

**Vollzeit | Deutsch**

**Full-time | English**

**Berufs-  
freundliches  
Zeitmodell**  
**Job-friendly  
time model**

# m a s t e r



**MCI**

## Entrepreneurship & Tourismus Entrepreneurship & Tourism

**Studienzweige | Majors**  
**Strategisches Management & Tourismus**  
**Marketing Management & Tourism**

Premium accredited



Member of





## INHALT

Vorwort	3
Studium im Überblick	5
MCI Learning Goals Master	6
Perspektiven	7
Studium	9
Studiengang Strategisches Management & Tourismus	10
Studienplan Strategisches Management & Tourismus	11
Berufsfelder	15
Lust auf die Welt	17
Studienbeitrag	19
Dozentinnen & Dozenten	19
Abschluss	19
Zulassung & Aufnahme	21
Zeitmodell	22
Weiterführende Informationen	23
Standort, Campus & Services	25
Studieren am MCI	27

## CONTENTS

Preface	3
Overview	4
MCI learning goals Master	6
Perspectives	7
Study program	9
Major in Marketing Management & Tourism	12
Curriculum Marketing Management & Tourism	13
Career prospects	14
Going Global	17
Tuition	18
Faculty	18
Degree	18
Admission	20
Teaching schedule	22
Further information	23
Location, campus & services	24
Study at MCI	26

## Vorwort

### EINZIGARTIGES MASTERSTUDIUM IN INNSBRUCK

Entrepreneurship & Tourismus lautet der Titel des viersemestrigen Masterstudiums am MCI | Die Unternehmerische Hochschule®. Der besondere Fokus dieses innovativen Hochschulstudiums liegt in der Verbindung von professionellem Unternehmertum mit den Anforderungen des Marktes in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

Entrepreneure – Unternehmer – oder „schöpferische Zerstörer“ (Schumpeter, 1942) sind die Voraussetzung für Neues, für Innovationen. Der Begriff „Entrepreneurship“ umfasst somit sowohl die Initiierung und Umsetzung eines unternehmerischen Vorhabens als auch die Weiterentwicklung etablierter Geschäftsbereiche. Die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Masterstudiums werden daher in unterschiedlichen Rollen zur (Weiter-)Entwicklung des Tourismus beitragen, als selbstständige Unternehmer/innen oder als „Unternehmer/innen im Unternehmen“ (Intrapreneur).

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus bietet mit „Strategisches Management & Tourismus“ sowie „Marketing Management & Tourism“ zwei innovative Studienzweige an. „Strategisches Management & Tourismus“ findet in deutscher wie auch in englischer Sprache statt, „Marketing Management & Tourism“ wird zur Gänze in englischer Sprache abgehalten.

## Preface

### UNIQUE DEGREE PROGRAM IN INNSBRUCK

Entrepreneurship & Tourism is the title of the four-semester Master program at MCI | The Entrepreneurial School®. The program's innovative focus lies in the combination of a professional approach to entrepreneurship with the market needs of the tourism and leisure industries.

Schumpeter's attempt to describe the entrepreneur as being the "creative destroyer" (Schumpeter, 1942) could be looked at as being a prerequisite for innovation and advances in business. Therefore, the concept of "entrepreneurship" comprises both the initiation and implementation of entrepreneurial projects as well as advancing and developing well established business sectors. Graduates of the Master program "Entrepreneurship & Tourism" will therefore take on a variety of different roles to (further) develop the tourism service sector, either undertaking the commitments of self employment or advancing and enhancing their business careers through acting as intrapreneurs.

Within the framework of the Master degree program Entrepreneurship & Tourism students have the opportunity to choose between two innovative majors, namely "Strategic Management & Tourism" and "Marketing Management & Tourism". In "Strategic Management & Tourism", courses are held in German and English, whereas the courses in "Marketing Management & Tourism" are held exclusively in English.



FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller  
Leiter des Studiums | Director of Studies



