

**ideas  
wanted**

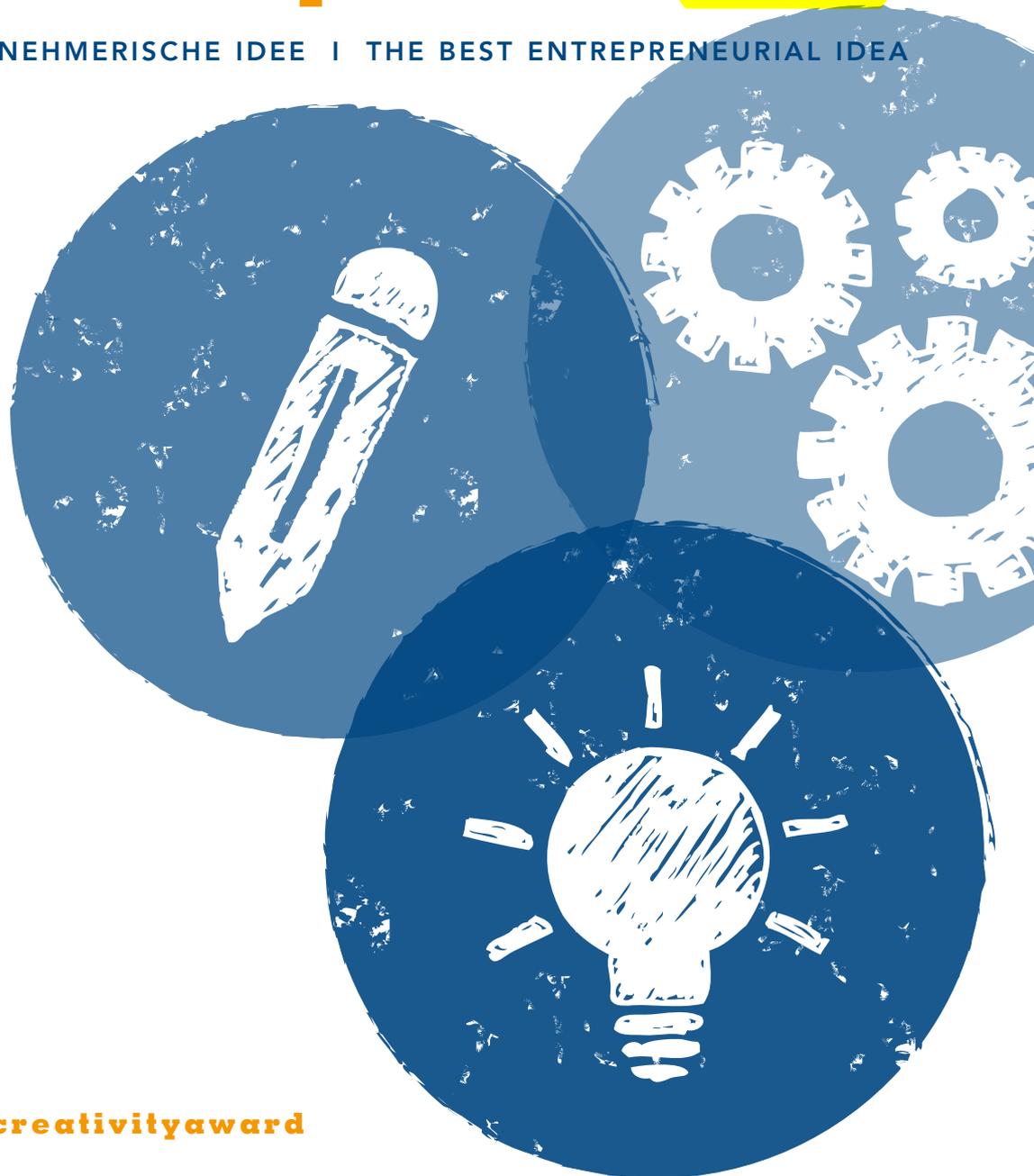
Aus allen Profit &  
Nonprofit Bereichen.

From all profit &  
nonprofit fields of study.

**MCI**<sup>®</sup>  
DIE UNTERNEHMERISCHE  
HOCHSCHULE<sup>®</sup>

# **mci creativity award 2018.**

DIE BESTE UNTERNEHMERISCHE IDEE | THE BEST ENTREPRENEURIAL IDEA



[www.mci.edu/creativityaward](http://www.mci.edu/creativityaward)

POWERED BY

**Die Presse**

**iv** INDUSTRIELLENVEREINIGUNG  
TIROL

**START  
UP.  
TIROL**

**Σ** embedding  
entrepreneurship  
educ

**Erasmus+**

Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## your creativity counts.

Have you come up with a creative idea? Is entrepreneurial thinking your driving force? The MCI Creativity Award provides a fine opportunity to test your for profit and nonprofit business proposal for its commercial potential.

- What are the benefits of your solution?
- Will implementation involve more opportunities than risks?
- Are your estimates realistic?

The MCI Creativity Award targets MCI students with unusual business and product ideas for profit and nonprofit with a high standard of feasibility. The potential of the ideas submitted will be assessed by an independent jury. Your creativity counts!

