



TWIN TRANSFORMATION & ESG-MANAGEMENT

Strategische Verbindung von Digitalisierung und ESG-Management für zukunftsfähige Unternehmen

Einführung

Im Zuge der Twin Transformation von Digitalisierung und Nachhaltigkeit ergeben sich grundlegende Veränderungen. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, beide Transformationen gleichzeitig voranzutreiben und dabei Synergien gezielt zu nutzen. Gleichzeitig erfordert dies einen kritischen Blick: Digitalisierung ist kein Selbstzweck. Sie verbraucht Ressourcen und Energie und muss bewusst so gestaltet werden, dass sie tatsächlich zur sozialen und ökologischen Transformation beiträgt.

Im Fokus der kompakten Weiterbildung stehen die drei Bereiche Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance), kurz ESG, und deren Verknüpfung mit digitalen Werkzeugen, KI-gestützten Methoden und datengetriebenen Ansätzen.

Der Lehrgang bietet den Teilnehmenden praxisnahe und theoriegeleitete Werkzeuge, um die Herausforderungen im Kontext von regulatorischen, technologischen und gesellschaftlichen Veränderungen kompetent und unternehmerisch zu managen. Dabei werden auch Spannungsfelder der Digitalisierung reflektiert.

Zielgruppen

Der kompakte Lehrgang adressiert Expertinnen, Experten und Führungskräfte, die sich zum Thema ESG-Management, Nachhaltigkeit und Digitalisierung in der Unternehmensführung weiterbilden und vertiefen möchten.

- Strategisch-Unternehmerisch: Manager:innen & Geschäftsführer:innen; Innovations- & Transformationsmanager:innen; Strategie- & Organisationsentwickler:innen; Digitalisierungsverantwortliche & CDOs;
- Fachlich-Operativ: ESG- & Nachhaltigkeitsbeauftragte; Umwelt-, Qualitäts- & Energiemanager:innen; Fachexpert:innen aus Controlling, Finanzwesen & Risikomanagement; Beauftragte für ESG-Datenmanagement & Reporting;
- Entrepreneure, Innovations- & Technologiemanager:innen, Gründer:innen, die die Zukunft aktiv gestalten wollen;

- An der Schnittstelle von Nachhaltigkeit & Digitalisierung: Projektleiter:innen für Transformationsprojekte; Produktmanager:innen & Circular-Economy-Verantwortliche; Change Manager:innen; Dienstleister, die ihre Kunden in der Twin Transformation begleiten.

Ziele | Nutzen




Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage

- aktuelle und zukünftige Herausforderungen der Twin Transformation für Unternehmen und Organisationen zu erkennen & managen;
- Nachhaltigkeit und Digitalisierung als ganzheitlichen, sich gegenseitig verstärkenden Transformationsprozess und integrativen Ansatz zu verstehen;
- die Risiken und Potenziale dieser doppelten Transformation für das eigene Unternehmen zu identifizieren, zu bewerten und zielgerichtete Maßnahmen einzuleiten;
- das Konzept einer fundierten Nachhaltigkeitsstrategie unter Berücksichtigung relevanter Unternehmensbereiche zu formulieren und Voraussetzungen für eine erfolgreiche Operationalisierung zu identifizieren;
- eine ESG-Datenstrategie zu entwickeln und geeignete digitale Tools für das eigene Unternehmen auszuwählen und zu implementieren (KI-gestützte Methoden & digitale Tools für Klimabilanzierung, ESG-Datenmanagement & Berichterstattung);
- Fähigkeiten, Kompetenzen, Einstellungen und Werthaltungen in Bezug auf verantwortungsvolles und digitales ESG-Management zu definieren, zu reflektieren und weiterzuentwickeln;
- neue Netzwerke und Beziehungen zu schaffen und Synergien zu nutzen, um die Twin Transformation auch über das eigene Unternehmen hinaus voranzutreiben.

Leistungsnachweise

Den Abschluss bildet eine schriftliche Transferarbeit, die durch ein Academic Board bewertet wird. Die schriftliche Transferarbeit wird präsentiert und verteidigt.

MODULE	PRÄSENZTAGE & WEBINARE
Einführung in Twin-Transformation <ul style="list-style-type: none"> • Schlüsselbegriffe & Trends rund um Digitalisierung, Nachhaltigkeit, ESG & Twin Transformation • Bedeutung der Twin-Transformation für Wettbewerbsfähigkeit & Zukunftsfähigkeit der Unternehmen 	0,5
Zukunftsfähige Geschäftsmodelle <ul style="list-style-type: none"> • Kreislaufwirtschaft • Sharing Modelle • ESG Entrepreneurship • Canvas • Grundlagen Geschäftsmodelle 	1
KI-gestützte Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie & ESG-Management <ul style="list-style-type: none"> • Einführung & DWA als zentraler Dreh- & Angelpunkt • Strategie/Operationalisierung (inkl. Berücksichtigung der Digitalisierung & Stakeholder-Engagement) • Einsatz von KI-Tools bei der Strategieentwicklung • Grundlagen der strategischen Steuerung: Monitoring, Reporting & Rolle von ESG-Managementsystemen (ISOs) 	1
KI-gestützte Entwicklung einer Klimastrategie <ul style="list-style-type: none"> • CCF, PCF, Klimastrategie, Klimarisikoanalyse • KI-gestützte Software für die Umsetzung (z.B. automatisches Matching, präzise Berechnung PCF) • Überblick & fachliche Einschätzung relevanter Tools inkl. Live Sessions mit ausgewählten ESG-Software Anbietern aus der DACH-Region 	1
Digitalisierung als Hebel für Nachhaltigkeit & ESG-Management <ul style="list-style-type: none"> • Rolle digitaler Technologien in der Nachhaltigkeitstransformation • Anwendungsfälle für Unternehmen • Best Practice Beispiele • Methoden zur Identifikation von Digitalisierungspotenzialen 	1 

MODULE	PRÄSENZTAGE & WEBINARE
Nachhaltige Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Ökologische Auswirkungen digitaler Technologien • Soziale Auswirkungen digitaler Technologien • Nachhaltigkeitskriterien bei der Gestaltung digitaler Lösungen • Verantwortungsvoller Umgang mit Daten & künstlicher Intelligenz 	0,5 
ESG-Datenmanagement & Datenstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Bedeutung & Herausforderungen einer ESG-Datenstrategie • Identifikation relevanter Datenquellen & Aufbau eines ESG-Datenmanagement • Analyse & Optimierung bestehender Datenerhebungsprozesse im Unternehmen 	1 
ESG-Tool Auswahl & Anwendung in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an ESG- & Nachhaltigkeitstools • Kriterien zur Auswahl geeigneter Softwarelösungen • Präsentation von Praxislösungen durch ausgewählte Toolanbieter • Kritische Diskussion digitaler Lösungen 	1 
Change Management & Leadership in der Twin-Transformation <ul style="list-style-type: none"> • Rolle von Führungskräften in Transformationsprozessen • Kommunikation von Nachhaltigkeits- & Transformationsstrategien • Umgang mit Widerständen & organisationalen Veränderungen • Aufbau einer Transformationskultur im Unternehmen 	1

9 MODULE | 4,5 PRÄSENZTAGE & 3,5 ONLINETAGE* | 10 ECTS | DEUTSCH | EUR 3.950,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Transferarbeit u.ä.

