ENTREPRENEURSHIP & TOURISMUS

MCI® CURRICULUM

MASTER

ECTS					
30	SEMESTER 1	Entrepreneurship I	Leadership I	Tourismus-marketing I	Destinations-management I
		Internationaler Tourismus & Nachhaltigkeit I	Family Business Management I	Wissenschaftliches Arbeiten I	
30	SEMESTER 2	Entrepreneurship II	Leadership II	Tourismus-marketing II	Produktentwicklung & Innovation I
		Destinations-management II	Family Business Management II	Wissenschaftliches Arbeiten II	
30	SEMESTER 3	Entrepreneurship Case Studies	Leadership III	Tourismus-marketing III	
		Produktentwicklung & Innovation II	Internationaler Tourismus & Nachhaltigkeit II		
30	SEMESTER 4	Produktentwicklung & Innovation III	Destinations-management III	Family Business Management Forum	
		Masterarbeit & Masterprüfung			
120					

- Entrepreneurship
- Leadership
- Tourismusmarketing
- Destinationsmanagement
- Internationaler Tourismus & Nachhaltigkeit
- Produktentwicklung & Innovation
- Family Business Management
- Wissenschaftliches Arbeiten

© MCI