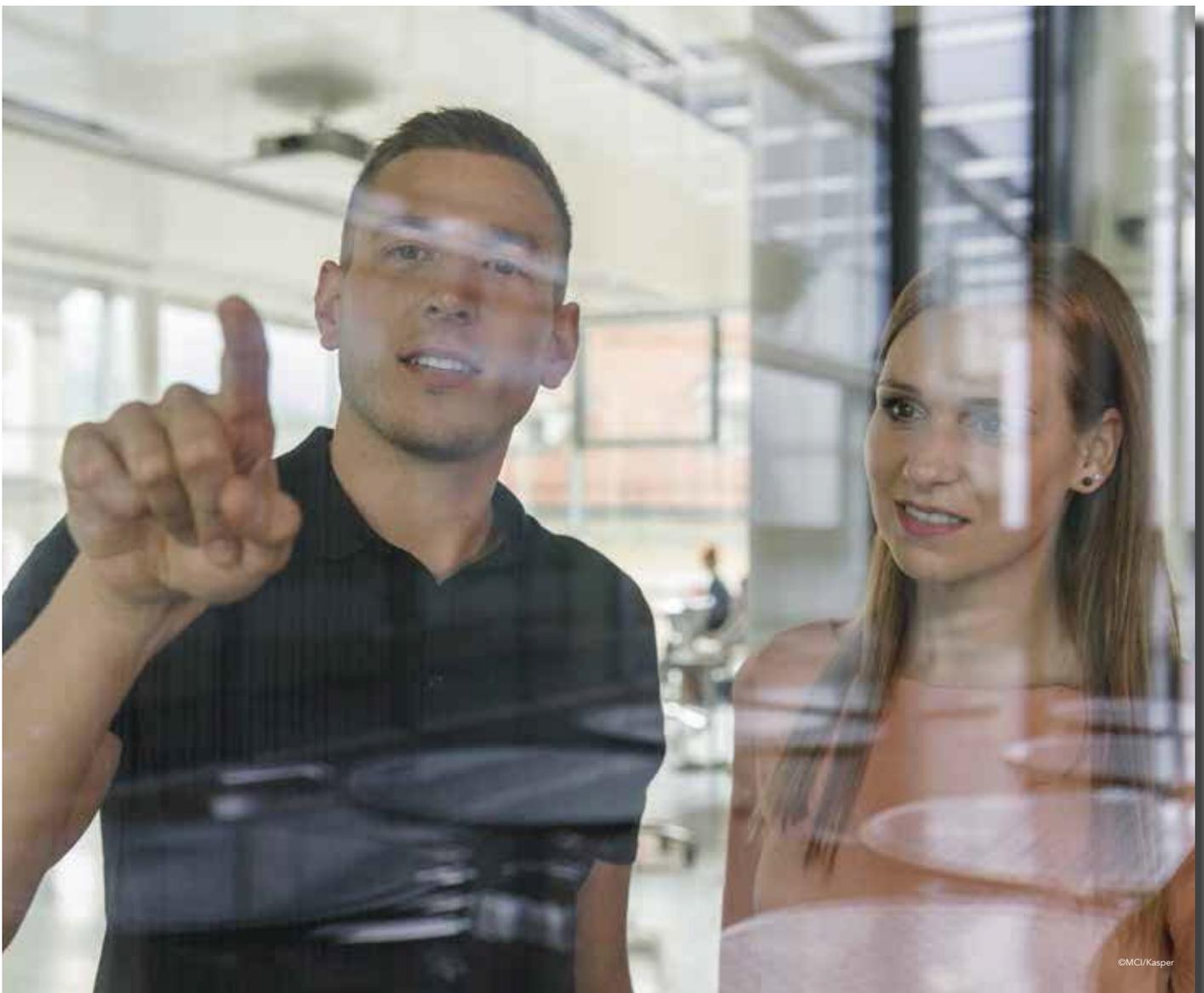


Inhalte

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINEWOCHE	MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINEWOCHE
DIGITALE INNOVATIONSSTRATEGIEN	3+2	ENTREPRENEURSHIP METHODEN	2+3
Innovationsstrategie und -portfolio		Geschäftsideen entwickeln und testen	
Digitale Technologien im Kontext der Innovationsstrategie		Geschäftsideen skalieren	
Internationale Fallbeispiele und Vorgehensweisen		DIGITALE INNOVATION	2+3
CORPORATE ENTREPRENEURSHIP ÖKOSYSTEM	5	Nährboden digitaler Innovationen: Technologien von morgen	
Einführung ins Corporate Entrepreneurship		Auswirkungen digitaler Technologien auf die Unternehmensstrategie und -praxis	
Corporate Entrepreneurship Ökosysteme verstehen und aufbauen			

4 MODULE | 7 PRÄSENZTAGE* & 13 ONLINEWOCHE | 25 ECTS

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit, u.ä.



©MCI/Kasper