WIRTSCHAFT & MANAGEMENT FOR PROFESSIONALS

MCI®
CURRICULUM

BACHELOR

ECTS					
30	SEMESTER 1	Grundlagen Marketing	Rechnungswesen	Teamentwicklung & Kommunikation	Rechtliche Grundlagen I
		Strategisches & operatives Entscheiden	Mathematik & Statistik	Einführung wissenschaftliches Arbeiten	Business English I
30	SEMESTER 2	Grundlagen Innovations-management	Controlling	Personal-management	Rechtliche Grundlagen II
		Projekt- & Qualitäts-management	Grundlagen der VWL	Qualitative Forschungs-methoden	Business English II
30	SEMESTER 3	Online Marketing	Finanzierung & Investition	Geschäftsprozessma-nagement	Strategische Unternehmens-führung
		Entrepreneurship	Ökonomie, Ethik & Verantwortung	Quantitative Forschungs-methoden	Business English III
30	SEMESTER 4	**Wahlmodul** Marketing Organisationsentwicklung Innovation		**Wahlmodul** Controlling Supply Chains Strategie	
		Forum Entrepreneurship	BWL Integrativ	Integratives Projekt	Business English IV
30	SEMESTER 5	**Wahlmodul** Marketing Organisationsentwicklung Innovation		**Wahlmodul** Controlling Supply Chains Strategie	
		Selbst -management / Motivation / Führung	Coaching Bachelorarbeit	Turnaround Management	Interdisciplinary Electives	Berufspraktikum
30	SEMESTER 6	International Studies		Bachelorarbeit	
		Bachelor-prüfung	Berufspraktikum		
180					

© MCI