Prof. Dr. Andreas Altmann  
Rektor | Rector

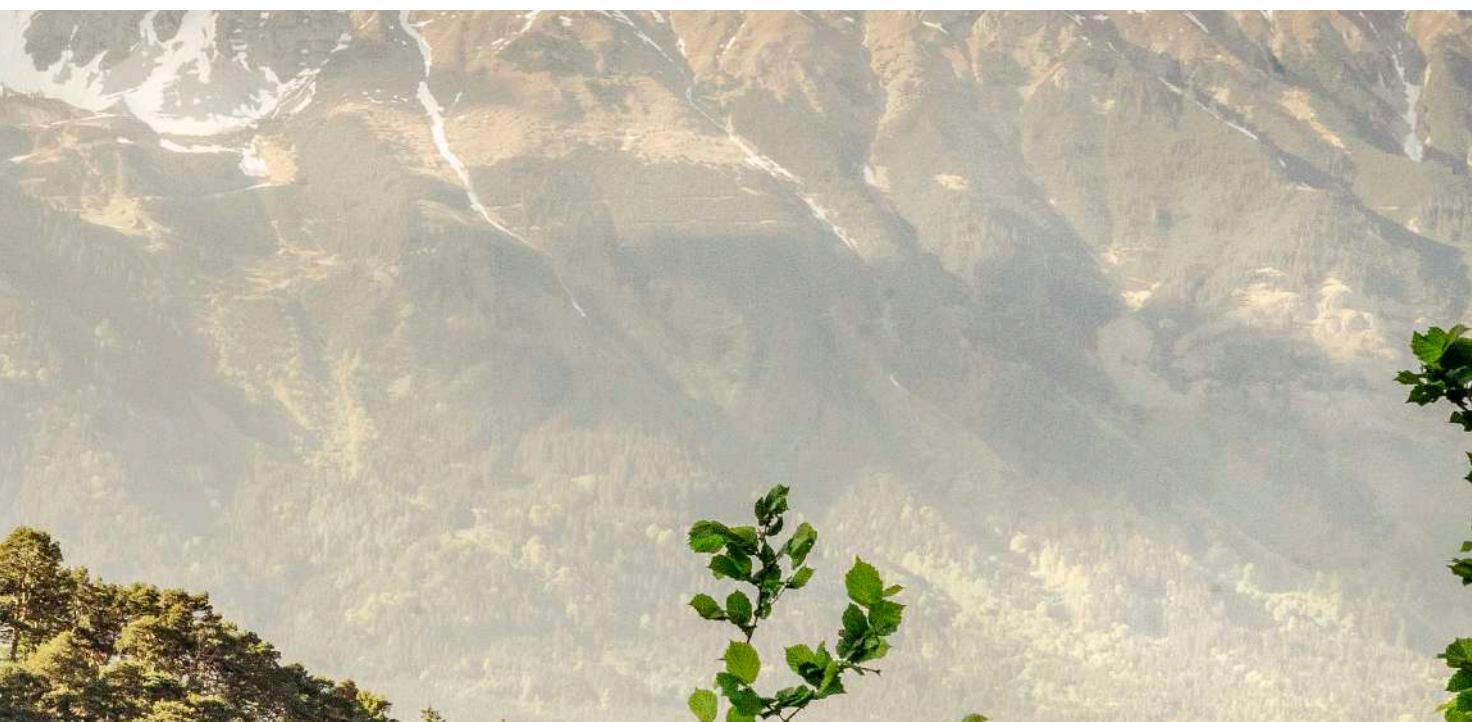
## Overview

TITLE	Master program Entrepreneurship & Tourism
ACADEMIC DEGREE	Master of Arts in Business   M.A.   MA <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
DURATION	4 semesters incl. Master thesis and final exams
MAIN FOCUS	Highly practice-oriented, international, strong cooperations with the local and international economy
TIME MODEL	Full-time form (block courses), part-time work possible
ACADEMIC YEAR	Winter semester: Mid September – end of December Summer semester: March – end of June
STRUCTURE	1. – 3. semester: Core curriculum for current Majors 3rd semester: International semester (optionally abroad / international study program) 4th semester: Selected topics, Master thesis and final exams
MAJORS	Strategic Management & Tourism Marketing Management & Tourism
LANGUAGE	Major in "Strategic Management & Tourism": German, English Major in "Marketing Management & Tourism": English (in addition, a comprehensive range of foreign languages at the Language Center)
TUITION FEE	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
ADMISSION	Graduates with a Bachelor degree or equivalent degree in business science, ideally with a focus on the tourism- and leisure industries.
APPLICATION	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> . Please consider the indicated deadlines.
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview



## Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus
AKADEMISCHER GRAD	Master of Arts in Business   M.A.   MA <i>Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet</i>
DAUER	4 Semester inkl. Masterarbeit und Abschlussprüfung
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Tourismuswirtschaft
ORGANISATIONSFORM	Vollzeitstudium (in geblockter Form), begleitende Berufstätigkeit in gewissem Umfang möglich
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Mitte September bis einschließlich Dezember Sommersemester: März bis Ende Juni
AUFBAU	1. – 3. Semester: Hauptstudium im jeweiligen Studienzweig 3. Semester: Internationales Semester (optionales Auslandssemester / International Study Program) 4. Semester: Ausgewählte Themen, Masterarbeit und Masterprüfung
STUDIENZWEIGE	Strategisches Management & Tourismus Marketing Management & Tourismus
SPRACHE	Studiengang „Strategisches Management & Tourismus“: Deutsch, Englisch Studiengang „Marketing Management & Tourismus“: Englisch (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot im Language Center)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Absolventinnen und Absolventen facheinschlägiger Bachelor- und Diplomstudiengänge
BEWERBUNG	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch



## MCI Learning Goals Master

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzisierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss ihres Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and, what competencies they will have.

### KOMMUNIKATION



Die Absolventinnen und Absolventen können in ihrem fachlichen Bereich effizient kommunizieren.  
Einzelziel: Die Studierenden sind in der Lage, Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen mit Expertinnen und Experten sowie mit nicht fachlich vorgebildeten Personen zu besprechen bzw. auszuarbeiten.

### COMMUNICATION

Our graduates are effective communicators in their field of work.  
Objective: Our students can discuss problems, ideas, and solutions with specialists and non-specialists..

### WISSENSCHAFTLICHE METHODEN



Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Theorien und wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen anzuwenden.  
Einzelziele: Die Studierenden sind in der Lage, Theorien und wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen in ihrem Arbeitsbereich anzuwenden.  
Die Studierenden handeln im wissenschaftlichen Arbeiten nach ethischen Prinzipien.

### SCIENTIFIC METHODS

Our graduates are competent in applying scientific methods to solve practical problems.  
Objectives: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in their field of work.  
Our students can act according to ethical principles when doing scientific work.



## specific learning goals.

### MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM

Die Absolventinnen und Absolventen kennen relevante Management- und Entrepreneurship-Konzepte und sind in der Lage diese in der Praxis anzuwenden.

Einzelziele: Unsere Studierenden sind, insbesondere im touristischen Kontext, mit den Charakteristika des unternehmerischen Prozesses und der Unternehmensgründung vertraut. Unsere Studierenden sind in der Lage, Wissen über strategisches Management und Marketing im Kontext von Destinationen und der Tourismuswirtschaft anzuwenden.

*Our graduates will know relevant concepts of management and entrepreneurship and are in the position to use them and to put them into practice.*

*Objectives: Our students understand the nature of the entrepreneurial process and new venture creation, in particular in the area of tourism. Our students are able to apply strategic management and marketing knowledge in the context of destinations and the broader tourism industry.*

## Perspektiven

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus ermöglicht den Studierenden, Fähigkeiten und Kenntnisse zu entwickeln, die das Erkennen und Nutzen von Marktchancen alleine oder innerhalb einer Organisation fördern. Dadurch sind sie in der Lage, etwas Neues zu schaffen und nachhaltigen Erfolg zu erzielen.

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus verfolgt somit primär folgende Ziele:

- Vermittlung eines fundierten und praxisnahen Wissens zur Professionalisierung des Unternehmertums im Tourismus
- Auseinandersetzung und Reflexion mit den wesentlichen unternehmerischen und interkulturellen Führungskompetenzen
- Vermittlung von fundiertem und praxisnahem Wissen im strategischen und operativen Marketing sowie dessen professionelle Anwendung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft
- Entwicklung spezieller Kenntnisse in der Führung von familiengeführten Unternehmungen (Family Business Management) im Tourismus
- Schaffung eines Gesamtverständnisses für Trends und aktuelle Entwicklungen im internationalen Tourismus
- Vermittlung und Know-how zu zentralen Herausforderungen im Management von Destinationen und Innovationen

## Perspectives

The Master program Entrepreneurship & Tourism enables participants to develop and focus on applying skills and theories that allow them to recognize and use market opportunities in- and outside organizations. Thus they are provided with the necessary base to be innovative and reach sustainable success.

