

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
GRUNDLAGEN	1	GESCHÄFTSPROZESSCONTROLLING	1
Grundlagen des Rechnungswesens Einführung in Logik und Kennzahlen des Jahresabschlusses		Geschäftsprozessmanagement: Strategische Bedeutung und kritische Erfolgsfaktoren Prozesscontrolling: Kennzahlen, Reporting, Analyse Gemeinkostencontrolling und Prozesskostenrechnung Prozessoptimierung: Maßnahmen und Empfehlungen	
JAHRESABSCHLUSS & ANALYSE	2	DIGITAL CONTROLLING & DIGITAL ANALYTICS	2
Unternehmens- und steuerrechtliche Aspekte des Jahresabschlusses Inhalt und Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung Jahresabschlussanalyse und Interpretation		Digital Controlling, Big Data & Web Analytics Digitale Geschäftsmodelle – Strategien, Steuerung & Erfolgsmessung Social Media Analytics	
GRUNDZÜGE DER UNTERNEHMENSBESTEUERUNG	1	VERTRIEBSCONTROLLING	1
Grundlagen des Unternehmens- und Gesellschaftsrechts Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Umsatzsteuer, Konzernsteuerrecht Internationale Steuergestaltung & Transferpreise Aktuelle steuerliche Entwicklungen		Aktivitäts- und potentialorientierte Methoden der Vertriebssteuerung Leistungsmessung und Typisieren von Verkäufern: Lernen Sie Ihre Verkäufer/innen kennen Verkäufer/innen-Leistung steigern – Aufbau einer leistungsorientierten Verkaufskultur Führungsinstrumente und Vertriebswerkzeuge	
KOSTEN- & ERFOLGSCONTROLLING	2	STRATEGISCHE & OPERATIVE FINANZSTEUERUNG	2
Controlling & Finance: Philosophie, Prozesse, Tool Set Operative Kosten- und Erfolgssteuerung: Methoden & Grenzen Reporting & Analyse: Entscheidungsunterstützung und Business Intelligence Controller/innen als Business Partner: Anforderungen & Karrierepfade		Kapitalstruktur und Leverage: Strategische vs. operative Perspektive Finanzielles Gleichgewicht: Liquidität – Rentabilität – Sicherheit Corporate Funding: Instrumente, Quellen, Verfügbarkeit und Kosten Unternehmensbewertung: Substanz- und Ertragswert, DCF, Multiples	
PLANUNG, BUDGETIERUNG & FORECAST	2		
Controlling aus der Sicht eines CFO Ergebnissteuerung: mehrdimensionale Managementerfolgsrechnung Moderne Planung, Budgetierung und Forecast: Prozesse und KPIs Lessons Learned: Effizienzsteigerung im Controlling			
STRATEGIELOGIK & OPERATIONALISIERUNG	2		
Strategie & Strategieentwicklung: Verständnis & Irrtümer Strategie-logik, Business Modell Entwicklung und Steuerung Strategy Maps und Balanced Scorecards: Steuerung und Implementierung Dos & Don'ts im Performance Management			
10 MODULE · 16 PRÄSENZTAGE* · 20 ECTS			

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeit, Abschlussarbeit, u.ä.

LEISTUNGSNACHWEISE

Im Rahmen der Zertifikats-Lehrgänge sind folgende Leistungsnachweise zu erbringen:

- Projektarbeiten: dienen dem Lern- und Umsetzungstransfer in die berufliche Praxis
- Abschlussarbeit: behandelt betriebliche Problemstellungen und Lösungsansätze
- Abschlussprüfung: Präsentation der Abschlussarbeit, Verteidigung und Diskussion