

Inhalte

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
STRATEGISCHES MANAGEMENT & DIGITALE TRANSFORMATION Strategie und Strategisches Management Strategische Analyse und Strategieformulierung Digitalisierung und disruptive Innovation Muster der digitalen Transformation Geschäftsmodellinnovation	3	ORGANISATIONSENTWICKLUNG & LEADING CHANGE Mit Strukturen führen Was ist Organisationsentwicklung? Grundlagen des Veränderungsmanagements Konfliktlösung: Mit Widerstand umgehen Hierarchiekompetenz Komplementär- und transhierarchische Strukturmodelle (Agile Organisation, Holacracy, Laloux) Fallbeispiele	2
MANAGERIAL ECONOMICS Grundlagen der politischen Ökonomie Grundlagen ökonomischen Denkens Produktion, Preise und Beschäftigung Wirtschaftspolitik: aktuelle Themen	1	MARKETING Digitales Marketing E-Commerce Customer Relationship Management Entwicklung einer Marketingstrategie Segmentierung / Positionierung Markenführung Marketing-Mix Kommunikationskanäle: analog & digital Distribution / Sales als Schwerpunkt	2
DATA ANALYTICS Einführung Datenmanagement: Big Data als betriebliche Ressource Grundlagen der Datenanalyse Business Intelligence / Business Analytics Visualisierung, Reporting	1+1 WOCHE ONLINE	INFORMATIONSTECHNOLOGIEN Informationstechnologien im Wandel der Zeit Prozessorientierte IT-Anwendungen (ERP, DB-Lösungen) E-Commerce und E-Business Besondere Geschäftsmodelle des E-Business	1
ACCOUNTING Grundlagen Rechnungswesen Bilanz, GuV Kapitalflussrechnungen Investition & Finanzierung Unternehmensbewertung Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze Bilanzanalyse	3	INNOVATIONSMANAGEMENT & GESCHÄFTSMODELLE Konzeptionelle und theoretische Grundlagen im Innovationsmanagement Innovationsprozesse Geschäftsmodelle: Logiken & Innovation Design Thinking als Methode für Start-ups Entrepreneurship: Merkmale erfolgreicher Unternehmer/innen	2
CONTROLLING & FINANCE Strategisches Controlling: Konzepte, Werkzeuge, Umsetzung Operatives Controlling: Einsatzgebiete, Instrumente, Anwendungen Kosten- und Ergebnisrechnung Ergebnis- und Finanzplanung	2+1 WOCHE ONLINE	LEADERSHIP Grundlagen der Führung Der Deal zwischen Unternehmen und Mitarbeiter/in Leistung steuern Führungsstile, Unternehmenswerte, eigene Werte Emotionale Intelligenz in der Führung / Neuroleadership Entscheidungen treffen und Mitarbeiter/innen einbinden Einzelpersonen führen und TEams führen Als Führungskraft auftreten Fallbeispiele	2
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Die HR-Strategie Funktionen des HR Bereitstellungsfunktion (Personalgewinnung, -auswahl) Aktivierungsfunktion (Personalentwicklung, Entgeltgestaltung) Bewertungsfunktion (Performance Bewertung, Personal-Controlling) Unterstützungsfunktionen (Gesundheitsmanagement, Personalfreisetzung)	2		
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain Konzepte im SCM Potenzialhebel & Stellschrauben aus der Praxis Erfolgsfaktoren & Kennzahlen	2		

12 MODULE | 23 PRÄSENZTAGE* | 2 WOCHEN
ONLINE | 40 ECTS
 *exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit, u.ä.