

controlling & unternehmenssteuerung.

Erfolg planen, Prozesse gestalten,
Ergebnisse realisieren

SHORT FACTS

- Start: 17. Oktober 2019
- Dauer: 16 Tage
- ECTS: 20
- Sprache: Deutsch
- Teilnahmeentgelt: EUR 4.490,-
- Anrechenbar auf Executive Master-Studiengang Management & Leadership MSc

einführung.

Kaum ein Unternehmen kann es sich leisten, ohne wirksame Steuerung tätig zu sein. Controlling sorgt für Ergebnis- und Strategietransparenz, schafft Zielsicherheit und nicht zuletzt betriebswirtschaftliche Infrastrukturen, die die erforderlichen Daten und Informationen als Grundlage für zielgerechtes Handeln liefern.

Dieser Zertifikats-Lehrgang bildet ein qualitätsorientiertes Fortbildungsprogramm, in dem die Teilnehmer/innen einen praxisorientierten Leitfaden für die Bewältigung beruflicher Herausforderungen erhalten.

zielgruppen.

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte oder sonstige Entscheidungsträger/innen, die bereits im Finanz- und Rechnungswesen oder Controlling tätig sind und ihre derzeitige Position mit höherem Professionalisierungsgrad besser ausüben möchten;
- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte oder sonstige Entscheidungsträger/innen aus anderen Bereichen, die sich mit diesem Zertifikats-Lehrgang auf den Umstieg in ein zukunftssträchtiges Berufsfeld vorbereiten möchten;
- Unternehmer/innen und Mitarbeiter/innen aus Klein- und Mittelbetrieben, die ein Controllingssystem in ihrem Betrieb installieren bzw. bestehende Controllingansätze zielgerichtet ausbauen und systematisieren möchten.

ziele / nutzen.

Der Zertifikats-Lehrgang Controlling & Unternehmenssteuerung vermittelt ein dem internationalen Stand der Wissenschaft und Praxis entsprechendes Führungswissen. Ziel ist es, eine ganzheitliche Sicht der Funktionen des Controllings im Unternehmen zu fördern und diese in einen konkreten Anwendungszusammenhang zu bringen. Im Mittelpunkt steht die Verbesserung der Ergebnis- und Finanzsteuerung des Unternehmens.

Nach Absolvierung des Zertifikats-Lehrgangs Controlling & Unternehmenssteuerung

- erkennen Sie, wie sich interne und externe Anforderungen an die Steuerung eines Unternehmens entwickeln und verfügen über ein anwendungsorientiertes Know-how im Controlling;
- sind Sie in der Lage, neue Herausforderungen mit Hilfe geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem State-of-the-art in Wissenschaft und Praxis systematisch zu meistern;
- verfügen Sie über ein persönliches, umsetzungsorientiertes Konzept, das Sie im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit erstellen und welches Ihnen die Bewältigung Ihrer Herausforderungen in der Praxis erleichtert.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf den Master-Studiengang Management & Leadership MSc angerechnet werden.

