

TERMINÜBERSICHT

LEHRGANG DIGITAL BUSINESS ANALYTICS 2019/20

Daten als Ressource und Wettbewerbsvorteile nützen

NOVEMBER 2019

15.11.2019	08:15-09:00	Eröffnung	Wissenschaftliche Leitung, / Teilnehmer/innen
15.11.2019	09:00-17:00	Datenbanksysteme & Datenmanagement	
	17:00-18:30	MCI-Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten (optional)	
16.11.2019	09:00-17:00	Datenbanksysteme & Datenmanagement	

DEZEMBER 2019

06.12.2019	09:00-18:00	Internet of Things & Cloud Computing	
		Einschulung online-Learning	
07.12.2019	09:00-17:00	Datenaufbereitung & Modellierung	
ONLINE			
09.-13.12.2019		Internet of Things & Cloud Computing	
13.12.2019	18:00-19:30	Webinar	
16.-20.12.2019		Datenbanksysteme & Datenmanagement	
20.12.2019	18:00-19:30	Webinar	

JANUAR 2020

17.01.2020	09:00-17:00	Business Analytics
18.01.2020	09:00-17:00	Business Analytics

FEBRUAR 2020

07.02.2020	09:00-17:00	Google Analytics
08.02.2020	09:00-17:00	Google Analytics

MÄRZ 2020

06.03.2020	09:00-17:00	Vorgehensmodelle
07.03.2020	09:00-17:00	Rechtliche Aspekte
27.03.2020	09:00-17:00	Industrie 4.0 & Smarte Produkte / Systeme
28.03.2020	09:00-17:00	Industrie 4.0 & Smarte Produkte / Systeme

APRIL 2020

24.04.2020	09:00-17:00	Case Studies
	ab 17:15	Feedback
25.04.2020	08:00-17:00	Case Studies

Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team

MAI 2020

Themeneinreichung der Abschlussarbeit

Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team

SEPTEMBER 2020

Abgabe der Abschlussarbeit

MCI-Team

OKTOBER 2020

tba

Kommissionelle Prüfung

Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team

taa

Kommissionelle Prüfung

Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team