## prizes.

1st PRIZE: EUR 2000

2nd PRIZE: EUR 1000

3rd PRIZE: EUR 600

4th PRIZE: EUR 300

5th PRIZE: EUR 150

In collaboration with our co-operation partners we allocate valuable prizes.

- Certificate of participation and MCI shop coupons for all participants
- Daily "DIE PRESSE":
  - 1st prize: 1 annual subscription
  - 2nd prize: per participant a 6 months subscription
  - 3th prize: per participant a 6 months subscription
  - 4th prize: per participant a 3 months subscription
  - 5th prize: per participant a 3 months subscription

We would like to thank our sponsors for kindly donating the prizes.

## entries.

The competition is open to all MCI students regardless of the study program involved. Team submissions will also be accepted. For the details for entry, see [www.mci.edu/en/creativityaward](http://www.mci.edu/en/creativityaward).

### ENTRY DATES

Entries can be submitted from **26th February 2018 to 25th March 2018** to [creativity@mci.edu](mailto:creativity@mci.edu).

Any questions relating to the MCI Creativity Award should also be addressed to [creativity@mci.edu](mailto:creativity@mci.edu).

### ASSESSMENT

1st meeting of the jury: an independent jury identifies the finalists.

The best entries will be invited to participate in a **PRESENTATION TRAINING SESSION** for the 2nd phase of the competition.

2nd meeting of the jury, presentations and prize award at MCI: **17th April 2018**

This is followed by the official announcement of the best entrepreneurial ideas and the prize-giving ceremony.

### ASSESSMENT CRITERIA

- Degree of innovation
- Customer benefit (profit and nonprofit)
- Market potential
- USP

Confidentiality is assured for the content of all submissions. There is no charge for entry to the competition. The prizes will be awarded at the discretion of the jury. The jury's decision is final and cannot be contested by legal action.

## ihre kreativität zählt.

In Ihrem Kopf entsteht gerade eine innovative Idee? Unternehmerisches Denken spornt Sie an? Mit dem MCI Creativity Award können Sie Ihre Idee im Profit- oder Nonprofit-Bereich auf ihr unternehmerisches Potential hin überprüfen lassen.

- Welchen Nutzen hat meine Lösung?
- Werden bei der Umsetzung meiner Idee Chancen oder Risiken überwiegen?
- Sind meine Einschätzungen realistisch?

Der MCI Creativity Award richtet sich an alle MCI-Studierenden mit einer ungewöhnlichen Idee im Profit- oder Nonprofit-Bereich mit konkreter Chance zur Verwirklichung. Eine unabhängige Fachjury nimmt die Bewertung des Potentials Ihrer Idee vor. Ihre Kreativität zählt!

## gewinne.

1. PREIS: EUR 2.000,-
2. PREIS: EUR 1.000,-
3. PREIS: EUR 600,-
4. PREIS: EUR 300,-
5. PREIS: EUR 150,-

Außerdem vergeben wir in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern wertvolle Sachpreise.

- Teilnahmezertifikat und MCI Shop-Gutscheine für alle Teilnehmer/innen
- Tageszeitung „DIE PRESSE“:
  - 1. Platz: 1 Jahresabonnement
  - 2. Platz: je ein Abonnement für 6 Monate
  - 3. Platz: je ein Abonnement für 6 Monate
  - 4. Platz: je ein Abonnement für 3 Monate
  - 5. Platz: je ein Abonnement für 3 Monate

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die Bereitstellung der Preise.

## teilnahme.

Teilnehmen können alle MCI-Studierende, unabhängig von ihrer Studienrichtung. Auch Team-Einreichungen sind möglich. Die Teilnahmeunterlagen finden Sie unter [www.mci.edu/creativityaward](http://www.mci.edu/creativityaward).

### EINREICHPHASE

Einreichungen sind vom **26. Februar 2018 bis 25. März 2018** unter [creativity@mci.edu](mailto:creativity@mci.edu) möglich.

Für Fragen zum MCI Creativity Award stehen wir Ihnen unter [creativity@mci.edu](mailto:creativity@mci.edu) zur Verfügung.

### BEWERTUNGSPHASE

1. Jurysitzung: Eine unabhängige Jury ermittelt die Finalisten.

Die besten Einreichungen werden in einem **PRÄSENTATIONSTRAINING** auf die 2. Phase des Wettbewerbes vorbereitet.

2. Jurysitzung, Präsentation & Preisverleihung am MCI: **17. April 2018**

Die Bekanntgabe der besten unternehmerischen Ideen und Übergabe der Preise erfolgt anschließend in feierlichem Rahmen.

### BEWERTUNGSKRITERIEN

- Innovationsgrad der unternehmerischen Idee
- Kundennutzen (Profit- & Nonprofit-Bereich)
- Potential auf dem Markt
- Alleinstellungsmerkmal

Ihre Einreichungen werden vertraulich behandelt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine unabhängige Jury. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK  
DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15  
+43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



FÖRDERER | SPONSORS



BETEILIGUNGEN | SUBSIDIARIES