Primary curriculum goals include:

- to gather sound and application-oriented knowledge to further develop management expertise and approaches to entrepreneurship in tourism
- the reflection and discussion of key competencies needed to develop entrepreneurial and intercultural leadership skills
- the students acquire profound and practice-based knowledge about strategic and operational marketing and learn how to professionally apply this knowledge in the tourism and leisure industry
- the development of key skills and competencies needed to lead family businesses in tourism
- the development of a sound understanding and theory of market trends and their implications for international tourism
- to gather sound knowledge and know-how to deal with the key-issues for the management of destinations and innovations





## Studium

### EIN MASTER – ZWEI STUDIENZWEIGE

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus wird in den zwei Studienzweigen „Strategisches Management & Tourismus“ sowie „Marketing Management & Tourism“ durchgeführt. Neben der Verbindung attraktiver Studienschwerpunkte wie Unternehmertum & Führungskompetenzen, Internationaler Tourismus & Märkte sowie Destination & Innovation widmet sich der primär deutschsprachige Studienzweig „Strategisches Management & Tourismus“ zusätzlich dem Modul „Family Business Management“. Der rein englischsprachige Studienzweig „Marketing Management & Tourism“ beinhaltet hingegen die Module „Marketing Management“ und „Digital Marketing“.

## Study program

### ONE MASTER – TWO MAJORS

The Entrepreneurship & Tourism Master Program integrates the majors "Strategic Management & Tourism" and "Marketing Management & Tourism". The program connects attractive study foci like entrepreneurship and leadership competencies, international tourism markets and destination and innovation in tourism. In addition to that, in the bilingual "Strategic Management & Tourism" major, you will be looking at family business management providing you with an overall context. A further working context for the "Marketing Management & Tourism" major (taught in English only) is provided by the modules marketing management and digital marketing.



## Studienzweig Strategisches Management & Tourismus

Der Studienzweig „Strategisches Management & Tourismus“ zielt auf die Heranbildung von unternehmerisch denkenden Führungskräften in touristischen und tourismusnahen Dienstleistungsunternehmen ab. Er bietet den Studierenden eine einzigartige Verbindung attraktiver Studienschwerpunkte, wie Entrepreneurship & Leadership, Family Business Management, Internationaler Tourismus & Märkte sowie Destination & Innovation. Der Studienschwerpunkt Family Business Management widmet sich vor allem den speziellen Herausforderungen von familiengeführten klein- und mittelständischen Unternehmen im Tourismus. Im Rahmen des Studiums werden praxisrelevante Theorien in realen Planspielen, Fallstudien, Projektarbeiten und Reflexionen mit Expertinnen und Experten aus aller Welt erarbeitet.

### ENTREPRENEURSHIP & LEADERSHIP

Im Fokus steht hier die Anforderung an erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer, betriebswirtschaftliches Know-how mit persönlichen und sozialen Führungskompetenzen zu verbinden.

Inhalte (Auszug): Entrepreneurship, Leadership, Finanzmanagement & Controlling, Business Plan & Startup, Recht, Communication & Sales Training.

### DESTINATION & INNOVATION

Der Tourismus wird immer mehr zum weltweiten Wettbewerb der Destinationen. Neben dem professionellen Management von Destinationen spielt die Produkt- und Angebotsentwicklung eine entscheidende Rolle.

Inhalte (Auszug): Destinationsmanagement, Produktentwicklung & Innovation, Service Design, Sporttourismus.

### FAMILY BUSINESS MANAGEMENT

Dieser Schwerpunkt widmet sich den speziellen Herausforderungen von familiengeführten Unternehmen im Tourismus. Dazu zählen u.a. Fragestellungen der Unternehmensübergabe und -nachfolge wie auch die Wahl der geeigneten Rechtsformen.

Inhalte (Auszug): Family Business Management, Family Business Governance (Herausforderungen und Mechanismen), Unternehmensgründung und -übergabe.

### INTERNATIONALER TOURISMUS & MÄRKTE

Der Tourismus ist der internationalste Wirtschaftszweig weltweit. Erfolgreiches Unternehmertum und Management erfordern ein ausgeprägtes Marktverständnis für Trends und aktuelle Entwicklungen im internationalen Tourismus.

Inhalte (Auszug): Internationale Tourismusmärkte, Tourismusmarketing, Digitales Marketing, Konsumentenverhalten, Sustainability & Tourism.

Der Studienzweig umfasst vier Semester mit je 15 Lehrveranstaltungswochen und sieht Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 73 Semesterwochenstunden vor. Es besteht Anwesenheitspflicht in allen Lehrveranstaltungen. Das dritte Semester enthält einen internationalen Schwerpunkt, welcher in Kooperation mit ausgewählten Partneruniversitäten durchgeführt wird. Im vierten Semester ist eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Masterarbeit zu verfassen. Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache stattfinden.