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
GRUNDLAGEN	1	GESCHÄFTSPROZESSCONTROLLING	1
Grundlagen des Rechnungswesens Einführung in Logik und Kennzahlen des Jahresabschlusses		Geschäftsprozessmanagement: Strategische Bedeutung und kritische Erfolgsfaktoren Prozesscontrolling: Kennzahlen, Reporting, Analyse Gemeinkostencontrolling und Prozesskostenrechnung Prozessoptimierung: Maßnahmen und Empfehlungen	
JAHRESABSCHLUSS & ANALYSE	2	DIGITAL CONTROLLING & DIGITAL ANALYTICS	2
Unternehmens- und steuerrechtliche Aspekte des Jahresabschlusses Inhalt und Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung Jahresabschlussanalyse und Interpretation		Digital Controlling, Big Data & Web Analytics Digitale Geschäftsmodelle – Strategien, Steuerung & Erfolgsmessung Social Media Analytics	
GRUNDZÜGE DER UNTERNEHMENSBESTEUERUNG	1	VERTRIEBSCONTROLLING	1
Grundlagen des Unternehmens- und Gesellschaftsrechts Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Umsatzsteuer, Konzernsteuerrecht Internationale Steuergestaltung & Transferpreise Aktuelle steuerliche Entwicklungen		Aktivitäts- und potentialorientierte Methoden der Vertriebssteuerung Leistungsmessung und Typisieren von Verkäufern: Lernen Sie Ihre Verkäufer/innen kennen Verkäufer/innen-Leistung steigern – Aufbau einer leistungsorientierten Verkaufskultur Führungsinstrumente und Vertriebswerkzeuge	
KOSTEN- & ERFOLGSCONTROLLING	2	STRATEGISCHE & OPERATIVE FINANZSTEUERUNG	2
Controlling & Finance: Philosophie, Prozesse, Tool Set Operative Kosten- und Erfolgssteuerung: Methoden & Grenzen Reporting & Analyse: Entscheidungsunterstützung und Business Intelligence Controller/innen als Business Partner: Anforderungen & Karrierepfade		Kapitalstruktur und Leverage: Strategische vs. operative Perspektive Finanzielles Gleichgewicht: Liquidität – Rentabilität – Sicherheit Corporate Funding: Instrumente, Quellen, Verfügbarkeit und Kosten Unternehmensbewertung: Substanz- und Ertragswert, DCF, Multiples	
PLANUNG, BUDGETIERUNG & FORECAST	2		
Controlling aus der Sicht eines CFO Ergebnissteuerung: mehrdimensionale Managementerfolgsrechnung Moderne Planung, Budgetierung und Forecast: Prozesse und KPIs Lessons Learned: Effizienzsteigerung im Controlling			
STRATEGIELOGIK & OPERATIONALISIERUNG	2		
Strategie & Strategieentwicklung: Verständnis & Irrtümer Strategie-logik, Business Modell Entwicklung und Steuerung Strategy Maps und Balanced Scorecards: Steuerung und Implementierung Dos & Don'ts im Performance Management			
10 MODULE · 16 PRÄSENZTAGE* · 20 ECTS			

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeit, Abschlussarbeit, u.ä.

LEISTUNGSNACHWEISE

Im Rahmen der Zertifikats-Lehrgänge sind folgende Leistungsnachweise zu erbringen:

- Projektarbeiten: dienen dem Lern- und Umsetzungstransfer in die berufliche Praxis
- Abschlussarbeit: behandelt betriebliche Problemstellungen und Lösungsansätze
- Abschlussprüfung: Präsentation der Abschlussarbeit, Verteidigung und Diskussion

dozentinnen und dozenten (auszug).

Dipl.-Kfm. Dr. Tobias Flinspach

Institut für Accounting, Controlling und Auditing, Universität
St. Gallen / Schweiz

FH-Prof. Dipl.-Kfm. Bernd Kirschner

MCI Leiter Department & Studiengänge Wirtschaft &
Management und International Business, Innsbruck / Tirol

Univ.-Prof. FH-Prof. Mag. Dr. Franz Pegger

Rechtsanwalt und Partner der Sozietät Greiter, Pegger,
Kofler & Partner, Innsbruck / Tirol

Mag. Thomas Pichler

MCI Lektor Bachelorstudiengang Wirtschaft & Management,
Innsbruck / Tirol; Wirtschaftsprüfer und Steuerberater bei
Stauder Schuchter Kempf WP- und STB-GmbH & Co KG,
Innsbruck / Tirol

FH-Prof. Dr. Karl Pinczolits

Inhaber Institut für Vertrieb - Management Competence
Development GmbH, Eisenstadt / Österreich

Dipl.-Kfm. Jens Schäfer

Geschäftsführer CONS VC GmbH, Vaterstetten / Deutschland

Mag. (FH) Karl Silly

Leiter Firmenkunden bei der BTV - Bank für Tirol und
Vorarlberg AG, Innsbruck / Tirol

Mag. Johannes Spieß

Head of Data Science & Analytics, joint systems Fundraising-
& IT-Services GmbH, Innsbruck / Tirol

wissenschaftliche leitung / wissenschaftlicher beirat.



FH-Prof. Dipl.-Kfm. Bernd Kirschner



Univ.-Prof. FH-Prof. Mag. Dr. Franz Pegger