BUSINESS AI GENERAL

Ihre betriebliche KI-Schulung für KI-basierte Transformation

Einführung

Der kompakte Zertifikats-Lehrgang "Business AI General" beschäftigt sich mit praktischen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz (KI) in Wirtschaft und Gesellschaft. Die berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger:innen des mittleren Managements, Mitarbeitende aus Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer:innen und Unternehmensberater:innen, die KI in ihren beruflichen Kontext integrieren wollen. Anhand von Fallstudien und Szenarien entwickeln die Teilnehmer:innen aus technischer, juristischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive Umsetzungsstrategien für KI-Lösungen.

Die Teilnehmer:innen erwerben nicht nur die für die technologische Weiterentwicklung von Unternehmen und Organisationen entscheidenden Schlüsselqualifikationen, sondern stärken auch ihr berufliches Netzwerk, um im Zuge der digitalen bzw. KI-basierten Transformation wettbewerbsfähig und leistungsstark zu bleiben.

Zielgruppen

- Unternehmensleiter:innen & Geschäftsführer:innen;
- Mitarbeitetende des mittleren Managements, Projektmanager:innen und Teamleiter:innen;
- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger:innen, die bereits im Bereich der Digitalisierung, IT und Neue Technologien arbeiten;
- Entscheidungsträger:innen aus anderen Verantwortungsbereichen, die ihre Ausbildung um professionelles Wissen im Bereich der Künstlichen Intelligenz im Unternehmenskontext erweitern wollen;
- Mitarbeiter:innen aus kleinen und mittleren Unternehmen, die sich noch unzureichend auf die Chancen und Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz vorbereitet fühlen;
- Startup-Gründer:innen und Unternehmer:innen, die KI als integralen Bestandteil ihres Geschäftsmodells einsetzen wollen;
- Personalverantwortliche und HR-Manager:innen, die an der Nutzung von KI für Talentakquise, Mitarbeiterentwicklung und Prozessoptimierung interessiert sind;
- Interessierte, die ihr Wissen im Bereich der Künstlichen Intelligenz im Unternehmenskontext erweitern möchten.

Ziele / Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,

- isolierte Anwendungen von KI in verschiedenen -Wirtschaftsbereichen und gesellschaftlichen Kontexten zu identifizieren;
- die Auswirkungen von KI-Technologien auf bestehende Geschäftsmodelle zu analysieren;
- innovative, KI-gestützte Geschäftsstrategien zu entwickeln;
- die Implementierung komplexer KI-Projekte zu leiten und zu begleiten;
- ethische und regulatorische Aspekte der KI-Nutzung zu verstehen und in der Praxis anzuwenden;
- interdisziplinäre Teams zu führen, die an der Entwicklung und Implementierung von KI-Lösungen arbeiten;
- aktuelle Entwicklungen und Trends in der KI-Entwicklung zu erkennen und organisational zu integrieren.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Abschluss

Den Abschluss bildet eine schriftliche Transferarbeit, die durch ein Academic Board bewertet wird. Die schriftliche Transferarbeit wird präsentiert und verteidigt.

MODULE	PRÄSENZTAGE ONLINE-TAGE & -WOCHEN
Grundlagen von Künstlicher Intelligenz & Maschinellem Lernen • Begriffe, Definitionen & elementare Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • KI Agenten, Problembereiche, Maschinelles Lernen	2
KI-Transformation im Unternehmen • Selbstständiges anwenden von aktuellen KI Applikationen • Vorstellung & Nutzung eines Vorgehensmodells zur Einführung neuer Technologien	2
KI im Spannungsfeld von Gesellschaft, Recht und Ethik • Normative Ansätze (Recht & Ethik, inkl. Tugendethik) • Diskriminierung & Bias (Algorithmus bzw. Daten) • Auswirkungen von KI auf unsere Lebensweise & sozialen Beziehungen	1T
KI-Transformation & Unternehmensethik • Diskussion über wirtschaftliche Aspekte der Umsetzbarkeit von KI-Ethik • Ausblick auf die ethischen Anforderungen an die Zukunft der Arbeit im KI-Zeitalter	1W
KI-Transformationsrecht • Regulative Bestimmungen zum Einsatz von KI mit Schwerpunkten zum Urheber-, Datenschutz-, Wettbewerbs, Vertrags-, Schadenersatz- & Arbeitsrecht • Austausch zu KI-Compliance-Riskmapping	2W +0,5T
KI im Innovationsmanagement & Entrepreneurship • Einsatzpotenziale von KI in unterschiedlichen Phasen des Innovationsprozesses bzw. der Unternehmensgründung • Auswirkungen der KI-Nutzung auf unterschiedliche Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements	1

MODULE	PRÄSENZTAGE ONLINE-TAGE & -WOCHEN
Change Management im Transformationsprozess • Leadership in Change-Prozessen, Stakeholder-Management & Change-Kommunikation	2W +0,5T
Gestaltung der KI-Mensch Interaktion • Effektive Kollaboration von Mensch & KI: Unterstützung vs. Automatisierung • Konsequenzen von technologischer Agency auf Arbeit • KI-bedingte Transformation von Work Design & Bildung	1
KI-basierte Geschäftsmodelltransformation • KI-bedingtes Transformationspotenzial • Strategische Auswirkungen von KI auf Strategie & Geschäftsmodelle	0,5
Transformation durch KI-basierte Entscheidungen: Ethische & Soziale Aspekte • Transformation und Vertrauen in Entscheidungen durch den Einsatz von KI • Verantwortung bei der Anwendung von KI in Entscheidungsprozessen	1T
KI in der Praxis: Marketing • Anwendungsfelder von KI im digitalen Marketing • ChatTGPT, DAL-LE & Co. im digitalen Marketing	1T
KI in der Praxis: Kundenservice • Maßnahmen zur Steigerung des Omnichannel-Kundenerlebnisses & Förderung des Kundenvertrauens durch KI-Anwendungen • Zusammenarbeit zwischen KI-Systemen & menschlichen Mitarbeitern im Omnichannel-Vertrieb	0,5T

12 MODULE | 6 PRÄSENZTAGE & 6 ONLINE-TAGE & 5 ONLINE-WOCHEN* | 10 ECTS | DEUTSCH | EUR 3.950,-

*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Abschlussarbeit u.ä.