# Studienplan Strategisches Management & Tourismus

Modules / Courses	Semester Credit Units   ECTS-Credits			
	1	2	3	4
<b>ENTREPRENEURSHIP</b>				
Einführung Strategisches Management & Tourismus	4   5			
Entrepreneurship (I+II)	2   3	1   1		
Transformation & Change Management	2   2			
Business Plan & Startup		2   3		
Entrepreneurship & Recht		2   3		
Entrepreneurship Planspiel		2   2		
Entrepreneurship Case Studies			2   3	
<b>LEADERSHIP</b>				
Leadership	2   3			
Leadership Series (I+II)	1   1	1   1		
Leadership Kompetenzen & Psychologie		2   2		
Responsible Leadership & Conflict Management			2   3	
<b>TOURISMUSMARKETING</b>				
Tourismusmarketing	2   2			
Online Marketing & Branding	2   2			
Konsumentenverhalten		2   2		
Content Management & Sales		2   2		
Strategic Pricing & Yield Management			2   3	
Digital Trends in Tourism			2   3	
<b>FAMILY BUSINESS MANAGEMENT</b>				
Family Business Management (I+II)	1   2	1   2		
Unternehmensgründung und -übergabe		1   2		
Family Business Management Forum				1   1
<b>INTERNATIONALER TOURISMUS &amp; NACHHALTIGKEIT</b>				
Internationale Tourismusmärkte	1   2			
Elective I: International Tourism			4   6	
Elective II: Current Issues in International Tourism			4   6	
International Tourism Policy			2   3	
Responsible Tourism Management			2   3	
Emerging Tourism Markets			2   3	
<b>DESTINATIONSMANAGEMENT</b>				
Destinationsmanagement	3   5			
Destinationsmanagement Case Studies		2   2		
Nachhaltige Destinationsentwicklung				2   2
<b>PRODUKTENTWICKLUNG &amp; INNOVATION</b>				
Produktentwicklung & Innovation		2   2		
Service & Experience Design		2   2		
Architecture & Tourism			2   3	
Sporttourismus				2   2
<b>WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN</b>				
Empirische Sozialforschung (I+II)	2   3	2   3		
Seminar zur Masterarbeit				1   1
Masterarbeit				22
Masterprüfung				2
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>	22   30	24   30	20   30	6   30

## **Major in Marketing Management & Tourism**

The major "Marketing Management & Tourism" is designed for producing entrepreneurially-oriented managers and executives for service providers in the tourism and tourism-related industries. Within the framework of the key area "Marketing Management", the courses focus in particular on current and major problems and concepts in tourism & digital marketing. The combination with further attractive key areas including "Entrepreneurship & Leadership", "International Tourism & Markets" and "Destination & Innovation", offers the students a unique opportunity. During the program, practice-relevant theories are developed in the course of real planning games, project works and reflections involving international experts.

### **ENTREPRENEURSHIP & LEADERSHIP**

This area of concentration is designed to look at the specific requirements for entrepreneurial success by combining economic and managerial know-how with the development of leadership skills and competences.

Selected content blocks: Entrepreneurship, Leadership, Finance & Controlling, Business Plan & Startup, Communication & Sales Training.

### **MARKETING MANAGEMENT**

This key area focuses on the major challenges faced by marketing management in tourism, including e.g. concepts and approaches in strategic and operational marketing and brand management as well as methods employed in market research.

Selected content blocks: Tourism Marketing Management, Digital Marketing, Services Marketing Case Studies, Brand Management & Communication, Consumer Behavior.

### **DESTINATION & INNOVATION**

Tourism markets are increasingly influenced by a competition of destinations. Therefore a professional approach to destination management will play a key role in product development and setting up frameworks for successful destinations in tourism.

Selected content blocks: Destination Management, Product Development & Innovation, Service Design, Architecture & Tourism.

### **INTERNATIONAL TOURISM & MARKETS**

Tourism is the world's most international business sector. Successful entrepreneurship and business management require a distinct understanding of market trends and current developments of the international tourism market.

Selected content blocks: International Tourism Markets, International Tourism, Sustainability & Tourism, Emerging Tourism Markets.

The Master program lasts four semesters comprising 15 seminar weeks each, totaling 71 semester credit units of required. Attendance is mandatory in all courses. The third semester is designed around an international study focus, which is achieved through cooperation with selected partner universities. In the fourth semester, the students are expected to write a Master thesis that is academically sound and has a strong industry focus. The language of instruction is English.

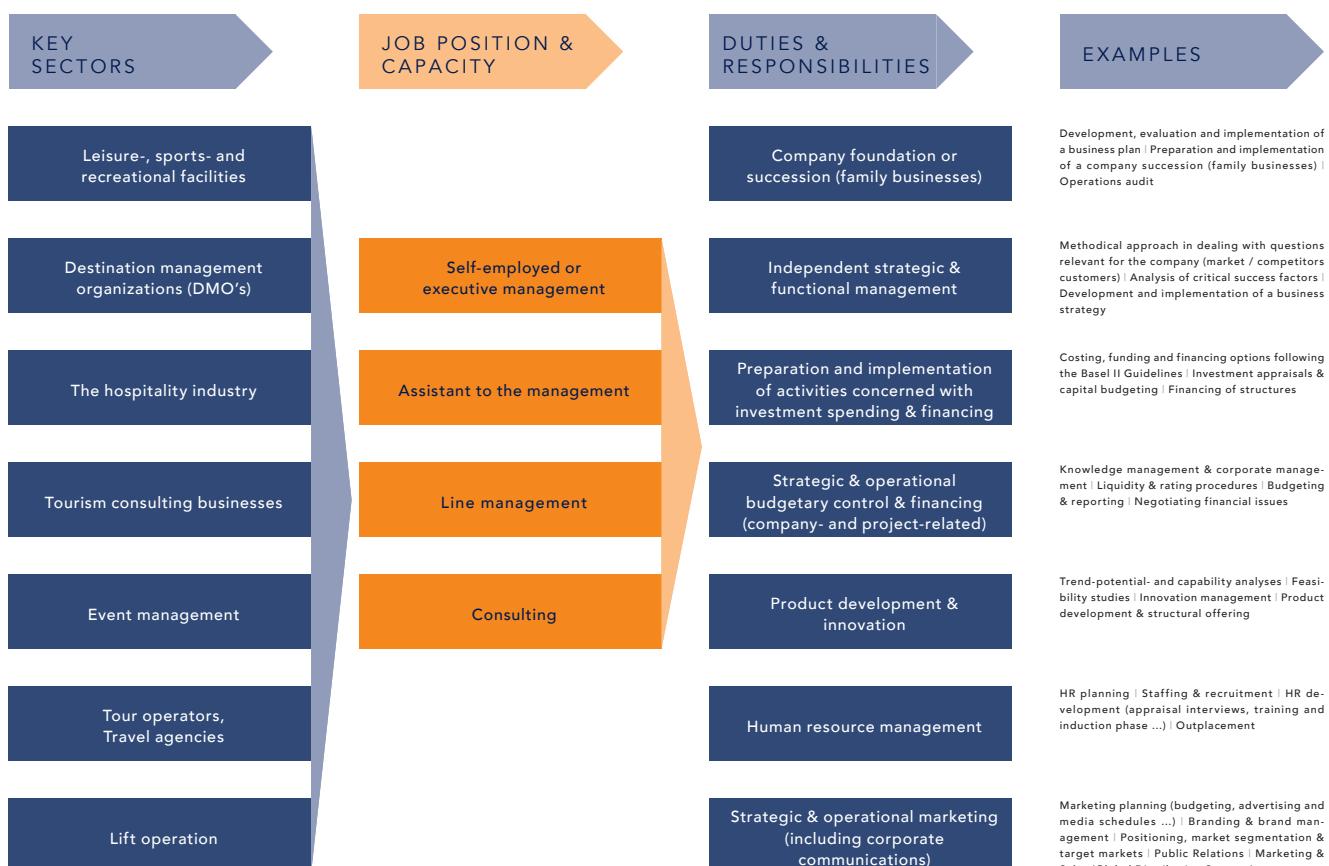
# Curriculum Marketing Management & Tourism

