

ALUMNI VERGEBEN BESTNOTEN

Master Entrepreneurship & Tourism

Umfassender Survey der Absolventinnen und Absolventen bestätigt hervorragende Qualität der Unternehmerischen Hochschule®. Erstklassige Akzeptanz in der Wirtschaft und beeindruckende Karrierewege der Alumni.

91,6%**Weiterempfehlung des MCI**

empfehlen das MCI „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ weiter

84,3%**Studienwahl**

haben sich „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden

87,5%**Gesamtbeurteilung des Studiums**

beurteilen das Studium mit „sehr gut“ bzw. „gut“

92,1%**Betreuung während des Studiums**

bewerten die Betreuung während ihres Studiums als „sehr gut“ bzw. „gut“



Mein persönliches Highlight war die Studienreise nach Asien – hierbei wurde Praxis und Lehre bestens verknüpft und steht zu 100% für die Ausbildung am MCI: praxisnah und international!

Julia Wäger, Absolventin Bachelor Tourismus- & Freizeitwirtschaft und Master Entrepreneurship & Tourism

Eckdaten der Befragung

Methodik: Schriftlich und anonym mittels standardisiertem
Onlinefragebogen - Vollerhebung

Zeitraum: 2019/20

Rücklaufquote: 30,5%

**www.mci.edu**

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®

6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstrasse 15

+43 512 2070-0, office@mci.edu