

Management-Seminare 2024 / 2025

Impulse für Management, Führung, Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung



Premium accredited



Jointly creating a
European University





SEMINARPROGRAMM

2024 / 2025

Das umfassende Seminarangebot zu aktuellen Fragen des Managements, der Führung, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung begleitet motivierte Menschen in der Bewältigung ihrer komplexen beruflichen Herausforderungen. Mit einer Dauer von ein bis zwei Tagen, eingebauten Fallstudien, ergänzenden Coaching-Einheiten, praxisnahen Beispielen und Workshopcharakter bieten MCI Management-Seminare berufstätigen Entscheidungsträger:innen aller Managementebenen kompakte Möglichkeiten zum Erwerb maßgeschneiderter Kompetenzen und zur Reflexion des eigenen Entscheidens und Handelns.

Folgende Themengebiete stehen zur Auswahl:

- Management & Leadership
- Digitalisierung & Künstliche Intelligenz
- HR & Organisationsentwicklung
- Marketing & Sales
- Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung
- Sustainability

Kosten / Seminar:

€ 520,- eintägiges Seminar
€ 870,- zweitägiges Seminar

Uhrzeit:

jeweils 9:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

MCI I, Universitätsstraße 15

OKTOBER 2024

- 03.10. **ChatGPT in Unternehmen**
Potenziale erkennen & Zukunftsperspektiven entwickeln
- 08. – 09.10. **Selbstführung als Voraussetzung für den Führungserfolg**
Haben Sie den Mut das Alte zu verlassen und neue Ufer zu entdecken
- 10. – 11.10. **Sustainable Supply Chain Management**
Nachhaltiges Lieferkettenmanagement verstehen und entwickeln
- 12.10. **Nachhaltige Geschäftsmodelle**
Von der Theorie zur erfolgreichen Umsetzung
- 17.10. **Mental Health**
Dreiklang aus unserem Denken, Fühlen und Handeln
- 28.10. **Menschenkenntnis gezielt trainieren**
Sich und andere besser verstehen: Wie lernt man das?

NOVEMBER 2024

- 14. – 15.11. **Persönliche Positionierung & Potenzialentfaltung**
Sich selbst verstehen und gute Entscheidungen treffen
- 19.11. **Data Science Analytics & Künstliche Intelligenz**
Der Beitrag wertschöpfender Nutzung von Daten zum Unternehmenserfolg
- 19. – 20.11. **Rhetorik & Körpersprache**
Mit Authentizität und Technik überzeugen
- 23.11. **Ideenmanagement**
Tools aus der Praxis
- 27. – 28.11. **Andere führen wollen – sich selbst führen können**
Was Leader der Zukunft brauchen
- 27. – 28.11. **Becoming Employer of Choice: Attract the Best**
Die richtigen Mitarbeiter:innen gewinnen und halten

JANUAR 2025

- 14. – 15.01. **Professionell Präsentieren**
Wirkung zeigen und Eindruck hinterlassen
- 15. – 16.01. **Create strong Engagement – eine starke Gemeinschaft etablieren**
Von On-Boarding über Teamentwicklung bis hin zu Farewell
- 17. – 18.01. **Design Thinking & Innovation Lab**
Innovative Lösungen für die Zukunft gestalten
- 17. – 18.01. **Mit KI zum intelligenteren Vertrieb**
Nachhaltigere Kundenbeziehungen & Effizienzsteigerung durch KI
- 22. – 23.01. **Lösungsorientierte Konfliktbearbeitung**
Wirksame Möglichkeiten, Kompetenzen & Grenzen