Modules / Courses	Semester Credit Units   ECTS-Credits			
	1	2	3	4
<b>ENTREPRENEURSHIP</b>				
Introduction to Strategic Management & Tourism	4   5			
Entrepreneurship	2   3			
Business Plan & Startup		2   3		
Entrepreneurship & Law		2   2		
Entrepreneurship Case Studies			2   3	
Entrepreneurship Forum				1   1
<b>LEADERSHIP</b>				
Leadership	2   3			
Leadership Skills & Psychology		2   2		
Responsible Leadership & Conflict Management			2   3	
<b>TOURISM MARKETING</b>				
Tourism Marketing Management	2   3			
Online Marketing	2   2			
Consumer Behavior		2   2		
Content Management & Sales			3   4	
Strategic Pricing & Yield Management				2   3
Digital Trends in Tourism				2   3
Marketing Management Case Studies	2   3	2   3		
Brand Management (I+II)	1   1	2   3		
International Services Marketing				2   2
Urban Tourism & Branding				2   2
<b>INTERNATIONAL TOURISM &amp; SUSTAINABILITY</b>				
International Tourism Markets	1   2			
Elective I: International Tourism			4   6	
Elective II: Current Issues in International Tourism			4   6	
International Tourism Policy				2   3
Responsible Tourism Management			2   3	
Emerging Tourism Markets			2   3	
<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>				
Destination Management	3   5			
Destinationsmanagement Case Studies		2   2		
Destination Marketing		2   2		
<b>PRODUCT DEVELOPMENT &amp; INNOVATION</b>				
Product Development & Innovation		2   2		
Service & Experience Design		2   2		
Architecture & Tourism			2   3	
<b>ACADEMIC RESEARCH &amp; STUDIES</b>				
Empirical Social Research (I+II)	2   3	2   3		
Master Thesis Seminar				1   1
Master Thesis				22
Master's Examination				2
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>	21   30	25   30	20   30	6   30

## Career Prospects

The Master program has been designed to equip students with the necessary skills and the business knowledge to think like entrepreneurial leaders and to build a career in tourism and tourism related business sectors with a distinct focus on the key industries and particularities of alpine tourism.

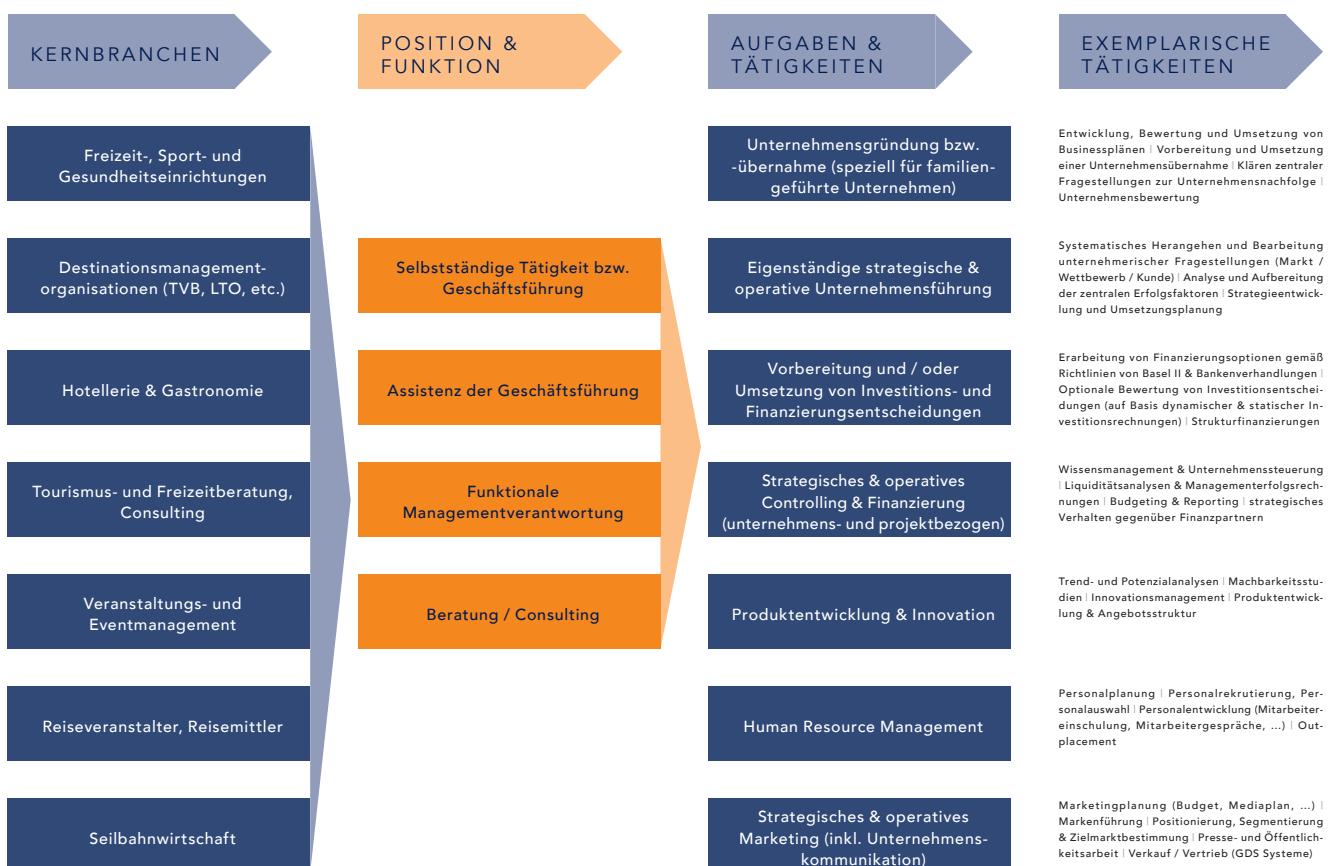
Within these key industries and the related service sectors the following vocational fields are of interest for graduates:



