

| MODULE | PRÄSENZTAGE | MODULE | PRÄSENZTAGE |
|---|-------------|---|-------------|
| GRUNDLAGEN | 1 | GESCHÄFTSPROZESSCONTROLLING | 1 |
| Grundlagen des Rechnungswesens Einführung in Logik und Kennzahlen des Jahresabschlusses | | Geschäftsprozessmanagement: Strategische Bedeutung und kritische Erfolgsfaktoren Prozesscontrolling: Kennzahlen, Reporting, Analyse Gemeinkostencontrolling und Prozesskostenrechnung Prozessoptimierung: Maßnahmen und Empfehlungen | |
| JAHRESABSCHLUSS & ANALYSE | 2 | DIGITAL CONTROLLING & DIGITAL ANALYTICS | 2 |
| Unternehmens- und steuerrechtliche Aspekte des Jahresabschlusses Inhalt und Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung Jahresabschlussanalyse und Interpretation | | Digital Controlling, Big Data & Web Analytics Digitale Geschäftsmodelle – Strategien, Steuerung & Erfolgsmessung Social Media Analytics | |
| GRUNDZÜGE DER UNTERNEHMENSBESTEUERUNG | 1 | VERTRIEBSCONTROLLING | 1 |
| Grundlagen des Unternehmens- und Gesellschaftsrechts Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Umsatzsteuer, Konzernsteuerrecht Internationale Steuergestaltung & Transferpreise Aktuelle steuerliche Entwicklungen | | Aktivitäts- und potentialorientierte Methoden der Vertriebssteuerung Leistungsmessung und Typisieren von Verkäufern: Lernen Sie Ihre Verkäufer/innen kennen Verkäufer/innen-Leistung steigern – Aufbau einer leistungsorientierten Verkaufskultur Führungsinstrumente und Vertriebswerkzeuge | |
| KOSTEN- & ERFOLGSCONTROLLING | 2 | STRATEGISCHE & OPERATIVE FINANZSTEUERUNG | 2 |
| Controlling & Finance: Philosophie, Prozesse, Tool Set Operative Kosten- und Erfolgssteuerung: Methoden & Grenzen Reporting & Analyse: Entscheidungsunterstützung und Business Intelligence Controller/innen als Business Partner: Anforderungen & Karrierepfade | | Kapitalstruktur und Leverage: Strategische vs. operative Perspektive Finanzielles Gleichgewicht: Liquidität – Rentabilität – Sicherheit Corporate Funding: Instrumente, Quellen, Verfügbarkeit und Kosten Unternehmensbewertung: Substanz- und Ertragswert, DCF, Multiples | |
| PLANUNG, BUDGETIERUNG & FORECAST | 2 | | |
| Controlling aus der Sicht eines CFO Ergebnissteuerung: mehrdimensionale Managementerfolgsrechnung Moderne Planung, Budgetierung und Forecast: Prozesse und KPIs Lessons Learned: Effizienzsteigerung im Controlling | | | |
| STRATEGIELOGIK & OPERATIONALISIERUNG | 2 | | |
| Strategie & Strategieentwicklung: Verständnis & Irrtümer Strategie-logik, Business Modell Entwicklung und Steuerung Strategy Maps und Balanced Scorecards: Steuerung und Implementierung Dos & Don'ts im Performance Management | | | |
| 10 MODULE · 16 PRÄSENZTAGE* · 20 ECTS | | | |

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeit, Abschlussarbeit, u.ä.

LEISTUNGSNACHWEISE

Im Rahmen der Zertifikats-Lehrgänge sind folgende Leistungsnachweise zu erbringen:

- Projektarbeiten: dienen dem Lern- und Umsetzungstransfer in die berufliche Praxis
- Abschlussarbeit: behandelt betriebliche Problemstellungen und Lösungsansätze
- Abschlussprüfung: Präsentation der Abschlussarbeit, Verteidigung und Diskussion