MCI®
INNSBRUCK | AUSTRIA

ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

Zertifikats-Lehrgänge 2024 / 25

Weiterbildung für Entscheidungsträger:innen im Management



Premium accredited

AACSB ACCREDITED

FIBAA PREMIUM

FIBAA PREMIUM

FIBAA ADVANCED

Jointly creating a European University

Ulysseus



Inhalt

WILLKOMMEN 3

LEHRGANGSKONZEPT 4

LEHRGÄNGE

- Business AI 10
- Controlling & Unternehmenssteuerung 12
- Entrepreneurship & Digitale Innovation 14
- General Management 16
- Green Transition & ESG-Management 18
- Health Management 20
- Innovationsmanagement 22
- Management, Psychologie & Leadership 24
- Marketing Management 26
- Personalmanagement 28
- Sales Management 30
- Strategic Foresight & FutureS Thinking 32
- Tourism Management 34

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE® 37

EXECUTIVE EDUCATION & DEVELOPMENT 42

STIMMEN ZUM MCI & ANSPRECHPERSONEN 46

WILLKOMMEN



Prof. Dr. Andreas Altmann
Rektor MCI | Die Unternehmerische Hochschule®
Als Spin-off der Universität Innsbruck 1996 gegründet, hat sich das MCI | Die Unternehmerische Hochschule® dank seiner Qualität, Praxisnähe und Serviceorientierung einen Spitzenplatz in der internationalen Hochschullandschaft erworben. Mit seiner innovativen Positionierung als Unternehmerische Hochschule® an der Schnittstelle von klassischer Universität, Privatuniversität, Fachhochschule, Grande École, Business School, Wirtschaft und Consulting verknüpft das MCI akademisch hochstehende Lehre und Weiterbildung, lösungsorientierte Forschung, zielgerichteten Know-how Transfer, innovative Start-ups und hohe Internationalität zu einem beispielgebenden Konzept.

Das MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysseus, einer weltoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

Unter dem Leitmotiv „Wir begleiten motivierte Menschen" stehen wir für Kreativität, Innovation, Technologie und Wettbewerbsfähigkeit, ermöglichen Chancen und gestalten die Zukunft. Lassen auch Sie sich von der Unternehmerischen Hochschule® begeistern!



Mag. Susanne E. Herzog
Head Executive Education & Development
Mit unseren aktuellen, kompakten Weiterbildungsprogrammen wollen wir Teilnehmer:innen darin unterstützen, ihre Problemlösungsfähigkeit zu stärken, wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen sowie ihr unternehmerisches Denken und Handeln auszubauen und zu vertiefen. Durch die laufende Spiegelung und Reflexion der Theorie an der eigenen beruflichen Praxis stehen der nachhaltige Lern- und Umsetzungstransfer im Vordergrund jeder Weiterbildung.

Unser Motto „Wir begleiten motivierte Menschen" zeigt sich in der ausgeprägten Service- und Betreuungsqualität, die das Lernen erleichtern und helfen soll, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Wir freuen uns darauf, Sie am MCI begrüßen zu dürfen!

LEHRGANGS-KONZEPT

Weiterbildung auf höchstem Niveau



Zielgruppe

Zertifikats-Lehrgänge des MCI bieten eine attraktive Möglichkeit der kompakten berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildung für Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aller Managementebenen.

Zertifikats-Lehrgänge des MCI sind für Sie die richtige Entscheidung, wenn Sie

- in Unternehmen, sonstigen betrieblichen Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung Verantwortung tragen;
- Führungserfahrung besitzen;
- eine Führungsfunktion anstreben;
- das Ziel verfolgen, eine bestehende Position professioneller auszuüben oder sich für neue, höherwertige Aufgaben zu qualifizieren;
- sich die Option eines späteren Master-Abschlusses sichern möchten.

Kernzielgruppe der Zertifikats-Lehrgänge sind Entscheidungsträger:innen aller Managementebenen mit unterschiedlichen Qualifizierungswünschen.

Im Wesentlichen richten sich die Zertifikats-Lehrgänge an Hochschulabsolventinnen und -absolventen

- aus nicht-wirtschaftlichen Fachbereichen;
- aus wirtschaftlichen Fachbereichen, die auf fundierte Spezialisierung & internationale Orientierung zielen;
- aus wirtschaftlichen Fachbereichen, deren Abschluss bereits einige Jahre zurückliegt.

Mit Abschluss eines Zertifikats-Lehrgangs sind Sie in der Lage, den immer rascheren gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel als Führungskraft aktiv zu nutzen und Organisationskultur und Reifegrad Ihres beruflichen Umfelds systematisch zu professionalisieren.

Didaktik

Zertifikats-Lehrgänge des MCI folgen einem inhaltlich und didaktisch bewährten Konzept, welches auf die spezifischen Bedürfnisse berufstätiger Entscheidungsträger:innen abgestimmt ist und dauern in der Regel ein bis zwei Semester. Mehrtägige Intensivmodule (typischerweise Donnerstag bzw. Freitag bis Samstag) werden zeitlich so eingebettet, dass die nachfolgenden Anwendungs- & Reflektionsphasen eine systematische Umsetzung der erarbeiteten Inhalte ermöglichen.

Zertifikats-Lehrgänge des MCI

- beinhalten die Erstellung praxisbezogener Projektarbeiten, die den laufenden Transfer der Inhalte aus den Seminarmodulen in das eigene berufliche Umfeld sichern und die hier auftretenden Erfahrungen und Problemstellungen in die Lehrgangsmodule zurückfließen lassen;
- sehen die Ablegung von schriftlichen Prüfungen vor, die spezifische Fragen über den Inhalt jedes Lehrgangsmoduls umfassen;
- münden in eine umfassende Abschlussarbeit, deren Inhalte idealerweise eine Problemstellung der eigenen Unternehmung bzw. des jeweiligen beruflichen Umfelds betreffen und den Absolventinnen und Absolventen einen konkreten Leitfaden bzw. Umsetzungsplan im Anschluss an den Lehrgang liefern;
- liefern den Teilnehmenden laufend kritisches Feedback und unterstützen dadurch nachhaltig den Lern- und Umsetzungsprozess.

In den Lehrgangsmodulen werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen angewendet und an konkreten praktischen Problemen gespiegelt werden kann. Dies erfolgt vor allem in Form von Gruppenarbeiten und Fallstudien mit ergänzenden Diskussionen und Präsentationen.

Blended Learning

DEFINITION

Blended Learning ist die didaktisch sinnvolle Kombination von online Lern- und Trainingsmethoden sowie Präsenzelementen, welche den jeweils gegebenen Lernzielen und Lernansprüchen am besten entsprechen. Studierenden wird durch Blended Learning ein hochqualitatives Lernerlebnis, online und on Campus geboten. Die Vorteile umfassen:

Flexibilität

- Lernen, wo man will (auch unterwegs – mobiles Lernen)
- Lernen, wann man kann
- Ersparen von Fahrtzeiten und -kosten

Lernvorteile

- Individualisiertes Lernen je nach Vorwissen und Ziel
- Interaktiveres Lernen mit regem Austausch, Kollaboration und Netzwerken
- Entwicklung digitaler Kompetenzen

Arbeiten – Leben – Lernen

Blended Learning erleichtert oder ermöglicht die Vereinbarung von Beruf, Privatleben und Weiterbildung.

Format

Ein innovatives Blended Learning Konzept verbindet verschiedene Lernformate in didaktisch sinnvoller und effizienter Weise. Präsenzphasen sind kombiniert mit live online Events, online Interaktion, Zusammenarbeit und Selbstlernphasen.

eCampus am MCI

Der MCI eCampus ermöglicht die Durchführung spezieller Module mit sehr hoher Zeitautonomie und Ortsunabhängigkeit. Die Lehr- und Lernunterlagen können jederzeit und überall am eCampus bearbeitet und heruntergeladen werden. Obwohl die Teilnehmer:innen im Rahmen dieser Module zeitlich und räumlich unabhängig arbeiten, sind sie dennoch ständig in Kontakt mit Faculty, Studienkolleginnen und -kollegen und dem MCI Support.



PRÄSENZ-UNTERRICHT

Vorlesung / Input
Kennenlernen / Networking
Gruppenarbeit
Diskussionen



SYNCHRONES* LERNEN

Webinare
Chat
Input / Vorlesung
Brainstorming



ASYNCHRONES** INTERAKTIVES LERNEN

Diskussionen
Social Networking
Gruppenarbeiten
Wikis und Blogs



ASYNCHRONE** SELBSTLERNPHASEN

Webseiten / Skripten / Texten
Webcast / Screencast
Videos & Podcasts online
Tests & Quizzes

*Synchron = zeitgleich, alle sind zur gleichen Zeit online
**Asynchron = nicht zeitgleich / zeitlich unabhängig

Modulare Struktur mit Master-Option

Einzigartig im deutschsprachigen Raum, können die 16- und 25-tägigen Zertifikats-Lehrgänge integrativ verknüpft und auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Für die Teilnehmer:innen ergibt sich daraus der Vorteil, dass auf zeitliche und finanzielle Engagements im Hinblick auf einen zukünftigen Master-Abschluss stufenweise eingegangen werden kann.

Das modulare Konzept ist Ausdruck der akademischen Qualität jedes Zertifikats-Lehrgangs, unterstützt eine zielgerichtete berufliche Karriereentwicklung und erschließt attraktive Optionen für die Zukunft.



Bitte fordern Sie die Master-Broschüre an (www.mci.edu/info) oder lassen Sie sich von uns persönlich beraten.

*Detailinformationen zu möglichen Anerkennungen: www.mci.edu/de/studium/executive-master



Dozentinnen & Dozenten

Vortragende und Trainer:innen bilden eine ausgewogene Mischung aus Hochschulprofessorinnen und -professoren mit Praxiserfahrung, Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Expertinnen und Experten aus Consulting und Freien Berufen.

Die Vortragenden werden sorgfältig ausgewählt, stellen sich strengen Evaluationskriterien und verfolgen das engagierte Ziel, durch praxisnahe Aufbereitung der Inhalte und Vernetzung der einzelnen Module zur interdisziplinären Bewältigung komplexer Problemstellungen zu befähigen.

Die Vortragenden lenken ihre Aufmerksamkeit neben der eigentlichen Wissensvermittlung vor allem auf anwendungsorientiertes Feedback und kritische Beratung. Die Dozentinnen und Dozenten bringen sich in die Programmgestaltung, Qualitätssicherung und laufende Weiterentwicklung aktiv ein und machen das MCI zu einem mit Leben erfüllten „Center of Competence".

In spezifischen Programmfragen beigezogene Expertinnen und Experten aus dem In- und Ausland wirken als wissenschaftliche Berater:innen und Brücken zu renommierten Partnerinnen & Partnern. Aus diesem Zusammenspiel und der Wechselwirkung mit den Teilnehmenden bzw. Absolventinnen und Absolventen entstehen unterschiedlichste Netzwerke, die motivierte Menschen auf ihrem weiteren beruflichen und persönlichen Weg begleiten.