## Berufsfelder

Das gegenständliche Masterstudium zielt auf die Heranbildung von unternehmerisch denkenden Führungskräften in touristischen und tourismusnahen Dienstleistungsunternehmungen ab. Es handelt sich hierbei vor allem um die sogenannten Kernbranchen („key industries“) des Tourismus, wobei auf die Gegebenheiten und Besonderheiten des alpinen Tourismus ein spezieller Fokus gelegt wird.

Innerhalb der Schlüsselindustrien und der sich ergänzenden spezifischen touristischen und freizeitwirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmungen ergeben sich primär folgende Berufsfelder:





## Lust auf die Welt

Einen wichtigen Teil des Masterstudiums Entrepreneurship & Tourismus stellt der Erwerb einer globalen Perspektive dar. Neben ausgewählten Lehrveranstaltungen mit internationalem und interkulturellem Bezug enthält das dritte Semester einen internationalen Schwerpunkt (Studiensemester im Ausland bzw. International Study Program), welcher in Kooperation mit ausgewählten Partneruniversitäten aus dem Hochschulnetzwerk des MCI durchgeführt wird.

[www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)

## Going Global

An important aspect of the Master program in Entrepreneurship & Tourism is supporting participants in developing a global business approach. In addition to a variety of courses with international and intercultural emphases, the third semester is designed to have an international focus (semester abroad or International Study Program) which is achieved through the co-operation with selected partner universities of MCI.

[www.mci.edu/en/international](http://www.mci.edu/en/international)

### PARTNERUNIVERSITÄTEN WELTWEIT (Auswahl) / INTERNATIONAL PARTNER UNIVERSITIES (Excerpt)

Australia, Griffith University, Brisbane & Gold Coast

Australia, Victoria University, Melbourne

Canada, University of Guelph, Guelph

China, The Hongkong Polytechnic University, Hongkong

Finland, HAAGA-HELIU University of Applied Sciences, Helsinki

France, IESEG School of Management, Lille

Great Britain, Napier University, Edinburgh (Double Degree)

Italy, LUISS Business School, Rome (Double Degree)

Switzerland, Hochschule Luzern, Luzern

South Africa, University of Stellenbosch, Stellenbosch

Spain, Universitat de Girona, Girona

Thailand, Mahidol University, Bangkok

United States of America, Pepperdine University, Malibu

United States of America, University of Hawaii, Manoa



## Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details & information for students from third countries can be found at [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission).

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

## Faculty

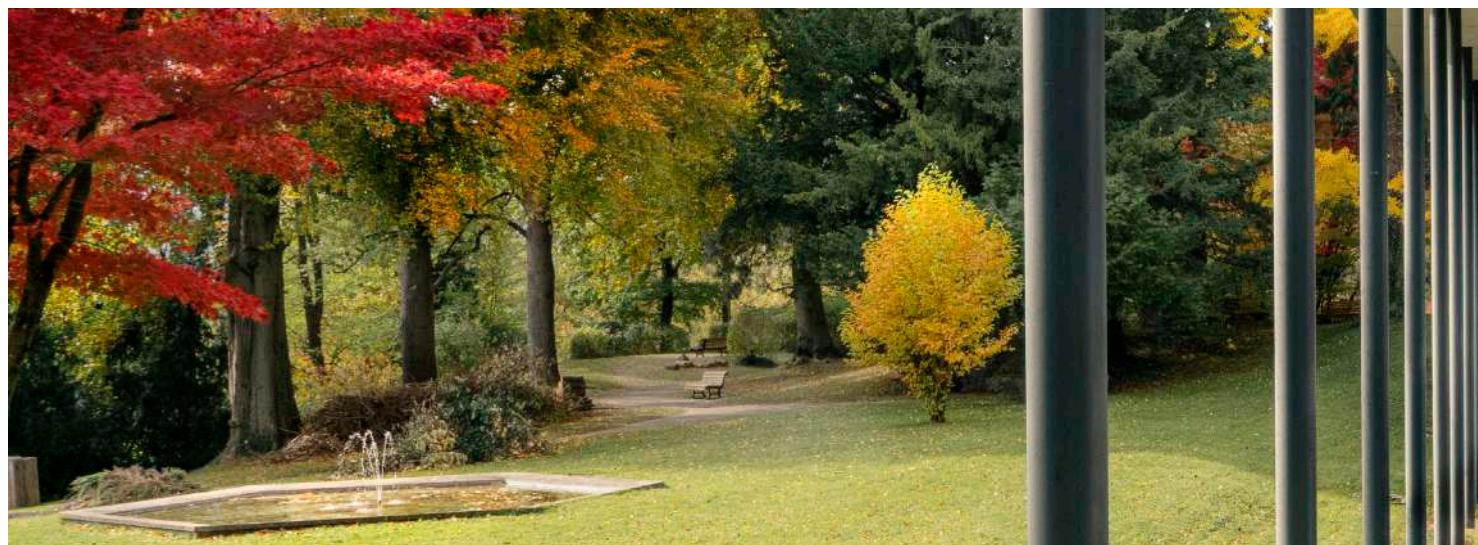
With a mixed faculty comprising the MCI's own teachers, managers from trade and industry, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-found knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an efficient program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

## Degree

On completion of the program, students are awarded the degree of a Master of Arts in Business, in short Master of Arts or M.A. or MA, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). It is recommended to combine the academic degree with the brand 'MCI' to provide trust and orientation in an increasingly intransparent international education market. Example: MA (MCI).

With this degree graduates could enrol directly in a cognate research study program (PhD) at a university.



## **Studienbeitrag**

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖHBeitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung).