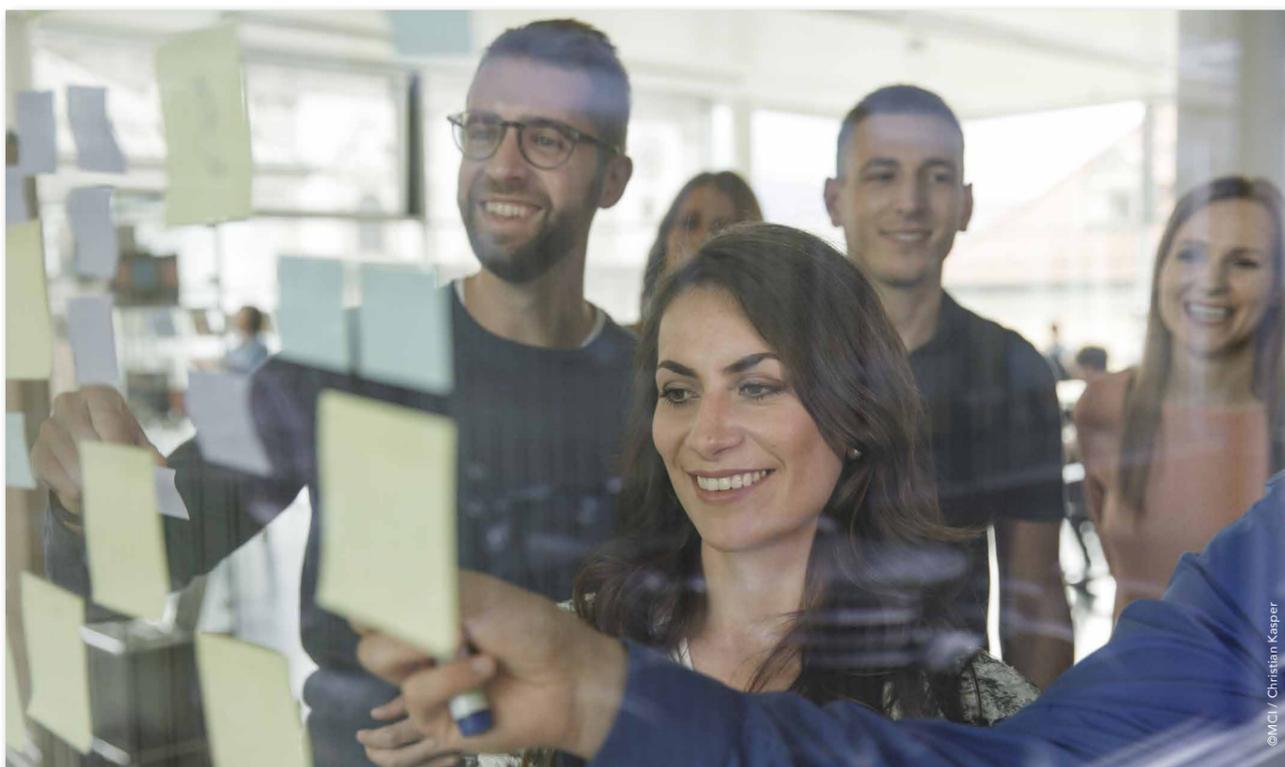


- 23.01. **Cybersicherheit: Recht und Compliance**
Praxisnahe Methoden im IT Sicherheitsrecht
- 27. – 28.01. **Change Management & Resilienz**
Wie Sie Veränderung erfolgreich initiieren und verstetigen
- 27. – 28.01. **Die Kunst ethisch zu entscheiden**
Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor
- 28. – 29.01. **Remote & Face to Face Meetings gestalten**
Methoden & Techniken für eine effektive Moderation
- 30.01. **Agiles Projektmanagement**
Den Scrum Lebenszyklus durch eine LEGO Simulation erleben

FEBRUAR 2025

- 03. – 04.02. **New Work als Mindset**
Prinzipien der neuen Arbeitswelt verstehen und schrittweise umsetzen
- 05.02. **Data Storytelling**
Effektive Datenvisualisierung als Erfolgsfaktor