Über die erfolgreiche Absolvierung des jeweiligen Zertifikats-Lehrgangs werden vom MCI | Die Unternehmerische Hochschule® ein Zertifikat und ein von der wissenschaftlichen Leitung bzw. vom wissenschaftlichen Beirat bestätigtes Abschlusszeugnis ausgestellt.

Teilnahmeentgelt

Das Teilnahmeentgelt ist im Voraus zu entrichten. In diesem Entgelt sind sämtliche Lehrveranstaltungen, umfangreiche Unterlagen und Kursdokumentationen, Pausengetränke und die Mitgliedschaft „FREE" im Absolvent:innenclub MCI Alumni & Friends enthalten.

Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Unternehmens oder einer sonstigen Einrichtung gewähren wir ab der dritten Teilnehmerin / dem dritten Teilnehmer eine Ermäßigung von 10% auf das Teilnahmeentgelt.

Die Stornierung von Bewerbungen ist entsprechend Punkt III. der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des MCI möglich.



Aufnahme

Bewerbungen um Aufnahme in Zertifikats-Lehrgänge des MCI erfolgen auf Grundlage einer beim MCI einzubringenden Online-Bewerbung mit Angaben zur Person, zur bisherigen Ausbildung, zum beruflichen Werdegang und Erfahrungshintergrund, zur aktuellen beruflichen Position, zu den Beweggründen für den Besuch des gewählten Zertifikats-Lehrgangs und zu den mittelfristigen Berufszielen. Die einlangenden Bewerbungen werden in Abstimmung mit der wissenschaftlichen Leitung auf ihre Zielgruppenkonformität überprüft und bei positiver Begutachtung nach der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Im Falle der Zuerkennung eines Studienplatzes kommt ein Vertrag auf Grundlage der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des MCI in der jeweils gültigen Fassung zustande.

Den Zugang zur Online-Bewerbung finden Sie unter: www.mci.edu/de/studium/bewerbung-und-zulassung



Individuelle Lösungen

Sie möchten sich gezielt und kompakt Wissen zu einem ganz bestimmten Thema aneignen oder benötigen eine Auffrischung spezifischer Inhalte? Alle Module der Zertifikats-Lehrgänge können auch einzeln als Seminar gebucht werden.

Aus den einzelnen Lehrgangsmodulen lässt sich ein attraktives Weiterbildungsprogramm für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter:innen zusammenstellen. Gerne unterstützen wir Sie beim Aufbau bzw. bei der Umsetzung Ihrer „Corporate Academy".

Das gesamte Seminarangebot der Executive Education am MCI ist der separaten Broschüre zu entnehmen oder online zu finden:
www.mci.edu/seminare

Prüfungen & Abschluss

Die Erbringung von Leistungsnachweisen bildet einen integralen Baustein akademischer Qualitätssicherung in Zertifikats-Lehrgängen. Dem didaktischen Konzept entsprechend soll die ausschließlich repetitive Wiedergabe von Wissen auf ein Mindestmaß reduziert werden und steht die Befähigung zum kreativen Umgang mit beruflichen Problemstellungen, zur Erarbeitung verantwortungsvoller Lösungen und zur konsequenten Umsetzung beschlossener Maßnahmen im Vordergrund.

Um die Praxisorientierung zu gewährleisten und die Spiegelung der Theorie an der beruflichen Tätigkeit zu unterstützen, sind in Zertifikats-Lehrgängen Projektarbeiten vorgesehen. Gegenstand dieser Projektarbeiten sind in der Regel unternehmensspezifische Konzepte bzw. Vorhaben, die in der Folge der Unternehmensleitung, Vorgesetzten, Gremien und sonstigen Einrichtungen präsentiert werden können. Diese Projektarbeiten sind schriftliche Einzel- oder Gruppenarbeiten, die der Reflexion dienen und im Rahmen ausgewählter Lehrveranstaltungen zu verfassen sind. Im Zertifikats-Lehrgang „General Management" werden zur Wissensüberprüfung zusätzlich Reviews in schriftlicher Form durchgeführt.

Gegen Ende des Zertifikats-Lehrgangs beginnen die Teilnehmer:innen mit der Erstellung einer umfassenden Abschlussarbeit, welcher eine qualifizierte Zusammenführung und Verdichtung der bisherigen Projektarbeiten oder eine neue Aufgabenstellung zugrunde liegt.

Bei positiver Beurteilung aller Leistungsnachweise und einer positiven Vorbegutachtung der Abschlussarbeit werden die Teilnehmer:innen zu einer mündlichen kommissionellen Abschlussprüfung zugelassen, die die Präsentation und Verteidigung der Abschlussarbeit sowie den Inhalt sämtlicher Lehrgangsmodule zum Gegenstand.

BUSINESS AI

KI-basierte Transformation in Unternehmen

Einführung

Der kompakte Zertifikats-Lehrgang "Business AI" beschäftigt sich mit praktischen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz (KI) in Wirtschaft und Gesellschaft. Die berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger:innen des mittleren Managements, Mitarbeitende aus Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer:innen und Unternehmensberater:innen, die KI in ihren beruflichen Kontext integrieren wollen. Anhand von Fallstudien und Szenarien entwickeln die Teilnehmer:innen aus technischer, juristischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive Umsetzungsstrategien für KI-Lösungen.

Die Teilnehmer:innen erwerben nicht nur die für die technologische Weiterentwicklung von Unternehmen und Organisationen entscheidenden Schlüsselqualifikationen, sondern stärken auch ihr berufliches Netzwerk, um im Zuge der digitalen bzw. KI-basierten Transformation wettbewerbsfähig und leistungsstark zu bleiben.

Zielgruppen

- Unternehmensleiter:innen & Geschäftsführer:innen;
- Mitarbeitetende des mittleren Managements, Projektmanager:innen und Teamleiter:innen;
- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger:innen, die bereits im Bereich der Digitalisierung, IT und Neue Technologien arbeiten;
- Entscheidungsträger:innen aus anderen Verantwortungsbereichen, die ihre Ausbildung um professionelles Wissen im Bereich der Künstlichen Intelligenz im Unternehmenskontext erweitern wollen;
- Mitarbeiter:innen aus kleinen und mittleren Unternehmen, die sich noch unzureichend auf die Chancen und Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz vorbereitet fühlen;
- Startup-Gründer:innen und Unternehmer:innen, die KI als integralen Bestandteil ihres Geschäftsmodells einsetzen wollen;
- Personalverantwortliche und HR-Manager:innen, die an der Nutzung von KI für Talentakquise, Mitarbeiterentwicklung und Prozessoptimierung interessiert sind;
- Interessierte, die ihr Wissen im Bereich der Künstlichen Intelligenz im Unternehmenskontext erweitern möchten.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,

- praktische Anwendungen von KI in verschiedenen Wirtschaftsbereichen und gesellschaftlichen Kontexten zu identifizieren und zu implementieren,
- die Auswirkungen von KI-Technologien auf bestehende Geschäftsmodelle zu analysieren,
- innovative, KI-gestützte Geschäftsstrategien zu entwickeln,
- die Implementierung komplexer KI-Projekte zu leiten und zu begleiten,
- ethische und regulatorische Aspekte der KI-Nutzung zu verstehen und in der Praxis anzuwenden,
- interdisziplinäre Teams zu führen, die an der Entwicklung und Implementierung von KI-Lösungen arbeiten,
- aktuelle Entwicklungen und Trends in der KI-Entwicklung zu erkennen und organisational zu integrieren.

Abschluss

Den Abschluss bildet eine schriftliche Transferarbeit, die durch ein Academic Board bewertet wird. Die schriftliche Transferarbeit wird online präsentiert und verteidigt.

MODULE	PRÄSENZTAGE ONLINE-TAGE & -WOCHEN
Grundlagen von Künstlicher Intelligenz & Maschinellem Lernen • Begriffe, Definitionen & elementare Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • KI Agenten, Problembereiche, Maschinelles Lernen	2
KI-Transformation im Unternehmen • Selbstständiges anwenden von aktuellen KI Applikationen • Vorstellung & Nutzung eines Vorgehensmodells zur Einführung neuer Technologien	2
Basis von KI Unternehmen: Data Science & Analytics • Angewandte Data Science im betrieblichen Kontext unter Berücksichtigung unterschiedlicher Branchen • Herangehensweisen zur Definition & Durchführung von Data Science Projekten in Unternehmen	1T
KI im Spannungsfeld von Gesellschaft, Recht und Ethik • Normative Ansätze (Recht & Ethik, inkl. Tugendethik) • Diskriminierung & Bias (Algorithmus bzw. Daten) • Auswirkungen von KI auf unsere Lebensweise & sozialen Beziehungen	1T
KI-Transformation & Unternehmensethik • Diskussion über wirtschaftliche Aspekte der Umsetzbarkeit von KI-Ethik • Ausblick auf die ethischen Anforderungen an die Zukunft der Arbeit im KI-Zeitalter	1W
KI-Transformationsrecht • Regulative Bestimmungen zum Einsatz von KI mit Schwerpunkten zum Urheber-, Datenschutz-, Wettbewerbs, Vertrags-, Schadenersatz- & Arbeitsrecht • Austausch zu KI-Compliance-Riskmapping	1W

MODULE	PRÄSENZTAGE ONLINE-TAGE & -WOCHEN
KI im Innovationsmanagement & Entrepreneurship • Einsatzpotenziale von KI in unterschiedlichen Phasen des Innovationsprozesses bzw. der Unternehmensgründung • Auswirkungen der KI-Nutzung auf unterschiedliche Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements	1
Change Management im Transformationsprozess • Leadership in Change-Prozessen, Stakeholder-Management & Change-Kommunikation	1W
Gestaltung der KI-Mensch Interaktion • Effektive Kollaboration von Mensch & KI: Unterstützung vs. Automatisierung • Konsequenzen von technologischer Agency auf Arbeit • KI-bedingte Transformation von Work Design & Bildung	1
KI-basierte Geschäftsmodelltransformation • KI-bedingtes Transformationspotenzial • Strategische Auswirkungen von KI auf Strategie & Geschäftsmodelle	1
Transformation durch KI-basierte Entscheidungen: Ethische & Soziale Aspekte • Transformation und Vertrauen in Entscheidungen durch den Einsatz von KI • Verantwortung bei der Anwendung von KI in Entscheidungsprozessen	1T
KI in der Praxis: Marketing • Anwendungsfelder von KI im digitalen Marketing • ChatTGPT, DAL-LE & Co. im digitalen Marketing	1T
KI in der Praxis: Omnichannel Vertrieb • Maßnahmen zur Steigerung des Omnichannel-Kundenerlebnisses & Förderung des Kundenvertrauens durch KI-Anwendungen • Zusammenarbeit zwischen KI-Systemen & menschlichen Mitarbeitern im Omnichannel-Vertrieb	0,5T

13 MODULE | 7 PRÄSENZTAGE & 4,5 ONLINE-TAGE & 4 ONLINE-WOCHEN* | 10 ECTS | DEUTSCH | EUR 3.950,-

*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Abschlussarbeit u.ä.