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kauktion in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

## **Dozentinnen und Dozenten**

Ein ausgewogener Mix aus Professorinnen und Professoren des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und -dozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## **Abschluss**

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Master of Arts in Business – Kurzformen sind Master of Arts oder M.A. bzw. MA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Es wird empfohlen, den akademischen Grad in Verbindung mit der Marke „MCI“ als Information über die verleihende Hochschule zu führen, um im unübersichtlichen Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: MA (MCI).

Der Abschluss dieses Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



## Admission

### ADMISSION REQUIREMENTS

To be admitted to the Master program applicants require a cognate Bachelor degree diploma. This would especially refer to Bachelor degrees in business sciences with a focus on the tourism- and leisure industries.

Graduates with a degree in economics require a minimum of 45 ECTS credits in the area of economics and, ideally, they would have a minimum of a one-year work experience in the area of tourism and leisure.

Details: [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission)

### ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The places available will be allocated on the basis of the following criteria:

- Online application: CV & motivation

Particular attention is paid to education and certificates, general professional development and position (duties, responsibilities etc.) as well as academic and professional goals.

- Online admission interview

The interview is conducted by a commission and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on information provided in the application materials and to explain their academic and professional goals.

Applicants will be informed of the results as soon as possible. Students who cannot be accepted for lack of places will be put on a waiting list. Allocated places that are not taken up will be offered to students on the waiting list.

The admissions procedure must be followed for every start of the program. Preferential treatment cannot be given to applicants from earlier years even if they were previously offered a place or placed on the waiting list.

## Zulassung und Aufnahme

### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für den Besuch des Masterstudiums Entrepreneurship & Tourismus ist der Abschluss eines facheinschlägigen Bachelorstudiums. Hierzu zählen insbesondere wirtschaftswissenschaftliche Bachelorstudien mit Schwerpunkt Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

Darüber hinaus werden generell Absolventinnen und Absolventen von wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudien zugelassen. Diese Absolventinnen und Absolventen bringen idealerweise eine mindestens einjährige facheinschlägige Berufserfahrung im Bereich der Tourismus- und Freizeitwirtschaft mit. Das Ausmaß der absolvierten wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche hat mindestens 45 ECTS zu umfassen.

Details: [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung)

### AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind mittels Online Bewerbung unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

Die Studienplätze werden unter Berücksichtigung folgender Kriterien vergeben:

– Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Besondere Beachtung finden Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang sowie die genannten Studien- und Berufsziele.

– Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangels nicht aufgenommen werden können, werden in eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.

Für jeden Studienbeginn ist ein neues Aufnahmeverfahren erforderlich. Eine bevorzugte Berücksichtigung von Bewerberinnen und Bewerbern aus früheren Jahren ist auch dann nicht möglich, wenn diesen in einem früheren Aufnahmeverfahren ein Studienplatz oder ein Platz auf der Warteliste angeboten worden war.

## **Zeitmodell Vollzeit**

Ein besonderes Merkmal des viersemestrigen Masterstudiums liegt sowohl in der Gestaltung der Semesterzeiten als auch in den Vorlesungszeiten während des Semesters. Das Zeitmodell eröffnet den Studierenden gute Möglichkeiten, eine Berufstätigkeit während des Studiums auszuüben oder Berufspraxis in touristischen Unternehmungen zu erwerben.

Das Wintersemester findet von Mitte September bis einschließlich Dezember statt, das Sommersemester jeweils im Zeitraum zwischen März und Ende Juni. Ein Studiensemester umfasst in der Regel 15 Vorlesungswochen sowie den Prüfungszeitraum. Geblöckte Einheiten ermöglichen eine intensive Auseinandersetzung mit einzelnen Thematiken.

Die Vorlesungen finden von Mittwochmittag bis Freitagabend und fallweise Samstags statt, wobei jeweils 7-8 Unterrichtseinheiten je 45 Minuten / Tag vorgesehen sind. Prüfungen, Gastvorträge und Exkursionen können auch außerhalb dieser Kernzeiten stattfinden.

## **Time Model Full-time**

Special features of the four-semester Master program are the overall semester itinerary as well as the semester schedules and class timetables. This teaching schedule allows students to continue with their professional activities during their studies or gain practical experience in the field.

The winter semester takes place from mid-September to the end of December, the summer semester from March to the end of June. A semester generally consists of 15-week-courses and an examination period. Blocked units allow an intensive immersion into individual topics.

Seminars and lectures take place Wednesday afternoon to Friday evening, occasionally on Saturday, and will comprise 7-8 teaching units per day, 45 minutes each. Examinations, guest lectures and excursions can also take place outside these regular times.

## Weiterführende Informationen

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische Beratungsgespräche rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), telefonisch +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/innen beim Open House Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine finden Sie unter [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

Für den direkten Erfahrungsaustausch mit anderen Studierenden und Interessenten dient die MCI Facebookseite.

Einen Einblick in laufende Projekte und alle Neuigkeiten rund um das Studium vermitteln die „Department News“ auf der Webseite des Studiengangs.

## Further information

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. Advice on all aspects of study at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671.

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI Open House is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

The Facebook site of MCI serves as a platform for exchange with other (potential) students.

For information on current projects and the latest news from the various study programs, go to "Department News" on the webpage of the program concerned.

CONNECT WITH MCI 

## **Location, campus & services**

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

### **LIBRARY**

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals.

[www.mci.edu/en/library](http://www.mci.edu/en/library)

### **ACCOMMODATION**

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

[www.mci.edu/en/accommodation](http://www.mci.edu/en/accommodation)

### **SPORTS & LEISURE**

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise.

[www.mci.edu/en/sports](http://www.mci.edu/en/sports)

### **ALUMNI & FRIENDS**

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience.

[www.mci.edu/en/alumni](http://www.mci.edu/en/alumni)

### **CAREER**

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events.

[www.mci.edu/en/career](http://www.mci.edu/en/career)

### **LANGUAGE SKILLS**

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience.

[www.mci.edu/en/languages](http://www.mci.edu/en/languages)

### **STUDENT LIFE**

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.).

[www.mci.edu/en/studentlife](http://www.mci.edu/en/studentlife)

### **START UPS**

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure.

