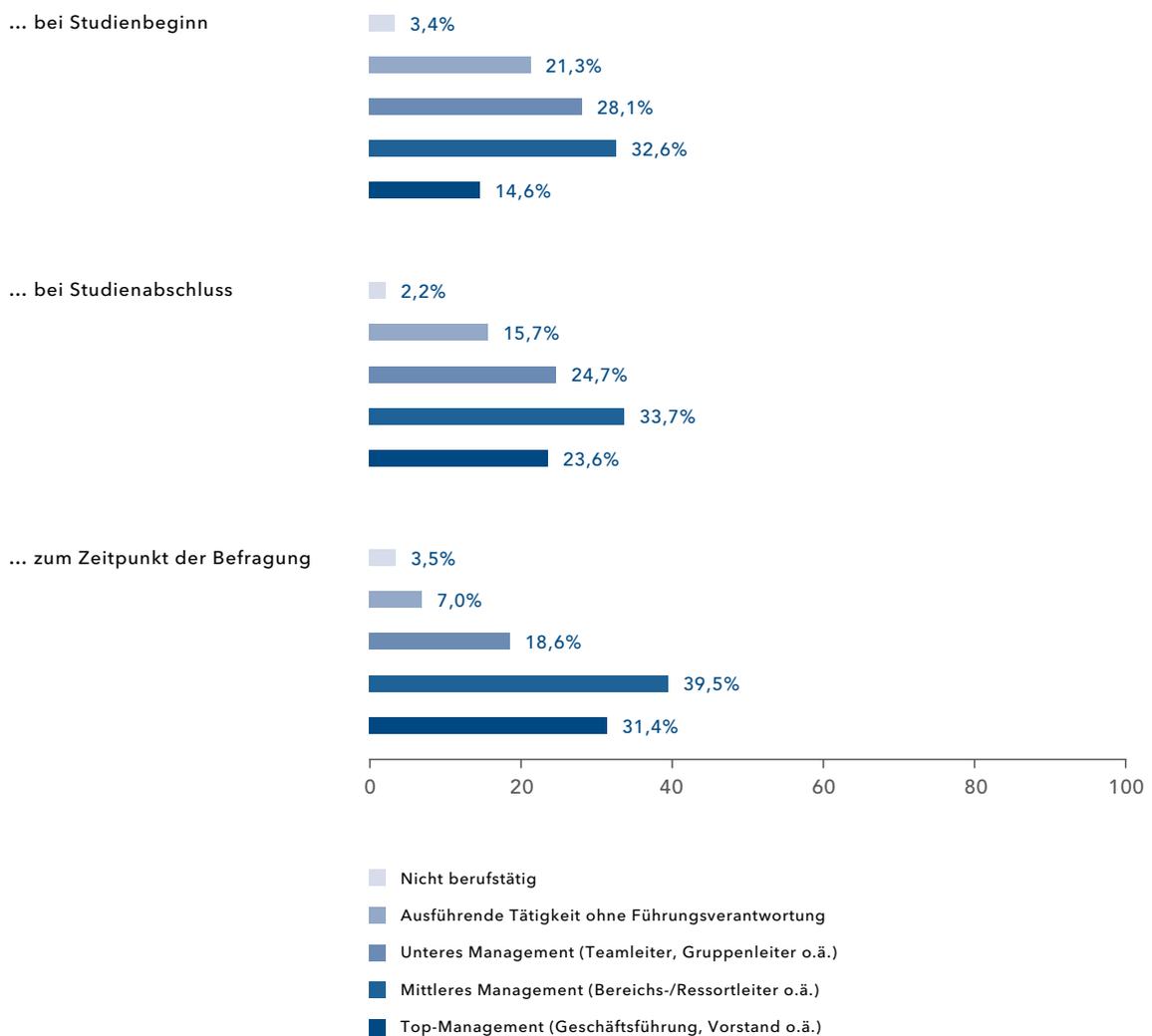
karriereentwicklung & berufliche position.

Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?

Die Absolventen/-innen verzeichnen bereits während ihres MCI-Studiums eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn 32,6% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende um 1,1 Prozentpunkte auf 33,7% und auf beachtliche 39,5% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Noch beeindruckender entwickelt sich der Anstieg von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen. Dieser Wert steigt von 14,6% zu Studienbeginn auf 23,6% zu Studienende und auf 31,4% zum Zeitpunkt der Befragung.