- 07. – 08.02. **Vertriebspsychologie in Mehrkanalsystemen**
Käuferverhalten verstehen und überzeugender verkaufen
- 10. – 11.02. **Auf Stärken setzen – Selbstmotivation stärken**
Wie Sie Mitarbeitende erfolgreich machen
- 17. – 18.02. **Projektmanagement: Methodenkompetenz**
Projekte praktisch definieren und erfolgreich durchführen
- 25. – 26.02. **Verhandlungstechnik als Lebenskompetenz**
Schaffen Sie WIN-WIN für Ihren Verhandlungs- und Verkaufserfolg
- 27.02. **Customer Relationship Management**
Wie Kunden begeistert und loyalisiert werden können
- 28.02. – 01.03. **Innovatives Key Account Management**
Effektive Bearbeitung von Schlüsselkund:innen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg
- 28.02. – 01.03. **Online Marketing**
SEO & SEA: Von der Umsetzung bis zur Analyse



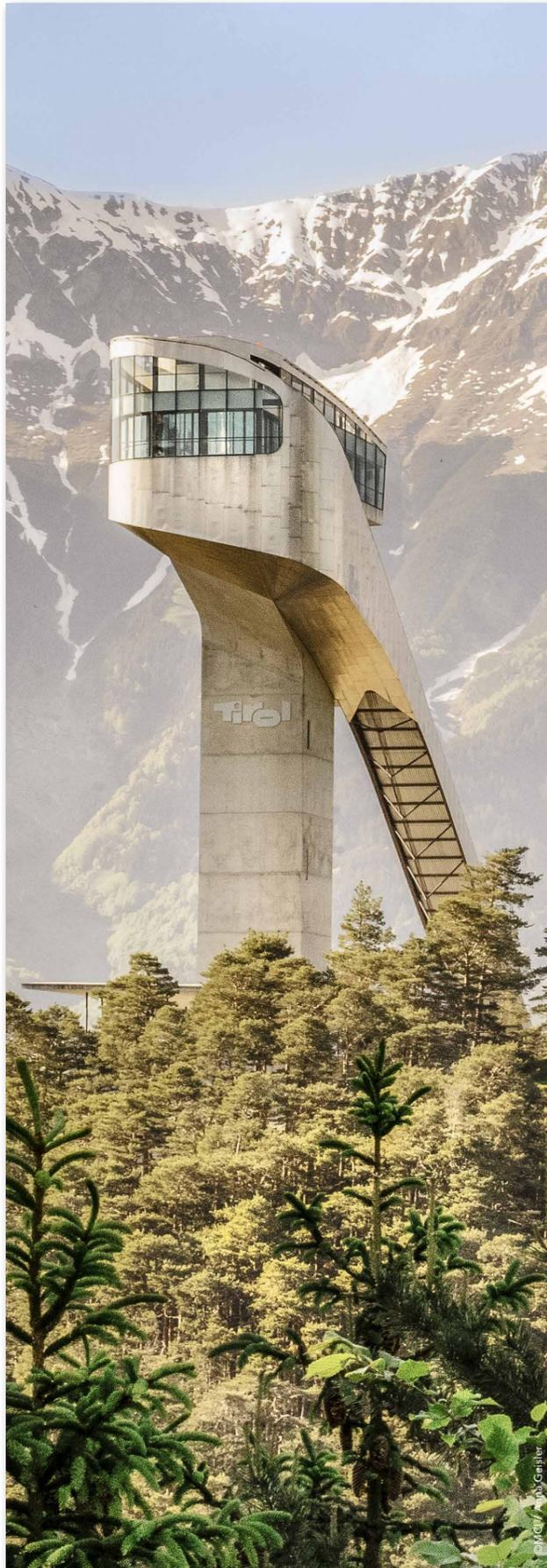
MÄRZ 2025

- 07.03. **Decision Making**
Neue Wege zu besseren Entscheidungen
- 07. – 08.03. **Business Model Innovation**
Entwicklung von Strategien und Konzepten
- 10. – 11.03. **KI im digitalen Marketing**
ChatGPT & Co. effizient anwenden
- 12. – 13.03. **Führen ohne zu kämpfen**
Klarheit, Mut, Balance & Menschlichkeit als Führungs- & Lebensprinzipien
- 12. – 13.03. **Retain the Best: Attraktiv und zeitgerecht vergüten**
Attraktive Vergütungsmöglichkeiten und Arbeitsplatzgestaltung im Zeitalter von New Work
- 14. – 15.03. **Influencer & Social Media Marketing**
Einführung und praktische Anwendungen
- 26. – 27.03. **Emotions- & Eskalationskompetenz**
Mit aufgebracht Kund:innen souverän umgehen

