

A man with a beard and short brown hair, wearing a light grey suit jacket, a blue shirt, and a red patterned tie, is smiling and looking towards the left. In the background, another person's face is partially visible, out of focus. The setting appears to be a professional meeting or office.

# GENERAL MANAGEMENT

Betriebswirtschaft für Nicht-  
Betriebswirtinnen & Nicht-  
Betriebswirte

## SHORT FACTS

- Start: 14. Oktober 2021
- Dauer: 23 Präsenztage + 2 Onlinewochen
- ECTS: 40
- Sprache: Deutsch
- Teilnahmeentgelt: EUR 7.015,-
- Anrechenbar auf Executive Master-Studiengang  
Management & Leadership MSc

## Einführung

„Management ist die schöpferischste aller Künste. Es ist die Kunst, Talente richtig einzusetzen und motivierende Strukturen zu schaffen.“ Dieses Zitat des langjährigen Weltbankpräsidenten Robert S. McNamara vermittelt einen Eindruck davon, wie wichtig fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und modernes Management Know-how in vielen Branchen und Berufen geworden sind. Auch in klassischen Nonprofit-Bereichen und der öffentlichen Verwaltung hat sich anwendungsorientiertes Führungswissen mittlerweile zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor entwickelt.

Mit dem Zertifikats-Lehrgang General Management wird ein international ausgerichtetes Fortbildungsprogramm höchster Qualität präsentiert, welches Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aus Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und Politik einen praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Leitfaden für die proaktive Bewältigung ihrer beruflichen Herausforderungen bietet.

## Zielgruppen

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger/innen, die sich auf höhere unternehmerische Aufgaben vorbereiten oder sich für die steigenden Anforderungen bestehender Positionen qualifizieren wollen;
- Absolventinnen und Absolventen nicht-betriebswirtschaftlicher Studienrichtungen, die ihre Ausbildung um betriebswirtschaftliche Inhalte und managementbezogene Kompetenzen ergänzen wollen;
- Jungunternehmer/innen und solche, die es werden wollen.

## Ziele & Nutzen

Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen wird in vielen Branchen und Berufen immer wichtiger. Der Zertifikats-Lehrgang General Management vermittelt ein dem internationalen Standard der Wissenschaft und Praxis entsprechendes Führungswissen. Ziel ist es, Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Denkens und Handelns zu vermitteln und in einen konkreten Anwendungszusammenhang zu bringen.

### NACH ABSOLVIERUNG DES ZERTIFIKATS-LEHRGANGS

---

- erkennen Sie, wie sich interne und externe Anforderungen an das Management von Organisationen und Projekten entwickeln und verfügen Sie über ein anwendungsorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen;
- sind Sie in der Lage, neue Herausforderungen mit Hilfe geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem letzten Stand der Wissenschaft systematisch zu meistern;
- verfügen Sie über ein persönliches, umsetzungsorientiertes Konzept, das Sie im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit erstellen und welches Ihnen die Bewältigung Ihrer täglichen Herausforderungen und Problemstellungen in der Praxis erleichtert.

Die Teilnehmer/innen werden in die Lage versetzt, ihre bestehende und zukünftige Führungsverantwortung umfassend und ganzheitlich zu reflektieren und wahrzunehmen.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf den Master-Studiengang Management & Leadership MSc angerechnet werden.