BERUFLICHE POSITION



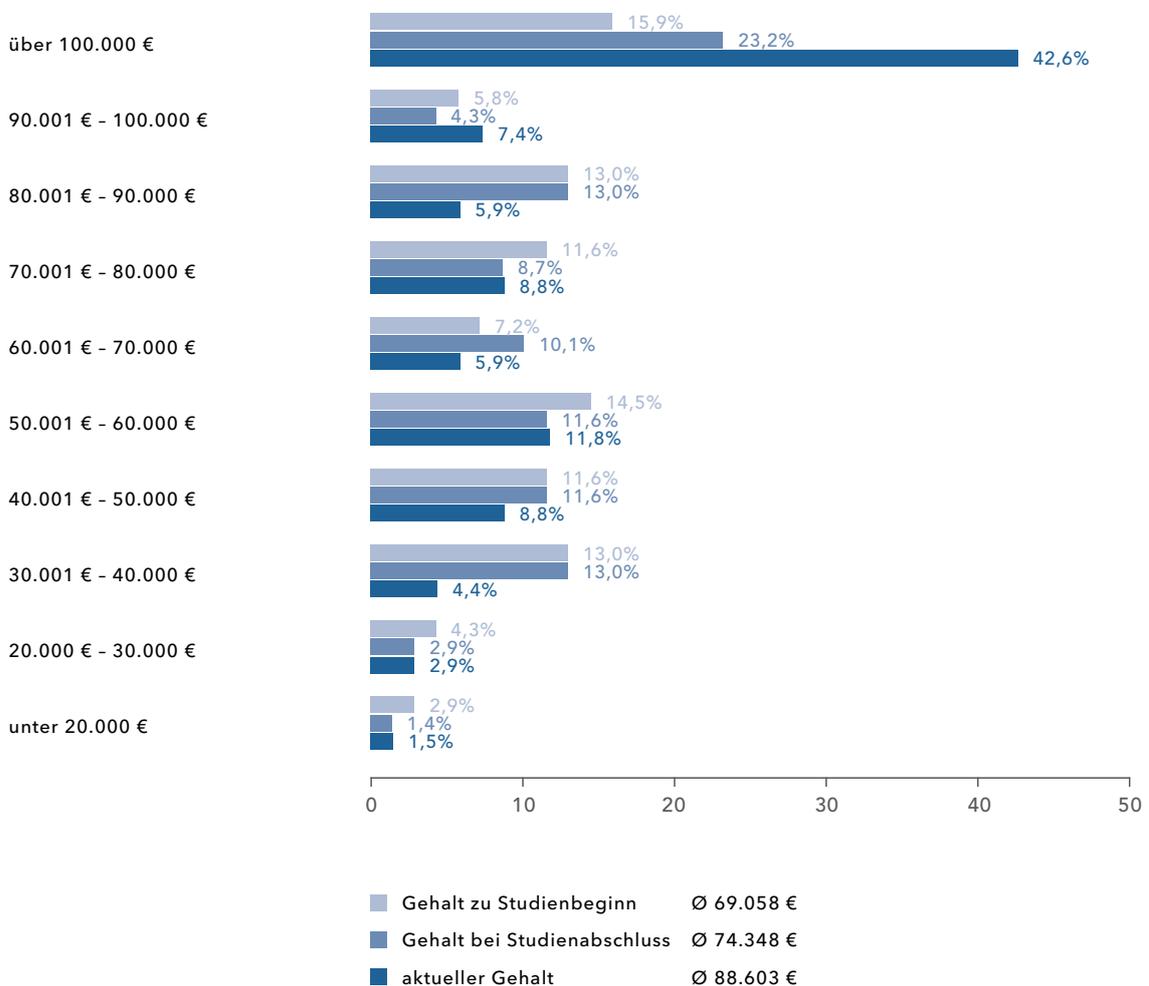
gehaltsentwicklung.

Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und zu Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?