[www.mci.edu/en/startup](http://www.mci.edu/en/startup)

## Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

### BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

[www.mci.edu/bibliothek](http://www.mci.edu/bibliothek)

### WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

[www.mci.edu/wohnen](http://www.mci.edu/wohnen)

### SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

[www.mci.edu/sport](http://www.mci.edu/sport)

### ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

[www.mci.edu/alumni](http://www.mci.edu/alumni)

### CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungs- trainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

[www.mci.edu/career](http://www.mci.edu/career)

### SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

[www.mci.edu/sprachen](http://www.mci.edu/sprachen)

### STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

[www.mci.edu/studentlife](http://www.mci.edu/studentlife)

### UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen.

[www.mci.edu/startup](http://www.mci.edu/startup)

# Study at MCI

For full information, please visit our website at [www.mci.edu](http://www.mci.edu). We are always happy to advise.

BACHELOR 6 semesters		MASTER 4 semesters			
		Language	Time Model	Language	Time Model
<b>Management &amp; Society</b>					
Business Administration		GER	ENG	ONLINE	
Business & Management		GER	ENG	FT	PT
Management, Communication & IT		GER		FT	
Management					
Media					
Management & Law		GER		FT	
Nonprofit, Social & Health Care Management		GER		FT	ONLINE
Health Management					
Nonprofit Management					
Social Management					
Social Work		GER		FT	
Tourism Business Studies		GER		FT	
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>					
Biotechnology & Food Engineering		GER		FT	
Digital Business & Software Engineering		GER		ONLINE	
Environmental, Process & Energy Engineering		GER		FT	PT
Industrial Engineering & Management		GER		FT	PT
Mechatronics		GER		FT	
Electrical Engineering					
Mechanical Engineering					
Medical, Health and Sports Engineering		GER		FT	
Medical Engineering					
Health and Sports Engineering					
Smart Building Technologies		GER		DUAL	
<b>Management &amp; Society</b>					
Corporate Governance & Finance				ENG	ONLINE
Entrepreneurship & Tourism				GER	ENG
Marketing Management					FT
Strategic Management					
European Health Economics & Management				ENG	FT
International Business & Law				ENG	FT
International Business & Management				ENG	FT
International Health & Social Management				ENG	FT
Management, Communication & IT				ENG	FT
Social Work, Social Policy & Management				GER	FT
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>					
Biotechnology				ENG	FT
Food Technology & Nutrition				GER	FT
Environmental, Process & Energy Engineering				GER	ENG
Chemical Engineering					FT
Energy Engineering					PT
Environmental Engineering					
Plant Engineering & Operations					
Industrial Engineering & Management				GER	
Mechatronics & Smart Technologies				GER	ENG
Electrical Engineering					FT
Mechanical Engineering					PT
Medical Technologies				ENG	FT

EXECUTIVE EDUCATION		Part-time advanced training for decision-makers	
Executive PhD Program in Management	ENG	Certificate Courses	Management Seminars
Executive Master 4 semesters		Controlling & Management	Management
Digital Business MBA	GER ENG ONLINE	Corporate Communications	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc	GER ONLINE	Digital Business Analytics	Communication
Digital Marketing & Analytics MSc	GER ONLINE	Family Business	Digital Skills
Executive MBA	ENG ONLINE	General Management	Leadership Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law	GER ONLINE	Human Resources Management	Programs for universities
Management & Leadership MSc	GER PT	Innovation Management	Corporate Programs
		Management, Psychology & Leadership	Technical Trainings
		Marketing	Automation & Control Engineering
		Sales Management	Fundamentals of Process Engineering
		Systemic Leadership Psychology	In-house Energy Management
			Workshop Computational Fluid Dynamics
			International Sessions for Students
			Summer School / Winter School

# Studieren am MCI

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website [www.mci.edu](http://www.mci.edu). Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		MASTER 4 Semester			
		Sprache	Zeitmodell	Sprache	Zeitmodell
<b>Wirtschaft &amp; Gesellschaft</b>					
Betriebswirtschaft		D	E	ONLINE	
Business Administration		D	E	ONLINE	
Business & Management			E	VZ	
Management, Communication & IT		D		VZ	
Management					
Media					
Management & Recht		D		VZ	
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.		D		VZ	ONLINE
Gesundheitsmanagement					
Nonprofit-Management					
Sozialmanagement					
Soziale Arbeit		D		VZ	
Tourismus- & Freizeitwirtschaft		D		VZ	
Wirtschaft & Management		D			BB
<b>Technologie &amp; Life Sciences</b>					
Bio- & Lebensmitteltechnologie		D		VZ	
Digital Business & Software Engineering		D		ONLINE	
Mechatronik		D		VZ	
Elektrotechnik					
Maschinenbau					
Medizin-, Gesundheits- & Sporttechnologie		D		VZ	
Medizintechnik					
Gesundheits- & Sporttechnologie					
Smart Building Technologies		D		DUAL	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik		D		VZ	BB
Wirtschaftsingenieurwesen		D		VZ	BB

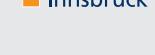
EXECUTIVE EDUCATION		Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/innen	
Executive PhD Program in Management	E	Zertifikats-Lehrgänge	Management-Seminare
Executive Master 4 Semester		Controlling & Unternehmenssteuerung	Management
Digital Business MBA	D E ONLINE	Digital Business Analytics	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc	D ONLINE	Family Business	Kommunikation
Digital Marketing & Analytics MSc	D ONLINE	General Management	Digital Skills
Executive MBA	E ONLINE	Innovationsmanagement	Maßgeschneiderte Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law	D ONLINE	Management, Psychologie & Leadership	Programme für Universitäten
Management & Leadership MSc	D BB	Marketing	Programme für Unternehmen
		Personalmanagement	Technische Weiterbildung
		Sales Management	Automatisierungs- & Regelungstechnik
		Systemische Führungspychologie	Betriebliches Energiemanagement
		Unternehmenskommunikation	Grundlagen Verfahrenstechnik
			Workshop CFD / Strömungssimulation
			International Sessions for Students
			Summer School / Winter School

# www.mci.edu

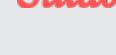
MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
 MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®  
 Universitaetsstraße 15, A-6020 Innsbruck  
 +43 512 2070-3300, office@mci.edu, www.mci.edu



## TRÄGER | PATRONS



## START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



## FÖRDERER | SPONSORS