CONTROLLING & UNTERNEHMENSSTEUERUNG

Erfolge planen, Prozesse gestalten, Ergebnisse realisieren

Einführung

Controlling steht für zielorientierte, strategische und operative Unternehmensführung und Führungsunterstützung und sorgt für Ergebnis-, Finanz- und Strategietransparenz. Moderne Controlling-Philosophie und Kommunikation, leistungsfähige Methoden für Planung, Reporting und Analyse unterstützen vielfältige Organisationsbereiche (Divisionen, Profit Center) und Funktionalbereiche (wie Marketing/Vertrieb, F&E, Einkauf/Beschaffung, Produktion, Logistik). Controlling wirkt gleichermaßen in Profit- und Non-Profit-Organisationen. Lernen Sie state-of-the-art Business Intelligence und moderne Web-Applikationen kennen und sorgen Sie für nachhaltige Erfolgssicherung Ihres Unternehmens.

Dieser Zertifikats-Lehrgang bietet ein ambitioniertes Controlling-Programm, in dem Sie wertvolle, anwendungsorientierte Impulse für die berufliche Praxis erhalten.

Zielgruppen

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte oder sonstige Entscheidungsträger:innen, die bereits im Finanz- und Rechnungswesen oder Controlling tätig sind und ihre derzeitige Position mit höherem Professionalisierungsgrad besser ausüben möchten;

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte oder sonstige Entscheidungsträger:innen aus anderen Bereichen, die sich mit diesem Zertifikats-Lehrgang auf den Umstieg in ein zukunftsträchtiges Berufsfeld vorbereiten möchten;

- Unternehmer:innen und Mitarbeiter:innen aus Klein- und Mittelbetrieben, die ein Controllingsystem in ihrem Betrieb installieren bzw. bestehende Controllingansätze zielgerichtet ausbauen und systematisieren möchten.

Ziele | Nutzen

Der Zertifikats-Lehrgang vermittelt ein dem internationalen Stand der Wissenschaft und Praxis entsprechendes Führungswissen. Ziel ist es, eine ganzheitliche Sicht der Funktionen des Controllings im Unternehmen zu fördern und diese in einen konkreten Anwendungszusammenhang zu bringen. Im Mittelpunkt steht die Verbesserung der Ergebnis- und Finanzsteuerung des Unternehmens.

Absolventinnen & Absolventen

- erkennen, wie sich interne und externe Anforderungen an die Steuerung eines Unternehmens entwickeln und verfügen über ein anwendungsorientiertes Know-how im Controlling;

- sind in der Lage, neue Herausforderungen mit Hilfe geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem State-of-the-Art in Wissenschaft und Praxis systematisch zu meistern;

- verfügen über ein persönliches, umsetzungsorientiertes Konzept, das im Rahmen der Abschlussarbeit erstellt wird und welches die Bewältigung der Herausforderungen in der Praxis erleichtert.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-TAG
Grundlagen • Grundlagen des Rechnungswesens • Einführung in Logik & Kennzahlen des Jahresabschlusses	1
Jahresabschluss & Analyse • Unternehmens- & steuerrechtliche Aspekte des Jahresabschlusses • Inhalt & Aufbau von Bilanzen, GuV & Kapitalflussrechnung • Jahresabschlussanalyse & Interpretation	2
Grundzüge der Unternehmenssteuerung • Grundlagen des Unternehmens- & Gesellschaftsrechts • Einkommensteuer, Körperschaftsteuer & Umsatzsteuer • Internationale Steuergestaltung & Transferpreise • Aktuelle steuerliche Entwicklungen	1
Kosten- & Erfolgscontrolling • Controlling & Finance • Strategische & operative Kostensteuerung: Methoden & Grenzen • Mehrdimensionale Erfolgssteuerung: Methoden & Potenziale • Moderne Planung, Budgetierung & Forecast: Prozesse & KPIs • Digitalisierung im Finanzbereich	2 +0,5
Entscheidungsunterstützung mit Business Intelligence – Reporting, Analyse, Planung • Business Intelligence: Einsatzfelder, Tools & Leistungspotentiale • Entscheidungsunterstützung mit BI • Modernes Reporting & Reportingstandards • Mehrdimensionales Unternehmens-/Datenmodell: Anwendung, Analyse, Planung & Simulation • Lessons Learned: Digitalisierung & Effizienzsteigerung im Controlling	2 +0,5

MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-TAG
Strategielogik & Operationalisierung • Strategie & Strategieentwicklung: Verständnis & Irrtümer • Strategielogik, Business Modell Entwicklung & Steuerung • Strategy Maps & Balanced Scorecards: Steuerung & Implementierung • Dos & Don'ts im Performance Management	2
Geschäftsprozesscontrolling • Geschäftsprozessmanagement: Strategische Bedeutung & kritische Erfolgsfaktoren • Prozesscontrolling: Kennzahlen, Reporting & Analyse • Gemeinkostencontrolling & Prozesskostenrechnung • Prozessoptimierung: Maßnahmen & Empfehlungen	1
Vertriebssteuerung & Analytics • Vertrieb & Vertriebssteuerung: Aktivitäts- & potentialorientierte Methoden & Performance-Messung • Soft facts & Verkaufskultur	2
Strategische & operative Finanzsteuerung • Kapitalstruktur & Leverage: Strategische vs. operative Perspektive • Finanzielles Gleichgewicht: Liquidität – Rentabilität – Sicherheit • Corporate Funding: Instrumente, Quellen, Verfügbarkeit & Kosten • Unternehmensbewertung: Substanz- & Ertragswert, DCF, Multiples	2

9 MODULE | 15 PRÄSENZTAGE + 1 ONLINE-TAG* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

ENTREPRENEURSHIP & DIGITALE INNOVATION

Start-up Methoden erfolgreich in Unternehmen integrieren

Einführung

Neue digitale Technologien können herkömmliche Produkte, Branchen und Geschäftsmodelle disruptieren und dabei sogar große Unternehmen unter Druck setzen. Etablierte Unternehmen überzeugen in erster Linie darin, inkrementelle Innovationen zu entwickeln und bestehende und profitable Geschäftsmodelle zu optimieren. Der Umgang mit disruptiven, häufig auf digitalen Technologien basierenden Möglichkeiten fällt hingegen besonders schwer. Um die eigene Wettbewerbsposition in volatilen und unsicheren Märkten auch in Zukunft zu verteidigen, müssen etablierte Unternehmen ihre Technologiekompetenz ausweiten sowie die Fähigkeit entwickeln, das Potenzial disruptiver Technologien in innovative Geschäftsmodelle zu übersetzen.

Die Entwicklung dieser Kompetenzen und Fähigkeiten stehen im Fokus dieses Zertifikats-Lehrgangs. Der Lehrgang überträgt Grundsätze, Methoden und Werkzeuge aus dem Start-up Bereich in einen größeren Unternehmenskontext und zeigt auf, wie diese Instrumente für disruptive Innovationen genutzt werden können. Besondere Bedeutung kommt dabei sogenannten Corporate Entrepreneurs zu, die, unterstützt von fördernden Ökosystemen, an den Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen von morgen arbeiten.

Zielgruppen

- Innovationsmanager:innen, Intrapreneure, Product Owner, Change Manager:innen und andere Interessierte, die in ihrem Unternehmen moderne Start-up Methoden erfolgreich anwenden wollen;
- Entrepreneure, die in ihrem Unternehmen in die Corporate Entrepreneur Rolle wechseln wollen;
- Führungsverantwortliche in Unternehmen, die disruptive Technologien als Chance für das eigene Wachstum sehen;
- Managementberater:innen, die etablierte Unternehmen beim Aufbau eines Ökosystems oder bei konkreten disruptiven Projekten begleiten.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen

- verstehen das Konzept von Corporate Entrepreneurship umfassend anzuwenden;
- können relevante digitale Technologien und Geschäftsmodelle identifizieren und deren Nutzen- und Bedrohungspotential anhand der strategischen Zielsetzung ihres Unternehmens angemessen bewerten;
- sind in der Lage ein angemessenes innovationsfreundliches Ökosystem zu gestalten, um moderne Start-up Methoden in einen größeren Unternehmenskontext erfolgreich zu integrieren;
- können die Rolle und das Anforderungsprofil eines zum Unternehmen passenden Corporate Entrepreneurs definieren.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Digitale Innovationsstrategien • Innovationsstrategie & -portfolio • Digitale Technologien im Kontext der Innovationsstrategie • Internationale Fallbeispiele & Vorgehensweisen	4
Corporate Entrepreneurship Ökosystem • Einführung ins Corporate Entrepreneurship • Corporate Entrepreneurship Ökosysteme verstehen & aufbauen	4

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Entrepreneurship Methoden • Geschäftsideen entwickeln & testen • Geschäftsideen skalieren	4
Digitale Innovation • Nährboden digitale Innovationen: Technologien von morgen • Auswirkungen digitaler Technologien auf die Unternehmensstrategie & -praxis	4

4 MODULE | PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.



GENERAL MANAGEMENT

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtinnen & Nicht-Betriebswirte

Einführung

„Management ist die schöpferischste aller Künste. Es ist die Kunst, Talente richtig einzusetzen und motivierende Strukturen zu schaffen." Dieses Zitat des langjährigen Weltbankpräsidenten Robert S. McNamara vermittelt einen Eindruck davon, wie wichtig fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und modernes Management Know-how in vielen Branchen und Berufen geworden sind. Auch in klassischen Nonprofit-Bereichen und der öffentlichen Verwaltung hat sich anwendungsorientiertes Führungswissen mittlerweile zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor entwickelt.

Mit diesem Zertifikats-Lehrgang wird ein international ausgerichtetes Fortbildungsprogramm höchster Qualität präsentiert, welches Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aus Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und Politik einen praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Leitfaden für die proaktive Bewältigung ihrer beruflichen Herausforderungen bietet.

Zielgruppen

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger:innen, die sich auf höhere unternehmerische Aufgaben vorbereiten oder sich für die steigenden Anforderungen bestehender Positionen qualifizieren wollen;
- Absolventinnen und Absolventen nicht-betriebswirtschaftlicher Studienrichtungen, die ihre Ausbildung um betriebswirtschaftliche Inhalte und managementbezogene Kompetenzen ergänzen wollen;
- Jungunternehmer:innen und solche, die es werden wollen.