(Jahresbruttogehalt inkl. Sonderzahlungen und geldwerter Bestandteile)

- Betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 69.058,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 74.348,- bei Studienende. Zum Zeitpunkt der Befragung (durchschnittlich 3 Jahre nach Abschluss des Studiums), verdienen die Absolventen/-innen im Durchschnitt (arithmetisches Mittel) jährlich EUR 88.603,-.
- Damit beträgt der Gehaltszuwachs zwischen dem Beginn und Abschluss des Studiums 7,7% und steigt bis zum Zeitpunkt der Befragung um weitere 19,2%, sohin insgesamt um beachtliche 28,3% innerhalb von durchschnittlich nur 5 Jahren.
- Besonders beeindruckend ist die Entwicklung in der Einkommensklasse über EUR 100.000,- p.a. Hier hat sich der Anteil der Absolventen/-innen mit einem Jahresgehalt von mehr als EUR 100.000,- zwischen Studienbeginn und dem Zeitpunkt der Befragung beinahe verdreifacht, und zwar von 15,9% zu Studienbeginn auf 42,6% zum Zeitpunkt der Befragung.

GEHALT IN EURO



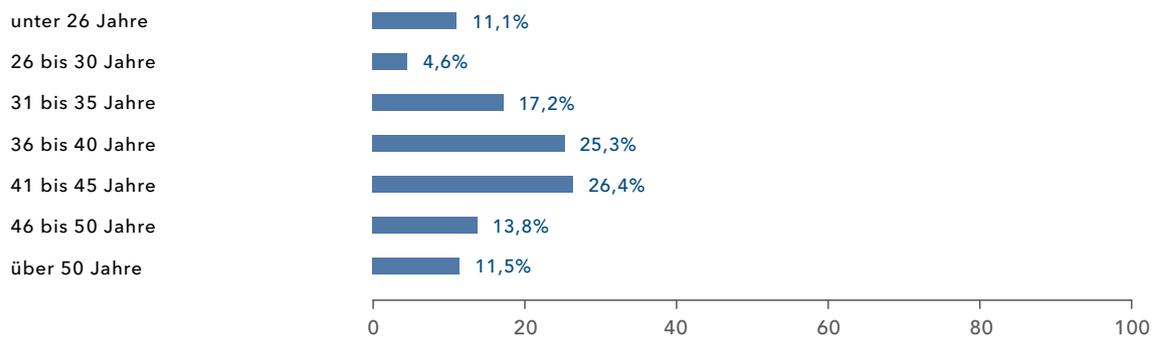


demographisches.

Nachstehende Grafiken beschreiben zusammenfassend die wichtigsten demographischen Eckdaten zu den Absolventen/-innen, die sich an der Befragung beteiligt haben.

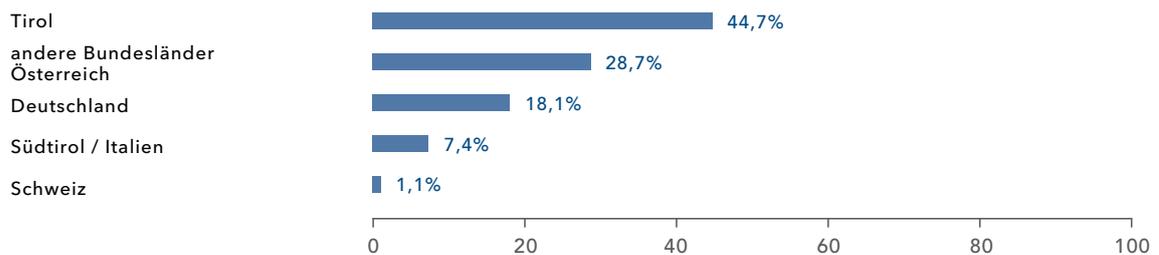
ALTER (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

Arithmetisches Mittel: 41 Jahre



WOHNORT (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

Bitte geben Sie Ihren aktuellen Wohnort an.



www.mci.edu

DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15
+43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu

MCI®
DIE UNTERNEHMERISCHE
HOCHSCHULE®

TRÄGER



**INNS'
BRUCK**



MZT
MANAGEMENT ZENTRUM
TIROL

FÖRDERER



Raiffeisen
Meine Bank



TOCHTERGESELLSCHAFTEN

transidee
transideezentrum innsbruck

CAST

SYNCRAFT
ENGINEERING