## Inhalte

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
<b>STRATEGISCHES MANAGEMENT &amp; DIGITALE TRANSFORMATION</b> Strategie und Strategisches Management Strategische Analyse und Strategieformulierung Digitalisierung und disruptive Innovation Muster der digitalen Transformation Geschäftsmodellinnovation	3	<b>ORGANISATIONSENTWICKLUNG &amp; LEADING CHANGE</b> Mit Strukturen führen Was ist Organisationsentwicklung? Grundlagen des Veränderungsmanagements Konfliktlösung: Mit Widerstand umgehen Hierarchiekompetenz Komplementär- und transhierarchische Strukturmodelle (Agile Organisation, Holacracy, Laloux) Fallbeispiele	2
<b>MANAGERIAL ECONOMICS</b> Grundlagen der politischen Ökonomie Grundlagen ökonomischen Denkens Produktion, Preise und Beschäftigung Wirtschaftspolitik: aktuelle Themen	1	<b>MARKETING</b> Digitales Marketing E-Commerce Customer Relationship Management Entwicklung einer Marketingstrategie Segmentierung / Positionierung Markenführung Marketing-Mix Kommunikationskanäle: analog & digital Distribution / Sales als Schwerpunkt	2
<b>DATA ANALYTICS</b> Einführung Datenmanagement: Big Data als betriebliche Ressource Grundlagen der Datenanalyse Business Intelligence / Business Analytics Visualisierung, Reporting	1+1 WOCHE ONLINE	<b>INFORMATIONSTECHNOLOGIEN</b> Informationstechnologien im Wandel der Zeit Prozessorientierte IT-Anwendungen (ERP, DB-Lösungen) E-Commerce und E-Business Besondere Geschäftsmodelle des E-Business	1
<b>ACCOUNTING</b> Grundlagen Rechnungswesen Bilanz, GuV Kapitalflussrechnungen Investition & Finanzierung Unternehmensbewertung Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze Bilanzanalyse	3	<b>INNOVATIONSMANAGEMENT &amp; GESCHÄFTSMODELLE</b> Konzeptionelle und theoretische Grundlagen im Innovationsmanagement Innovationsprozesse Geschäftsmodelle: Logiken & Innovation Design Thinking als Methode für Start-ups Entrepreneurship: Merkmale erfolgreicher Unternehmer/innen	2
<b>CONTROLLING &amp; FINANCE</b> Strategisches Controlling: Konzepte, Werkzeuge, Umsetzung Operatives Controlling: Einsatzgebiete, Instrumente, Anwendungen Kosten- und Ergebnisrechnung Ergebnis- und Finanzplanung	2+1 WOCHE ONLINE	<b>LEADERSHIP</b> Grundlagen der Führung Der Deal zwischen Unternehmen und Mitarbeiter/in Leistung steuern Führungsstile, Unternehmenswerte, eigene Werte Emotionale Intelligenz in der Führung / Neuroleadership Entscheidungen treffen und Mitarbeiter/innen einbinden Einzelpersonen führen und TEams führen Als Führungskraft auftreten Fallbeispiele	2
<b>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b> Die HR-Strategie Funktionen des HR Bereitstellungsfunktion (Personalgewinnung, -auswahl) Aktivierungsfunktion (Personalentwicklung, Entgeltgestaltung) Bewertungsfunktion (Performance Bewertung, Personal-Controlling) Unterstützungsfunktionen (Gesundheitsmanagement, Personalfreisetzung)	2		
<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b> Ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain Konzepte im SCM Potenzialhebel & Stellschrauben aus der Praxis Erfolgsfaktoren & Kennzahlen	2		

**12 MODULE | 23 PRÄSENZTAGE\* | 2 WOCHEN**  
**ONLINE | 40 ECTS**  
 \*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit, u.ä.

## Leistungsnachweise

Im Rahmen der Zertifikats-Lehrgänge sind folgende Leistungsnachweise zu erbringen:

- Reviews: schriftliche Klausuren
- Projektarbeiten: dienen dem Lern- und Umsetzungstransfer in die berufliche Praxis
- Abschlussarbeit: behandelt betriebliche Problemstellungen und Lösungsansätze
- Abschlussprüfung: Präsentation der Abschlussarbeit, Verteidigung und Diskussion

## Dozentinnen & Dozenten | Auszug

### PROF. DR. ANDREAS ALTMANN

Rektor MCI, Innsbruck / Tirol

### DR. MARTIN CARMANN

Berater, Trainer und Inhaber Carmann Consulting GmbH, Wien

### DR. MARIA KREUZER

Strategy & Research Consultant, Institut für Marketing & Strategieberatung GmbH, Innsbruck / Tirol

### PROF. MMAG. DR. ERNST MADLENER

Gerichtlich beedeter Sachverständiger, Innsbruck / Tirol

### UNIV.-PROF. DR. KURT MATZLER

Professor für Strategisches Management, Universität Innsbruck / Tirol

### FH-PROF. DR. PETER J. MIRSKI

MCI Leiter Department & Studiengänge Management, Communication & IT, Innsbruck / Tirol

### DDI DR. HELMUT ERICH MÖSSMER

Abteilungsleiter bei BMW AG, München / Deutschland

### DR. CHRISTIAN PLODER

MCI Lektor Department Management, Communication & IT, Innsbruck / Tirol

### DIPL.-KFM. JENS SCHÄFER

Geschäftsführer CONS VC GmbH, Vaterstetten / Deutschland

### PROF. DR. PATRICK SPIETH

Leiter Department Technologie- und Innovationsmanagement, Universität Kassel / Deutschland

### MAG. DR. MARKUS TOMASCHITZ, MBA

Vice President Corporate HR, AVL List GmbH, Graz / Steiermark

## Wissenschaftliche Leitung | Wissenschaftlicher Beirat



Prof. Dr.  
**ANDREAS ALTMANN**



Mag.  
**SUSANNE E. HERZOG**



Univ.-Prof. Dr.  
**KURT MATZLER**