Ziele | Nutzen

Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen wird in vielen Branchen und Berufen immer wichtiger. Der Zertifikats-Lehrgang vermittelt ein dem internationalen Standard der Wissenschaft und Praxis entsprechendes Führungswissen. Ziel ist es, Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Denkens und Handelns zu vermitteln und in einen konkreten Anwendungszusammenhang zu bringen.

Absolventinnen & Absolventen

- erkennen, wie sich interne und externe Anforderungen an das Management von Organisationen und Projekten entwickeln und verfügen über ein anwendungsorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen;
- sind in der Lage, neue Herausforderungen mit Hilfe geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem letzten Stand der Wissenschaft systematisch zu meistern;
- verfügen über ein persönliches, umsetzungsorientiertes Konzept, das sie im Rahmen der Abschlussarbeit erstellen und welches ihnen die Bewältigung der täglichen Herausforderungen und Problemstellungen in der Praxis erleichtert.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Reviews, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-TAG
Strategisches Management & Digitale Transformation • Strategie & Strategisches Management • Strategische Analyse & Strategieformulierung • Digitale Innovation • Geschäftsmodellinnovation	3
Data Analytics • Einführung Datenmanagement: Big Data als betriebliche Ressource • Grundlagen der Datenanalyse • Business Intelligence / Business Analytics • Visualisierung & Reporting	2
Accounting • Grundlagen Rechnungswesen • Bilanzanalyse & GuV • Kapitalflussrechnung & Unternemensbewertung • Bilanzierungs- & Bewertungsgrundsätze	3
Controlling & Finance • Strategisches Controlling: Konzepte, Werkzeuge, Umsetzung • Operatives Controlling: Einsatzgebiete, Instrumente, Anwendungen • Kosten- & Ergebnisrechnung • Investitionsrechnung, Ergebnis- & Finanzplanung	3
Managerial Economics • Grundlagen der politischen Ökonomie • Grundlagen ökonomischen Denkens • Produktion, Preise & Beschäftigung • Wirtschaftspolitik: aktuelle Themen	1
Human Resource Management • Die HR-Strategie & Funktionen des HR • Bereitstellungsfunktion: Personalgewinnung & -auswahl • Aktivierungsfunktion: Personalentwicklung & Entgeltgestaltung • Bewertungsfunktion: Performance Bewertung & Personal-Controlling • Unterstützungsfunktionen: Gesundheitsmanagement & Personalfreisetzung	2

MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-TAG
Leadership • Grundlagen der Führung • Der Deal zwischen Unternehmen & Mitarbeiter:innen • Als Führungskraft auftreten & Leistung steuern • Führungsstile, Unternehmenswerte & eigene Werte • Emotionale Intelligenz in der Führung • Neuroleaderhip	2
Supply Chain Management • Ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain • Konzepte im SCM • Potenzialhebel & Stellschrauben aus der Praxis • Erfolgsfaktoren & Kennzahlen	2
Organisationsentwicklung & Leading change • Was ist Organisationsentwicklung? • Grundlagen des Veränderungsmanagements • Konfliktlösung: mit Widerstand umgehen • Hierarchiekompetenz • Komplementär- & transhierarchische Strukturmodelle (Agile Organisation, Holacracy)	2
Marketing • Digitales Marketing & E-Commerce • Customer Relationship Management • Entwicklung einer Marketingstrategie • Segmentierung / Positionierung • Marketing-Mix & Markenführung	2
Informationstechnologien • Informationstechnologien im Wandel der Zeit • Grundkonzepte Künstlicher Intelligenz (KI) • KI Anwendungen in eBusiness & eCommerce	1
Innovationsmanagement & Entrepreneurship • Innovationsmanagement: konzeptionelle & theoretische Grundlagen • Innovationsprozesse • Design Thinking & Lean Start-up • Entrepreneurship: Merkmale erfolgreicher Unternehmer:innen	2

12 MODULE | 24 PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-TAG* | 35 ECTS | DEUTSCH | EUR 8.570,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

GREEN TRANSITION & ESG-MANAGEMENT

Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Transformationsprozess und integrativer Ansatz

Einführung

Im Zuge der Transformation zu nachhaltiger Entwicklung ergeben sich grundlegenden Veränderungen auf allen Märkten. Die meisten Unternehmen müssen sich verändern, um ihre Marktposition zu halten und um erfolgsversprechende Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Dieser Zertifikats-Lehrgang adressiert Expertinnen und Experten und Führungskräfte, die sich zum Thema ESG-Management und Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung weiterbilden und vertiefen möchten. Im Fokus stehen die drei Bereiche Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance), kurz ESG. Das Programm bietet Teilnehmer:innen praxisnahe und theoriegeleitete Werkzeuge, um kompetent und unternehmerisch die Herausforderungen im Kontext von tiefgreifenden regulatorischen, marktspezifischen und gesellschaftlichen Veränderungen zu managen.

Die Teilnehmer:innen erwerben das nötige Fachwissen und die Kompetenzen, um den komplexen Anforderungen der „grünen" Transformation, insbesondere im Zuge des European Green Deal, auf dem Weg zur nachhaltigen Wirtschaft erfolgreich zu begegnen. Sie erarbeiten praxisnahe, kompakte und relevante Inhalte, die sie direkt anhand von wissenschaftlich fundierten Tools und Frameworks in die eigene Praxis umsetzen und organisational verankern.

Begleitet von Expertinnen und Experten aus Wissenschaft & Praxis entwickeln die Teilnehmer:innen die Grundbausteine ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und nachfolgenden Berichterstattung, lernen von Best Practice Beispielen und vernetzen sich mit engagierten Teilnehmer:innen aus verschiedenen Sektoren.

Zielgruppen

- Manager:innen & Geschäftsführer:innen; Fachexpertinnen und Experten aus Produktwirtschaft, Beschaffung, Kommunikation, Marketing, Brandmanagement, Controlling & Finanzwesen;
- Beauftragte im Bereich Nachhaltigkeit, Umweltmanagement, Qualitätsmanagement, Energiemanagement, Ingenieur:innen im Bereich Umwelt- & Verfahrenstechnik; Umweltinformatiker:innen; Mitarbeiter:innen in der Umweltverwaltung.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,

- aktuelle und zukünftige Herausforderungen für Unternehmen und Organisationen – insbesondere im europäischen Kontext – zu erkennen & managen;
- Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Transformationsprozess und integrativen Ansatz zu verstehen;
- die Risiken und Potentiale dieser Transformation für das eigene Unternehmen zu identifizieren, zu bewerten und zielgerichtete Maßnahmen einzuleiten;
- Fähigkeiten, Kompetenzen, Einstellungen und Wertehaltungen in Bezug auf verantwortungsvolles Management und Green Transformation zu definieren, zu reflektieren und weiterzuentwickeln;
- regulatorische Anforderungen und Optionen hinsichtlich verschiedener Nachhaltigkeitsstandards und Richtlinien einordnen, anwenden & umsetzen zu können;
- die notwendigen Change Prozesse im eigenen Unternehmen zu initiieren und zu begleiten;
- das Konzept einer Nachhaltigkeitsstrategie unter Berücksichtigung relevanter Unternehmensbereiche zu formulieren;
- neue Netzwerke und Beziehungen zu schaffen und Synergien zu nutzen um nachhaltige Entwicklung auch über das eigene Unternehmen hinaus zu fördern.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Die 3 Ws der Nachhaltigkeit: Warum, Was, Wie • Philosophie der Nachhaltigkeit & systemisches Denken • Gründe, Verstehen & Ansatzpunkte des Nachhaltigkeits-Management • Schlüsselkompetenzen & Erfolgsfaktoren	1
Megatrends & Zukunftsszenarien • Trends erkennen & integrieren • Szenariotechniken & Foresighting • Digitalisierung & Nachhaltigkeit	1
Nachhaltige Geschäftsmodelle • Kreislaufwirtschaft • Sharing Modelle • ESG Entrepreneurship	1
Wesentlichkeitsanalyse & Tools • Wesentlichkeitsanalyse • Stakeholder-Dialog • SDG Mapping, Impact-Analyse, Sustainable Business Canvas	2
Nachhaltigkeitsstrategie & Operationalisierung • Top-down & bottom-up Ansätze • Zielformulierung • Roadmap & Sustainable Balanced Scorecard	1
Change Management • Modelle & Konzepte • Operationalisierung im Kontext der Nachhaltigkeitsstrategien	1
Standards & Öko Labels, IMS • ISO14001, EMAS, ÖKOPROFIT®, ISO 26000, GRI, ESRS • SDGs, Global Compact, SBTi, EcoVadis	2

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Methoden & Berechnung CO2 Emissionen • CO2 Unternehmens- & Produktfußabdruck • Scope 1, 2, 3 Evaluierung • Kennzahlenmanagement	1
Klimastrategien & Kompensationsmöglichkeiten • Klima-Dekarbonisierungsstrategie mit SBTi • Kompensationsmöglichkeiten	1
„Green Deal" & Nachhaltigkeitsberichterstattung • Einführung & Begrifflichkeiten Green Deal • CSRD-ESRS Standards & Umsetzung • Controlling & Audits • Regulatorik & Taxonomie • Konzept Nachhaltigkeitsbericht	2
Marketing & Kommunikation • Zielgruppenanalyse • Interne & externe Kommunikation • Bausteine der Kommunikation, Content Marketing & Social Media	1
Best Practice Example • Best Practice: von der Idee bis zur operativen Umsetzung • Toolbox & Leitfaden gemäß GRI/CSRD	1
Netzwerke & Förderwesen • Lokale & globale Initiativen und Netzwerke • Förderwesen: EU, Österreich & regional	1

13 MODULE | 6 PRÄSENZTAGE & 10 ONLINE-WOCHEN* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

HEALTH MANAGEMENT

Der Weg in eine gesündere Zukunft

Einführung

Diese Spezialisierung auf Gesundheitsmanagement bietet einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Konzepte im Zusammenhang mit dem Management und der Entscheidungsfindung im Gesundheitswesen. Sie deckt ein breites Spektrum an Themen ab, darunter Finanzmanagement, internationale Wohlfahrtssysteme, Gesundheitsfaktoren und ethische Entscheidungsfindung.

Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten, um Instrumente des Finanzmanagements zu verstehen und anzuwenden, Indikatoren für das Gesundheitssystem zu ermitteln, den globalen Kontext von Gesundheits- und Sozialsystemen zu verstehen, den Zusammenhang zwischen den Determinanten von Gesundheit und Gesundheitsgerechtigkeit zu begreifen.

Das Programm bietet eine solide Grundlage für theoretisches und praktisches Wissen, das den Studierenden hilft, das Gesundheitsmanagement zu verstehen.

Zielgruppen

Der Zertifikats-Lehrgang ist ideal für Fachkräfte im Gesundheitswesen, Unternehmer:innen und Personen, die in der Politik, im Management und im Finanzwesen tätig sind und ihre Kenntnisse und Fähigkeiten ausbauen wollen, um die nächste Generation von Führungskräften im Gesundheitswesen zu werden. Dieses Programm vermittelt den Teilnehmenden ein umfassendes Verständnis der neuesten Entwicklungen und Instrumente im Gesundheitswesen und befähigt sie, diese auf ihre eigenen Organisationen anzuwenden.

Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen des Finanzmanagements im Gesundheitswesen sowie die Arten von Gesundheitssystemen, den globalen Gesundheitskontext und die Determinanten von Gesundheit kennen.

Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, aus zwei Wahlmodulen zu wählen, die sich mit ethischer Entscheidungsfindung und Gesundheitsökonomie befassen, um wertvolle Einblicke in die ethischen und ökonomischen Implikationen von Gesundheit und Gesundheitswesen zu gewinnen.

Ziele | Nutzen

Absvolventinnen & Absolventen

- verstehen die Grundlagen des Finanzmanagements im Gesundheitswesen; haben Kenntnisse über verschiedene Geschäftsmodelle und Zahlungssysteme; können Instrumente des Finanzmanagements anwenden und reale Projekte im Gesundheitswesen kalkulieren; verstehen die Grundlagen des medizinischen Controllings und des Qualitätsmanagements;

- kennen die Arten von Gesundheitssystemen; sind in der Lage, Indikatoren für Gesundheitssysteme zu identifizieren und eine vergleichende Analyse durchzuführen; verstehen die Parameter und den globalen Kontext von Gesundheits- und Sozialsystemen sowie die geeigneten Stellschrauben zu deren Steuerung;

- verstehen den Zusammenhang zwischen den Determinanten von Gesundheit und gesundheitlicher Chancengleichheit und können die wichtigsten Merkmale und Herausforderungen der sozialen, rechtlichen, politischen, wirtschaftlichen, kommerziellen, ökologischen und kulturellen/verhaltensbezogenen Determinanten von Gesundheit beschreiben;

- verstehen die grundlegenden Konzepte der Menschenrechte; verstehen den Zusammenhang zwischen Menschenrechten und Ethik; sind in der Lage zu erklären, wie und inwieweit die Menschenrechte unsere Entscheidungsfindung bestimmen sollten;

- verstehen die wirtschaftliche Bedeutung von Gesundheit und Gesundheitsversorgung; verstehen die Grundzüge von Gesundheitsmärkten; verstehen die Schlüsselbegriffe der Gesundheitsökonomie.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweis

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Applied Financial Management • Financial Management & Accounting • Strategic Management & Controlling • Medical Controlling & Value based Healthcare • Case Studies & Open Innovation Class	5
International Welfare Systems • Introduction to Health Systems • Comparative Health Systems • Health Sector Performance • Health & Social Protection Systems in the EU, the OECD and beyond	5
Determinations of Health • Contextualisation & Values: health equity, health disparities & well-being • Social Determinants of Health • Policy processes & practical example: the WHO and its instruments.ial Determinants of Health • Politicial Determinants of Health • Politics & Health: Role play	5

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Ethical Decision Making • Theoretical Framing • Global Justice & Human Rights • Research Ethics • Ethical Macro Decisions, Policies & Story Telling	
ODER	5
Health Economics • Microeconomic Tools for Health Economics • Economic Efficiency & Cost-Benefit Analysis • Demand & Supply of Health Insurance • Health Market Players; Health Economics of Bads • Health Economics & COVID 19	

4 MODULE | PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN* | 20 ECTS | ENGLISCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.



INNOVATIONS-MANAGEMENT

Wettbewerbsvorteile durch Strategie, Kreativität & Nachhaltigkeit

Einführung

Die Märkte sind zunehmend gesättigt. Die Innovationszyklen werden kürzer. Die Bedürfnisse und Anforderungen von Kundinnen und Kunden verändern sich laufend. Der Wettbewerb ist global und wird zunehmend intensiver. Veränderungen in der Unternehmensumwelt stellen Organisationen vor neue Herausforderungen. Neue Technologien eröffnen neue Chancen und bieten Unternehmen neue Möglichkeiten. Nicht nur Großunternehmen müssen darauf reagieren. Vor allem Klein- und Mittelunternehmen stehen vor der Herausforderung, diese Dynamik durch konsequente Innovationsorientierung zu nutzen und in Wettbewerbsvorteile umzusetzen.

Zielgruppen

Dieser Zertifikats-Lehrgang bietet eine attraktive Möglichkeit der berufsbegleitenden Aus- und Fortbildung für Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aller Managementebenen, die

- in Unternehmen, sonstigen betrieblichen Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung tätig sind;
- unternehmensnahe Dienstleistungen ausüben;
- Führungserfahrung besitzen oder eine Führungsfunktion anstreben;
- das Ziel verfolgen, bestehende Positionen professioneller auszuüben oder sich für neue, höherwertige Aufgaben besser zu qualifizieren.

Der Zertifikats-Lehrgang richtet sich insbesondere an Personen, die mit folgenden Aufgaben betraut sind bzw. sich auf derartige Aufgaben besser vorbereiten möchten:

- Forschung & Entwicklung
- Technologiemanagement
- Risikomanagement & Risikofolgenabschätzung
- Produktentwicklung
- Produktmanagement / Marketing
- Unternehmensgründung / Start-Up
- Allgemeine Unternehmensführung

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen

- sind in der Lage, neue Trends und Technologien frühzeitig zu erkennen und können deren Bedeutung für das eigene Unternehmen abschätzen;
- verfügen über ein methodisches Instrumentarium, um Innovationsprozesse von der Idee bis zur Umsetzung zu managen;
- können ihr Unternehmen dabei unterstützen, langfristig wettbewerbsfähig zu werden und auch zu bleiben.

Das erworbene Know-how befähigt sie, den immer rascheren gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel als Führungskraft aktiv zu nutzen und das Portfolio Ihres Unternehmens und dessen Innovationskultur strategisch weiterzuentwickeln.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE
Trends erkennen & Chancen nutzen • Kurze Einführung ins Innovationsmanagement • Trends identifizieren • Trends als Inspiration • Arbeiten mit einer Trend Datenbank • Arbeiten mit den Trend Canvas	1
Ideen managen • Ideenentwicklung & -sammlung in der frühen Phase des Innovationsprozesses • Planung von Ideenentwicklungs-Workshops • Kreativitätstechniken zur Ideenentwicklung • Rahmenbedingungen im Unternehmen schaffen	1
Design Thinking • Grundlagen Design Thinking: Ansatz, Prozess & Mindset erleben & verstehen • Der Design Thinking Prozess • Beobachten: Sichtweise, Ideation, Prototyping & Testing	3
Branding & Vermarktung • Verständnis des Begriffs Branding • Brand Managements für Innovationen • Führung & Entwicklung markenspezifischer Kontaktpunkte • Branding & Marketing im digitalen Zeitalter	1
Innovation strategisch nutzen • Theorien & Konzepte • Unternehmensstrategie & Innovation • Innovationstrategien • Tools für die Erstellung einer Innovationsstrategie • Fallstudien	2

MODULE	PRÄSENZTAGE
Innovationsprozesse gestalten • Innovationen im organisationalen Fokus • Unterstützungsumgebung für nachhaltige Innovationen • Design von Innovationsprozessen • Impulse zur Aktivierung einer Innovationsumgebung	2
Innovation für eine nachhaltige Zukunft • Nachhaltigkeit & Innovation im Unternehmen • Gesellschaftliche Chancen & Herausforderungen • Entwicklung & Umsetzung nachhaltiger Innovationen • Innovation & Nachhaltigkeitsziele (SDGs)	1
Innovationen schützen • Schutz von Innovationen • Relevanz von IP, Arten von IP & Schutzrechten • Erwerb von Schutzrechten • Schutzstrategienmanagement von IP	1
Teambuilding in Innovationsteams • Leadership & Organisationsentwicklung • Umgang mit Widerstand • Selbstmanagement & Teambuilding • Führen von Teams & Kompetenzmanagement • Teamübungen	2
Business Model Innovation • Relevanz von Geschäftsmodellinnovationen • Definition & konzeptionelle Grundlagen • Strategische Tools zur Generierung & Bewertung von Geschäftsmodellideen	2

10 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.



MANAGEMENT, PSYCHOLOGIE & LEADERSHIP

Komplexe Entscheidungsprozesse verstehen & gestalten

Einführung

Eindimensionales Denken und Handeln führt in der Wirtschaftspraxis allzu oft in eine Sackgasse. Wer heute in einer führenden Position Entscheidungen zu treffen hat, braucht dazu die Fähigkeit, unterschiedliche Perspektiven einzunehmen und die aktuellen Erkenntnisse aus einer Vielfalt von Disziplinen miteinander zu verknüpfen. Der Zertifitaks-Lehrgang spannt einen weiten Bogen von der Ökonomik über die Philosophie bis zu den Humanwissenschaften. Dabei wird ein besonderer Wert auf die Vertiefung gelegt, wo Aktualität und praktische Anwendung dies verlangen. Die in einer Atmosphäre der geistigen Offenheit gewonnenen Einsichten bilden eine robuste Grundlage für das Gefühl der Selbstwirksamkeit und damit den beruflichen Erfolg.

Zielgruppen

Dieser Zertifikats-Lehrgang bietet eine attraktive Möglichkeit der berufsbegleitenden Aus- und Fortbildung für Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aller Managementebenen, die das Ziel verfolgen

- ihre aktuelle Managementposition professioneller auszuüben oder sich für neue, höherwertige Aufgaben besser zu qualifizieren;
- ihr Wissen über managementrelevante Aspekte der (Wirtschafts-)Psychologie zu erweitern und dieses in den konkreten Bezugsrahmen der Interaktion mit Menschen, Organisationen und Märkten zu stellen;
- ihre Rolle als Führungskraft zu reflektieren und sich persönlich weiterzuentwickeln.

