# STRATEGIC FORESIGHT MANAGEMENT

## Mit Trends arbeiten und Zukunftskompetenzen entwickeln

## Einführung

Unternehmen und Organisationen sind heute mehr denn je gefordert, sich systematisch mit volatilen und mehrdeutigen Trends sowie unterschiedlichsten Zukunftsperspektiven auseinanderzusetzen. Eine Unternehmensstrategie, die sich nur unter stabilen Rahmenbedingungen als erfolgreich erweisen würde, ist heutzutage hoch risikoreich. Es gilt daher Strategien zu entwickeln, die sich robust und resilient gegenüber unterschiedlichen Zukunftsaussichten verhalten.

Der Zertifikats-Lehrgang vermittelt wissenschaftlich erprobte Methoden zur systematischen Erfassung und Bewertung von Trends, zur Entwicklung und Aufbereitung von Zukunftsszenarien und zur Planung und Durchführung von zukunftsrobusten Strategien. Darüber hinaus werden praxisorientierte Tools und Methoden für verschiedene Unternehmensbereiche erarbeitet. Ausgehend hiervon werden auch die persönlichen Führungskompetenzen im Kontext von Unsicherheit und Zukunftsgestaltung entwickelt.

Diese individuellen Kompetenzen sind sektoren- und branchenübergreifend von höchster Relevanz, um zukunftsrobuste Strategien zu erarbeiten. Die Kompetenz einer zukunftsorientierten Unternehmensführung ist mehr als nur eine wertvolle Fähigkeit – sie ist essenziell für die persönliche Karriereentwicklung und die langfristige Resilienz von Organisationen. Die Teilnehmer:innen werden befähigt, nicht nur auf Veränderungen zu reagieren, sondern aktiv die Zukunft ihrer Organisationen zu gestalten und zu beeinflussen.

Die Inhalte werden von Dozentinnen und Dozenten vermittelt, die über nachgewiesene und langjährige Expertise in Wissenschaft und Unternehmenspraxis verfügen. Maßgeblich beteiligt ist der seit 2023 am MCI etablierte „UNESCO Chair in Futures Capability for Innovation and Entrepreneurship", der die neuesten Erkenntnisse aus dem weltweiten Netzwerk von Wissenschaft und Unternehmenspraxis unmittelbar aufgreift und in die Anwendung bringt.

## Zielgruppen

- Unternehmer:innen, Geschäftführer:innen und Entscheidungsträger:innen, die maßgeblich an der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens/der Organisation beteiligt oder dafür verantwortlich sind;
- Führungskräfte von heute und morgen in Industrieunternehmen, Dienstleistungsunternehmen, Finanzunternehmen, Kommunen, öffentliche Unternehmen, Politik;
- Entrepreneure, Innovations- & Technologiemanager:innen, Gründer:innen, die die Zukunft aktiv gestalten wollen;
- Managementberater:innen, Inkubatoren, Intermediäre, die etablierte Unternehmen und Start-ups beim Aufbau eines Ökosystems oder bei konkreten Zukunftsprojekten begleiten.

## Ziele | Nutzen

### Absolventinnen & Absolventen

- erhalten fundierte Kenntnisse und praxisorientierte Werkzeuge zukunftsorientierter Unternehmensführung;
- profitieren von einem interdisziplinären Ansatz und lernen von erfahrenen Expertinnen & Experten aus Wissenschaft und Praxis;
- vernetzten sich mit anderen Führungskräften und bauen ihr berufliches Netzwerk aus;
- stärken ihre Rolle als Entscheider:in und bereiten ihr Unternehmen auf zukünftige Herausforderungen vor.

## Leistungsnachweise

Den Abschluss bildet eine schriftliche Transferarbeit, die durch ein Academic Board bewertet wird. Die schriftliche Transferarbeit wird präsentiert und verteidigt.

| MODULE | PRÄSENZTAGE & WEBINARE |
|---|---|
| **Einführung in Strategic Foresight & Futures Thinking**<br>• Strategische Vorausschau & Futures Thinking: Überblick und Einfluss<br>• Historie, Prinzipien und Anwendungsgebiete<br>• Bedeutung und Nutzen von Foresight für Organisationen und Individuen<br>• KI und "Responsible" Futures im Rahmen einer zukunftsorientierten Unternehmensführung<br>• Foresight-Methoden & Instrumente: z.B. Trend Plattformen, Trend Canvas, Futures Triangle | 1,5<br>2 |
| **Foresight in der strategischen Unternehmensführung**<br>• Verbindung zwischen Foresight und strategischem Management<br>• Methoden und Instrumente zur Entwicklung von Zukunftsbildern und werteorientierte Strategieentwicklung<br>• Rolle von Foresight bei der Formulierung und Umsetzung langfristiger Unternehmensstrategien<br>• Case Studies zu strategischem Management unter Nutzung von Foresight-Techniken | 1,5<br>2 |

| MODULE | PRÄSENZTAGE & WEBINARE |
|---|---|
| **Foresight im Innovations-Technologiemanagement**<br>• Verbindung zwischen Foresight und Innovationsmanagement<br>• Spezifische Anwendung von Foresight-Methoden zur Förderung von Innovation<br>• Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen durch Foresight<br>• Vom Trend zum organisatorischen Innovationspotenzial<br>• Best Practices und Fallstudien zur Innovationsförderung mittels Foresight<br>• Foresight-Methoden & Instrumente: z.B. Consumer Trend Canvas, Cross-Impact Analyse, Trend Radar | 1,5<br>2 |
| **Leadership & Futures Thinking**<br>• Erweiterung individuelle Futures Skills (z.B. bewusster Umgang mit Unsicherheiten, Widersprüchen, Ambiguitäten und Konflikten, Kreativität und Systemisches Denken)<br>• Entwicklung persönlicher Führungsfähigkeiten (Handeln und Entscheiden) im Kontext von Unsicherheit und Zukunftsgestaltung<br>• Führungsstile und Managementtechniken, zur Implementierung von Zukunftsorientierung und Innovationskultur<br>• Change Management zur Förderung von Innovationskultur, strategischer Agilität und Zukunftsorientierung im Rahmen der Mitarbeiterführung<br>• Foresight-Methoden & Instrumente: z.B. Futures Persona, Futures Scale, Improvisation | 2<br>1 |

**4 MODULE | 6,5 PRÄSENZTAGE & 7 WEBINARE* | 10 ECTS | DEUTSCH | EUR 3.950,-**

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Abschlussarbeit u.ä.