- 28. – 29.03. **Innovationsprozesse gestalten**
Wie schaffe ich ideale Rahmenbedingungen für Innovationsentwicklung?
- 31.03. **Starke Stimme – Starker Auftritt**
Entdecke die Kraft deiner Stimme und begeistere das Auditorium

APRIL 2025

- 01. – 02.04. **Einsatz Künstlicher Intelligenz als Treiber für Ihr Unternehmen**
Erkennen, Verstehen und Anwenden von KI Technologie für die Verbesserung von betrieblichen Prozessen
- 04. – 05.04. **Web- & Social Media Analytics**
Digitale Marketingstrategien effizient messen
- 08.04. **Werte-Wandel in der Arbeitswelt**
Wege für ein neues Miteinander
- 24. – 25.04. **Heute schon das Morgen gestalten**
Megatrends nutzen & Zukunftsbilder entwickeln
- 25.04. **Omni Channel Analytics**
Die datengetriebene Steigerung des Kundenerlebnisses



MAI 2025

05. – 06.05. **Kommunikationsmanagement: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie**
Eine integrierte Kommunikationsstrategie entwickeln und im Unternehmen verankern
07. – 08.05. **Sinnfindung in dynamischen Zeiten am Arbeitsplatz**
Ansätze & Konzepte zur Umsetzung
07. – 08.05. **Erfolgreich führen in Projekten**
Mit Sozialkompetenz Ziele in Teams erreichen
12. – 13.05. **Digitale Arbeit**
Wie digitale Technologien menschliche Arbeit verändern
14. – 15.05. **Diversity, Equity & Inclusion: Erfolgsfaktor Vielfalt & Chancengleichheit**
Gleichbehandlung, Psychological Safety & Generationen Management erfolgreich etablieren und verankern
- JUNI 2025**
16. – 17.06. **Innovative Führung in der Praxis**
Führungskompetenzen für eine dynamische Arbeitswelt

Anmeldung unter:
www.mci.edu/seminare



“



MMAG. JUDITH KASTNER
Unternehmensberaterin, The Authentic Impact Company

„Lernen, um die Welt zu verändern“
Das treibt mich seit jeher an.

MAG. THOMAS GÄRTNER
Leitung Entwicklung und Technik,
Austro Control Digital Services



Die Management-Seminare bieten nicht nur eine fundierte theoretische Grundlage für die persönliche und berufliche Entwicklung, sondern fördern auch den Austausch zwischen Teilnehmenden aus unterschiedlichen Berufsgruppen. Diese Vielfalt ermöglicht es, faszinierende Einblicke in verschiedene Branchen zu gewinnen und innovative Denkansätze zu fördern.



ROMANA ZIMMERMANN UND MAG. (FH) MARTINA ERDTNER
HR-Managerinnen, Gerätewerk Matrei e.Gen

Die Management-Seminare sind für uns die perfekte Ergänzung zum Berufsalltag. Wissen aus der Praxis mit neuem wertvollem Input zu verbinden ist für uns sehr wichtig und hilfreich. Dabei ist der Austausch mit Vortragenden und anderen Seminarteilnehmer:innen immer besonders wertvoll. Aufgrund der hohen Qualität der Seminare und der Vortragenden kommen wir immer wieder gerne ans MCI.

MAG. LISA BERGER-RUDISCH, MBA
Kommunikationsleitung, Moser Holding

Wir sind spielerisch in die agile Welt von Scrum eingetaucht. Ein spannender Seminartag.



”



TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