Ziele | Nutzen

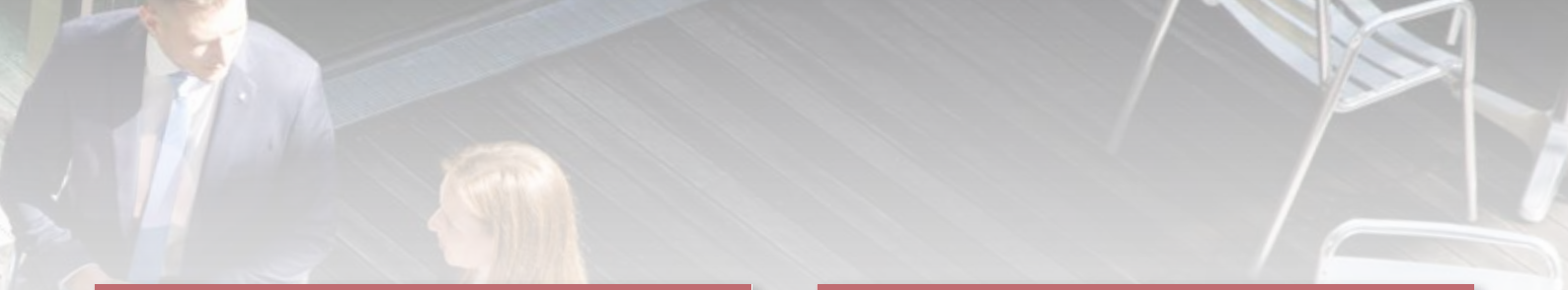
Absolventinnen & Absolventen

- kennen die Grundprinzipien der Informationsökonomie und ihre Aus- bzw. Rückwirkungen auf die Psychologie von Märkten;
- sind mit philosophischen Grundpositionen sowie humanwissenschaftlichen und systemisch-konstruktivistischen Sichtweisen vertraut, die neue Perspektiven erschließen;
- haben sich mit klassischen Entscheidungsmodellen und jüngeren neurowissenschaftlichen Erkenntnissen auseinander gesetzt;
- haben die Grundlagen der Organisationspsychologie kennen gelernt und Theorien der Führung von Individuen und Gruppen reflektiert;
- kennen Modelle zur Analyse und Erklärung des – nicht immer rationalen – Verhaltens von Konsumentinnen und Konsumenten;
- haben ihre individuelle Führungsverantwortung vor dem Hintergrund der immer wichtiger werdenden Prinzipien von Corporate Governance und Ethik reflektiert und können ihr eigenes Managementhandeln entsprechend ausrichten.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.



MODULE	PRÄSENZTAGE
Psychologie im Management • Managementrelevante Ergebnisse aus der modernen Gehirnforschung • Psychologische Grundlagen einer kompetenz- & lösungsorientierten Kommunikationsgestaltung • Nutzung von Teamarbeit aus psychologischer Perspektive • Zusammenhänge von Motivation, Leistungsorientierung & Sinnerleben • Rationalität & intuitives Wissen	2
Entscheidungen im Marktkontext • Funktionsweise von Märkten: dynamische & komplexe Systeme • Komplexität • Informationswert • Entscheidungen gegen die Natur vs. Entscheidungen im Markt • Methodisch interaktive Entscheidungsspiele	1
Mensch & Organisation, Arbeit & Motivation • Grundkonzepte der Organisation • Organisationskulturen zwischen Stabilität & Innovation • Mensch & Organisation • Die Veränderung der Arbeitswelt • Berufliche Leistung: Anforderungen an Mitarbeiter:innen gestern – heute – morgen • Strategien & Ansätze der Personalarbeit • Macht in Organisationen • Konflikte produktiv bewältigen	2
Organisationsentwicklung: Systematischer Wandel von Struktur & Kultur • Balance von theoretischen Impulsen & Reflexionseinheiten • Verwendung von transferorientierten Managementsimulationen • Umgang mit Veränderungen • Was bestimmt & was verändert Organisationskulturen? • Organisationskultur, Veränderungsmanagement, Kollegiale Fallberatung u.a.	2

MODULE	PRÄSENZTAGE
Management & Ethik • Geschichte der Ethik • Ethikrichtungen & -typen, Führungsgrundsätze • Das Gewissen einer Managerin / eines Managers • Tugenden der Managerin / des Managers • Ethik in der Managementpraxis • Kosten ethischer versus unethischer Führung	2
Vom Wahrnehmen zum Entscheiden: Philosophie, Neurobiologie, Psychologie • Philosophische Grundpositionen • Wahrnehmungs- & Erkenntnistheorien • Wissen & Verstehen • Entscheidungstheorie, Logik • Erkenntnisse aus den Neurowissenschaften • Implikationen für ökonomische Theoriebildung	1
Psychologie & Marktverhalten • Wege zur Beeinflussung von Einstellungen • Knappheit als Verkaufsargument • Wenn Widersprüche das Verhalten lenken • Beeinflussung in der Verkäufer-Kunde-Interaktion • Unbewusste Einflüsse auf das Marktverhalten • Preiswahrnehmung	2
Führungswerkstatt: Führen neu denken • Führung neu denken & leben • Die drei Säulen der performanten Führung • Zirkuläres, individualisierendes & balancierendes Führen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallvignetten	2
Führung & Verantwortung: Entwicklung des eigenen Führungsmodells • Verantwortung im Kontext von Führung • Raus aus dem „Schuld-Paradigma" • Output, Strukturen & Werte als Kernaufgaben verantwortlicher Führung • Delegieren als Kernprozess • Als Führungskraft auftreten • Hierarchie-Kompetenz entwickeln • Die eigene Unabhängigkeit pflegen • Schlechte Nachrichten & unpopuläre Entscheidungen als „Nagelprobe"	2

9 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.



MARKETING MANAGEMENT

Neue Wege zu nachhaltigen Kundenbeziehungen

Einführung

Das digitale und soziale Zeitalter konfrontiert Führungskräfte sowie Marketing- und Sales-Verantwortliche mit neuen Aufgaben und Herausforderungen. Unternehmen überfluten Kundinnen und Kunden mit Werbebotschaften in verschiedensten Medien – nur ein Bruchteil dieser wird von der Kundin / dem Kunden überhaupt noch wahrgenommen oder gar evaluiert. Schafft es ein Unternehmen die Kundin / den Kunden dennoch auf seine Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen, so stehen Kundinnen und Kunden den Angeboten kritisch gegenüber und fordern zunehmend mehr Transparenz, Nachhaltigkeit, individuelle Behandlung und zudem günstige Preise. Online-Riesen und internationale Konkurrenz drücken die Preise und locken die zunehmend wechselbereiteren Kundinnen und Kunden mit attraktiven Angeboten, während etablierte Unternehmen noch mit der Integration ihrer Marketingmaßnahmen in traditionellen, digitalen und sozialen Medien und dem Management von Big Data beschäftigt sind.

Zielgruppen

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger:innen, die kein Studium abgeschlossen haben und sich auf höhere unternehmerische Aufgaben vorbereiten oder für die steigenden Anforderungen bestehender Positionen qualifizieren wollen;
- Hochschulabsolventinnen und -absolventen, die ihre Ausbildung um nutzenstiftendes Marketing Know-how ergänzen und/oder auf den neusten Stand bringen wollen;
- Unternehmer:innen, Verkaufs- und Marketingleiter:innen, Personen mit unterschiedlichen Aufgaben im Bereich Marketing und Sales;
- Familienmitglieder mit leitender Funktion in Familienunternehmen.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,

- die Bedeutung von Marketing für die eigene Organisation richtig einzuschätzen und Potenziale des Marketings in der eigenen Organisation hinreichend zu nutzen;
- Trends im Marketing frühzeitig zu erkennen, moderne Marketingmethoden und -instrumente gezielt anzuwenden und die erforderlichen Organisationsstrukturen für Marketing als Differenzierungsfaktor zu schaffen;
- zukünftige Herausforderungen im Bereich Marketing mit Hilfe neuester, dem letzten Stand von Wissenschaft und Praxis entsprechender Ansätze zu meistern;
- ein auf die Besonderheiten der Organisation und Branche angepasstes und umsetzungsorientiertes Marketingkonzept zu entwickeln und umzusetzen;
- geeignete Messansätze für das Monitoring verschiedener Marketing-Aktivitäten zu identifizieren und zielgerichtet anzuwenden;
- sich mit Gleichgesinnten in und außerhalb der Branche über die neusten Trends, Chancen und Gefahren und Anwendungsfelder des Marketingmanagements auszutauschen.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.



MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-WOCHE
Neue Geschäftsmodelle & Plattformökonomie • Der Value Propositions Canvas • Neue Geschäftsmodelle: Abonnements, Sharing, Freemium etc. • Digitale Plattformen	2
Content Marketing & Storytelling • Content Strategie & Content Typen • Content User Experience (Content UX) • Neue Technologien im Storytelling	2
Customer Journey & Experience Management • Kundenkontaktpunkt-Management • Kundenreisen erkennen & gezielt steuern • Kanalübergreifende Kundenerlebnisse kreieren	2 +1
Customer Relationship Management • CRM-Plattform & -Systeme • Customer Lifecycle Management • Hyper-Personalisierung	1
Online Marketing • Online Marketing Strategie • Aktuelle Tools & Medien für Online Marketing • Marketing im Metaverse	2

MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-WOCHE
Social Media Marketing • Influencer Marketing • Social Selling • User-Generated Content & Branch Communities	2
Technische & rechtliche Grundlagen • Onlinemarketing-Recht • Datenschutz & Privatsphäre	1
Web & Social Media Analytics • Trackingmethoden & Kennzahlensysteme • KI-gestützte Analytics • Verantwortungsvolle Datensammlung & Datenauswertung	2
Omni-Channel Analytics • Messansätze für Omni-Channel Analytics & Channel Scoring • Data Integration & Warehousing	1

9 MODULE | 15 PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-WOCHE* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.



PERSONAL MANAGEMENT

Human Resource Development in lernfähigen Organisationen

Einführung

„Unsere Mitarbeiter:innen sind unser größtes Kapital. Doch nur wenige praktizieren, was sie propagieren – geschweige denn, dass sie wirklich daran glauben." (Peter Drucker)

Die größte Herausforderung für Führungskräfte besteht darin, den Wert ihrer Mitarbeiter:innen durch die Umwandlung konventioneller „Human Resources" in „Human Capital" zu steigern. Es gilt Strukturen zu schaffen, die dem permanenten Wandel gewachsen sind, und die es den Mitarbeitenden erlauben, den Wandel zu leben.

Mit diesem Zertifikats-Lehrgang bieten wir ein praxisorientiertes Fortbildungsprogramm höchster Qualität, das Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern mit Personalverantwortung fachliche, methodische und soziale Kompetenz zur nachhaltigen Sicherung des Unternehmenserfolges vermittelt. Nur qualifizierte Mitarbeiter:innen in leistungsfähigen Strukturen können die vielfältigen Anforderungen der Zukunft bewältigen.

Zielgruppen

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger:innen, die bereits im Personalbereich arbeiten und sich auf höhere unternehmerische Aufgaben vorbereiten oder sich für die steigenden Anforderungen bestehender Positionen qualifizieren wollen;
- Entscheidungsträger:innen aus anderen Verantwortungsbereichen, die ihre Ausbildung um professionelles Wissen im Umgang mit Mitarbeitenden und Teams erweitern oder sich auf ein neues Berufsfeld vorbereiten möchten;
- Unternehmer:innen und Mitarbeiter:innen mit Personalverantwortung aus kleinen und mittleren Unternehmen, die mit Hilfe des gegenständlichen Zertifikats-Lehrgangs ihren Personalbereich ausbauen oder professionalisieren wollen.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,

- neue Entwicklungen im Personalmanagement zu erkennen und die Instrumente innovativen Personalmanagements wirksam einzusetzen;
- die eigene Führungsrolle zielorientiert und bewusst wahrzunehmen und auch mit schwierigen sozialen Situationen kompetent umzugehen;
- den Bedarf an Entwicklungspotenzialen zu erkennen und zielgerichtet zu fördern;
- Weiterbildungsmaßnahmen sorgfältig auszuwählen und in Organisationen einzuführen;
- Veränderungsprozesse einzuleiten und zu begleiten.

Im Fokus dieses Zertifikats-Lehrgangs stehen die lernfähigen Organisationen sowie Methoden und Werkzeuge zur Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.



MODULE	PRÄSENZTAGE
Unternehmensführung & HR Management • Verbindung zw. Unternehmens- & HR-Strategie • Bedeutung der einzelnen Teilfunktionen • Traditionelle Denkschulen & aktuelle Entwicklungen	1
Die Zukunft von HR • Neue Arbeitswelten & nachhaltiges Personalmanagement • Diversitätsmanagement & unterschiedliche Diversitätsdimensionen • Betriebliches Gesundheitsmanagement	1
Personalsuche • Interne & externe Suche: E-Recruiting, Mobile-Recruiting, Social Media • (E-)Word-of-mouth: über den Wert von Kontakten & Direktansprache • Trends in der Personalsuche	2
Personalauswahl & -einstellung • Personalauswahlverfahren im Fokus • Die Rolle der Persönlichkeit • Qualität im Personalauswahlverfahren • Einstellung & Onboarding	1
Grundlagen der Führung • Von der „Herrschaft" zur „Dienenden Führung" • Pathologien der Führung • Warum Führung neu gedacht & gelebt werden muss • Ausgewählte Themenfelder der Führung • Kritische Balanceakte der Führung • Schlüsselkompetenzen „postklassischer Führung"	1
Personalentwicklung • Sieben Handlungsfelder der Personalentwicklung • Erfahrungsaustausch & Praxisbeispiele	2
HR als Business Partner:in • Theoretische Einführung • Fallvignetten aus der Praxis • Lernen aus den Fallvignetten • Epilog zur Rolle von HR als Business Partner:in	1

MODULE	PRÄSENZTAGE
People Analytics in HR • Recruiting und Mitarbeiterbindung • Mitarbeiterzufriedenheit • Personalentwicklung • Personalplanung • Performance Management	1
Entgelt- & Anreizgestaltung • Grundlagen & Kennzeichen guten Vergütungs-managements • Design & Umsetzung von flexiblen Vergütungs-systemen • Performanz Management & Zielvereinbarungs-prozesse • Performanz Messung, Bemessungsgrundlagen • Anwendungs-, Mess- & Bewertungsprobleme	1
Konfliktmanagement • Zum Wesen sozialer Konflikte • Konfliktursachen erkennen • Konfliktdynamik: Umgang mit Eskalationsprozessen • Grundprinzipien konstruktiver Konfliktbearbeitung • Systemische Konfliktmoderation & Mediation	1
Organisationsentwicklung • Anlässe & Umsetzung von Organisationsentwicklung • Lösungsorientierte OE: „Appreciative Inquiry" • Organisationales Lernen • Ebenen & Bedeutung der Organisationskultur	1
Arbeitseinsatz von Künstlicher Intelligenz • Einführung zu KI • Arbeiten mit, durch und für KI • Implikationen für das Personalmanagement & Organisationsentwicklung	1
Gestaltung von Veränderungsprozessen • Gründe für Veränderungen in Organisationen • Veränderung & menschliche Verhaltensweisen • Organisationen als sich selbstregelnde soziale Systeme • Steuerung von Veränderungsprozessen • Rolle des HRM • Umgang mit Widerständen • Grundlagen & Anwendung der Gruppendynamik	2

13 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

SALES MANAGEMENT

Erfolgreich navigieren im Zeitalter digitaler Verkaufsstrategien und kundenorientierten Innovationen

Einführung

In einer Zeit, in der sich Kundenbedürfnisse und Verhaltensweisen schnell verändern, steht der Vertrieb vor neuen Herausforderungen. Die fortschreitende Technologieentwicklung bietet einerseits viele Chancen, um Kunden besser zu erreichen und zu verstehen, erfordert andererseits aber auch eine kluge Anpassung von Vertriebsstrategien. Der Zertifikats-Lehrgang „Sales Management" setzt genau hier an. Er vermittelt zeitgemäße Fähigkeiten für langfristigen Erfolg in Unternehmen jeglicher Größe, von kleinen Betrieben bis hin zu großen Konzernen und behandelt Aspekte wie die Identifikation neuer Kundenbedürfnisse, die Entwicklung innovativer Vertriebskanäle sowie die Bewertung und Integration von Technologien im Vertriebsbereich. Einen besonderen Stellenwert hat dabei die digitale Transformation des Vertriebs, einschließlich des gezielten Einsatzes künstlicher Intelligenz (KI). Erfolgreicher Vertrieb erfordert immer öfter den geschickten Einsatz digitaler Tools und KI, um Kaufprozesse zu beschleunigen, Komplexität zu bewältigen und als vertrauenswürdiger „Kundenversteher" anerkannt zu werden. Infolgedessen geht der Ansatz des Lehrgangs weg vom „klassischen" Sales Management hin zum digitalisierten Business Plattform Management, bei dem die Customer Journey als Modell für das Management von Beziehungen und Bindungen im gesamten Geschäftsnetzwerk dient.

Zielgruppen

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte, die sich auf höhere unternehmerische Aufgaben vorbereiten möchten oder ihre Qualifikation für bestehende Positionen steigern wollen;
- Hochschulabsolvent:innen, die ihre Ausbildung um praxisrelevantes Sales-Know-how erweitern oder auf den neuesten Stand bringen möchten;
- Unternehmer:innen, Verkaufs- und Marketingleiter:innen, sowie Personen mit verschiedenen Aufgaben im Bereich Marketing, Sales, Produktmanagement und Business Development;
- Familienmitglieder, die leitende Funktionen in Familienunternehmen innehaben oder übernehmen möchten.

Ziele | Nutzen

Mit Absolvierung dieses MCI-Lehrgangs werden Sie befähigt:

- die zentrale Bedeutung des Vertriebs für Ihr Unternehmen zu erkennen und die Potenziale des Vertriebs als Treiber für eine zukunftsfähige Unternehmensentwicklung gezielt zu nutzen;
- Trends und Technologien im Bereich Marketing und Vertrieb kompetent zu bewerten, organisatorische Veränderungen einzuleiten und so eine intelligente Steuerung zu ermöglichen;
- Strategien und Instrumente für die bevorstehenden Herausforderungen in Ihrer Branche zu verstehen, basierend auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und bewährten Best Practices, und Ihre Navigation erfolgreich anzupassen;
- sich mit Gleichgesinnten innerhalb und außerhalb Ihrer Branche über die effektive Anwendung und die hinreichende Erfolgsmessung im Sales Management auszutauschen;
- sich auf die Planung konkreter Aktionen zu fokussieren, um das eigene Sales Management zu optimieren und zukünftig zu erweitern.

Die Inhalte basieren auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und praxiserprobtem Know-how und Do-how. Die Dozentinnen und Dozenten gehen gezielt auf spezifische Zielgruppenbedürfnisse ein und helfen so, den persönlichen „Return on Information" zu maximieren.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.



MODULE	PRÄSENZTAGE
Strategien und Instrumente für Marketing & Vertrieb • Effektive, kundenorientierte Werteversprechen sowie deren Neukundengewinnung und Bindung mit Social Media • Mit der Customer Journey mehr Kundennähe und schnellere Kaufprozesse gestalten • Mit positiver Psychologie zu Happy Customers und Fans • Best Practices aus großen und kleinen Unternehmen	2
Vertriebspsychologie in Mehrkanalsystemen • Vertriebspsychologische Grundlagen • Angewandte Vertriebspsychologie • Vertriebspsychologische Trends • Verkaufs- & Führungskompetenzen	2
Digitalisierung im Vertrieb • Digitale Transformation im Vertrieb verstehen • Go-To-Market Strategien im digitalen Zeitalter • KI im Vertriebsprozess • Digitales Verkaufen (Digital / Social Selling) • Integration von Vertrieb und Marketing	2
Mit KI zum intelligenteren Vertrieb • Grundlagen der KI inklusive Historie, Generative KI, Daten, Datenschutz, Regulierungen und Ethik • Anwendungsfälle im Unternehmen und im Vertriebsumfeld • KI-Tools in Aktion • Entscheidungshilfen hinsichtlich „Make or Buy“ • Intelligente Verkaufs-Assistenten und mehr in der Zukunft	2

MODULE	PRÄSENZTAGE
Business Plattform – Konzeption und Management • Konzept und Funktionsweise von Plattform-Geschäftsmodellen • Instrumente und Prozesse vom bisherigen Business zur mehrseitigen Plattform • Vorbereitung und Steuerung der Markteinführung sowie nachhaltiges Plattform- und Ökosystem-Management	2
Innovatives Key Account Management • Strategien zur Bearbeitung von Schlüssel-kundinnen & Schlüsselkunden • Bindung von Kundinnen & Kunden • Die Rolle des KA Managers • Identifikation von Schlüsselkundinnen & Schlüsselkunden • Digitalisierung & Wertorientiertes Key Accounting	2
Hochperfomante Vertriebssteuerung & -controlling • Individual Performance Management • Strategische Steuerung im Vertrieb • Finanzielle Vertriebskennzahlen • Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung • Strategische und finanzielle Zielsetzung, Incentivierung • Aktionsplanung mit OKR-Methode	2
Markenführung in Mehrkanalsystemen • Bedeutung der Marke für den Vertrieb • Markenidentität und Markenpositionierung • Markenversprechen mittels Content Marketing in Mehrkanalsystemen • Marken- und Vertriebsstrukturen weiterentwickeln • Vertriebsmitarbeiter für die Marke begeistern	2

8 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

STRATEGIC FORESIGHT & FUTURES THINKING

Zukunftsrobuste Strategien entwickeln und handlungsleitend kommunizieren

Einführung

Warum ist Strategic Foresight & FutureS Thinking eine wettbewerbsrelevante Schlüsselkompetenz? Unternehmen und Organisationen sind heute mehr denn je gefordert, sich systematisch mit volatilen, mehrdeutigen und unsicheren Trends unterschiedlichsten Zukunftsperspektiven auseinanderzusetzen. Eine Unternehmensstrategie, die sich nur unter stabilen Rahmenbedingungen als erfolgreich erweisen würde, ist heutzutage hoch risikoreich. Es gilt daher Strategien zu entwickeln, die sich robust und resilient gegenüber unterschiedlichen Zukunftsaussichten verhalten. Zudem ist es erfolgskritisch, diese verschiedenen Zukünfte und robusten Strategien anschaulich aufzubereiten und nachhaltig zu kommunizieren.

Der Zertifikats-Lehrgang adressiert diese Herausforderungen und vermittelt den Teilnehmer:innen wissenschaftlich erprobte Methoden zur systematischen Erfassung und Bewertung von Trends, zur Entwicklung und Aufbereitung von Zukunftsszenarien und zur Planung und Kommunikation von zukunftsrobusten Strategien. Strategic Foresight ermöglicht potentielle Entwicklungen und Herausforderungen zu erkennen und gleichzeitig zukünftige Gestaltungsfelder abzuleiten. Durch das Arbeiten mit Praxisbeispielen und dem Erfahrungsaustausch mit Wissenschaft und Praxis können die Teilnehmer:innen organisationsspezifische Foresight-Prozesse und Projekte entwickeln und umsetzen. Diese individuellen Kompetenzen sind sektoren- und branchenübergreifend von höchster Relevanz, um zukunftsrobuste Strategien zu erarbeiten.

Die Inhalte werden von Lehrenden vermittelt, die über nachgewiesene und langjährige Expertise in Wissenschaft und Praxis in diesem Themenfeld verfügen. Daran beteiligt ist maßgeblich der seit 2023 am MCI etablierte „UNESCO Chairs in Futures Capability for Innovation and Entrepreneurship“, der die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft unmittelbar im Lehrgang aufgreift und in die Praxis transferiert.

Zielgruppen

- Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Entscheidungsträger:innen, die maßgeblich an der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens bzw. der Organisation beteiligt oder dafür verantwortlich sind;
- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte in Industrieunternehmen, Dienstleistungsunternehmen/Finanzunternehmen, Kommunen/öffentlichen Unternehmen, Politik;
- Entrepreneure, Innovations- & Technologiemanager:innen, Gründer:innen;
- Managementberater:innen, die etablierte Unternehmen und Start-ups beim Aufbau eines Ökosystems oder bei konkreten Zukunftsprojekten begleiten.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,

- den Ansatz von Strategic Foresight umfassend zu verstehen und anzuwenden;
- sich mit hochkomplexen Problem-/Fragestellungen systematisch und strukturiert auseinanderzusetzen;
- aktuelle und wissenschaftliche erprobte Corporate Foresight Methoden anzuwenden;
- zukunftsrobuste und unternehmensspezifische Strategien zu entwickeln, umzusetzen und zu kommunizieren;
- durch ein hohes Maß an Anwendungsorientierung organisationspezifische Lösungswege zu entwerfen.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Transformationsfaktoren • Strategische Vorausschau – Überblick & Einfluss • Trends sowie Transformationsfaktoren erkennen & analysieren • Vom Trend zum organisationsspezifischen Innovationspotenzials	4
Entwicklung & Kommunikation von Zukünften • Methoden & Instrumente zur Entwicklung von Zukunftsbildern • Konsistente Zukünfte mit der Szenariotechnik erarbeiten • Kommunikation & Visualisierung von Szenarien für die Organisation	4

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Entwicklung von zukunftsrobusten Strategien • Werteorientierte Strategieentwicklung • Strategien handlungsleitend operationalisieren • Stakeholderorientierte Kommunikation von Zukunftsstrategien	4
Futures Thinking & Futures Skills • Kreativität & systemisches Denken • Bewusster Umgang mit Unsicherheiten, Widersprüchen, Ambiguitäten & Konflikten • Führen, Handeln & Entscheiden in unsicheren & komplexen Umfeldern • Orchestrierung & Erfolgsmessung	4

4 MODULE | PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.



TOURISMUS MANAGEMENT

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus

Einführung

Dieser Zertifikats-Lehrgang zielt darauf ab, ein umfassendes Verständnis von Tourismusmanagement – insbesondere im Alpenraum – zu vermitteln. Aktuelle Herausforderungen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft werden aufgegriffen, um die daraus resultierenden Chancen für Unternehmen und Destinationen zu erkennen und zu nutzen.

Es wird sowohl fundiertes theoretisches Wissen als auch praxisbezogenes Fachwissen vermittelt. Eigenständiges unternehmerisches Denken und Handeln stehen während des gesamten Zertifikats-Lehrgangs im Vordergrund.

Zielgruppen

- Berufstätige und Studierende, die eine vertiefte Auseinandersetzung mit praktischen Fragestellungen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft suchen;
- Berufstätige und Studierende, die den nächsten Schritt auf der Karriereleiter in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft machen wollen.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen

- bekommen ein umfassenderes Verständnis der wichtigsten Herausforderungen für ein verantwortungsvolles Tourismusmanagement;
- bekommen einen fundierten Einblick in nachhaltiges Tourismusmanagement;
- erhalten Kenntnisse der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines modernen Destinationsmanagements;
- haben eine internationale Erfahrung in der Tourismusentwicklung.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten/ePortfolio, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE
Tourism Management	**4**
• Introduction to Tourism Management	
• Trends & Consumer Behavior in Tourism	
• International Tourism Markets	
• Tourism Management Case Studies	
Sustainable Tourism Management	**4**
• Introduction to Sustainable Tourism	
• Sustainable Tourism Case Studies	
• Architecture & Design in Tourism	

MODULE	PRÄSENZTAGE
Destination Management & Marketing	**4**
• Introduction to Destination Mangement	
• Destination Management Case Studies	
• Destination Marketing	
• Sports & Events Management	
International Tourism	**4**
• Study Tour "International Tourism" (ePortfolio)	

4 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | ENGLISCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.





MCI | Die Unternehmerische Hochschule®

Das MCI verknüpft Wissenschaft, Wirtschaft und Consulting zu einem einzigartigen Konzept einer internationalen Unternehmerischen Hochschule®.

Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aller Managementebenen und Branchen bietet das MCI graduale, non-graduale und post-graduale Aus- und Fortbildungsprogramme auf höchstem Niveau, lösungsorientierte Forschung, Entwicklung und Know-How-Transfer sowie beispielgebende akademische Services. Die am MCI vermittelten Inhalte zielen auf alle Ebenen der Persönlichkeit ab und umfassen wirtschaftlich und gesellschaftlich relevantes Wissen auf dem letzten Stand von Wissenschaft und Praxis.

Als Unternehmerische Hochschule® fördert das MCI die Wettbewerbsfähigkeit von Organisationen und leistet einen Beitrag zur Professionalisierung von Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Kultur. Angewandte Forschung und Entwicklung genießt am MCI besonderen Stellenwert zur Stärkung der Innovationskraft heimischer Unternehmungen und zur Sicherung einer qualitätsorientierten Lehre.

Eingebettet in ein breites internationales Netzwerk geht das MCI offen auf neue Perspektiven, Methoden und Aufgabenstellungen zu. Konstruktiver Dialog und das gemeinschaftliche Erarbeiten interdisziplinärer Handlungskompetenz zählen zu den tragenden Säulen aktiven Lehrens und Lernens am MCI. In enger Zusammenarbeit mit engagierten Trägerinnen und Trägern, Partnerinnen und Partnern sowie Förderinnen und Förderer und ist das MCI wichtiger Motor in der Positionierung Innsbrucks, Tirols und Österreichs als Zentrum für wissenschaftliche Auseinandersetzung und internationale Begegnung.

Individuelle Lösungen

Das MCI | Die Unternehmerische Hochschule® ist integraler Bestandteil des in Österreich einzigartigen Konzepts der „Offenen Universität Innsbruck" und hat sich mit konsequenter Qualitäts- und Kundinnen- sowie Kundenorientierung einen Spitzenplatz in der internationalen Hochschullandschaft erarbeitet.

Das MCI möchte motivierte Menschen, die durch zielgerichtete Aus- und Weiterbildung ihre Zukunft aktiv gestalten wollen, in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung begleiten. Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aller Managementebenen und Branchen bietet das MCI graduale, non-graduale und post-graduale Aus- und Fortbildungsprogramme auf höchstem Niveau.

Die am MCI vermittelten Inhalte zielen auf alle Ebenen der Persönlichkeit ab und umfassen wirtschaftlich und gesellschaftlich relevantes Wissen auf dem letzten Stand von Wissenschaft und Praxis.

Standort

Die Zertifikats-Lehrgänge finden in aller Regel in den Seminarräumen des MCI am Standort Universitätsstraße in Innsbruck statt. Dieser Standort bietet eine hervorragende Infrastruktur mit perfekt ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen mit Getränkecatering in den Pausen, modernsten Arbeits- und Recherchemöglichkeiten in der größten wirtschaftswissenschaftlichen Bibliothek Westösterreichs, einer ansprechenden Gastronomie und Hotellerie sowie komfortablen Parkmöglichkeiten in der direkt am Campus gelegenen City-Garage.

Das MCI bildet inhaltlich und baulich einen integralen Bestandteil des österreichweit einzigartigen Konzepts „Offene Universität Innsbruck". Der nachbarschaftliche Verbund mit der Universität, die kraftvolle Architektur des Standorts und die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt bieten MCI-Studierenden ein attraktives Umfeld mit hervorragenden Arbeitsmöglichkeiten.

universität innsbruck

ulb. Universitäts- und Landesbibliothek Tirol

Tirol

INNS' BRUCK

congress messe innsbruck

studia SERVICES











Wofür wir stehen

Das MCI ist eine Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermittelt profunde wissenschaftliche Kompetenz und schafft innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

Lehre & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter:innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung - ein „Can-do-Ansatz", der es uns ermöglicht Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördert MCI Alumni & Friends Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen seiner Absolventinnen & Absolventen. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt MCI Alumni & Friends mittlerweile 14.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Die Unternehmerische Hochschule® fühlt sich ihren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchte diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen" eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, jährliche Alumni-Weekends, die legendäre MCI Summer Lounge, attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Das MCI lädt seine Alumni ein, sich mit anderen Alumni, der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

Bleiben Sie uns verbunden!
Kontakt: **alumni@mci.edu**

Distinguished Guest Lecture

Im Rahmen der besten akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends" organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests" on campus und digital.

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends" sowie geladene Gäste.

Der Veranstaltungskalender inkl. Programmvorschau und Rückblicke findet sich unter **www.mci.edu/alumni/events**



10 Gründe für ein Studium am MCI

1

Wissenschaftliche Betreuung und Qualitätssicherung durch die MCI Studiengangsleitung und MCI Faculty

2

MCI Lehrende aus Wissenschaft, Wirtschaft, Consulting und Freie Berufe

3

Persönlicher Support für akademische Fragestellungen, wissenschaftliche Analysen & Methoden

4

Forschung und Lehre in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft und Technology & Life Sciences

5

Studium mit hohem Praxisbezug und unmittelbarem Transfer in den beruflichen Kontext

6

Vermittlung eines unternehmerischen Mindsets und gesellschaftlicher Verantwortung

7

Kostenfreie Nutzung der umfassenden Bibliotheks- und Career Services und Coaching-Module am MCI

8

Starke Marke, hohes Renommee; internationale Akkreditierungen und Auszeichnungen

9

Weltweites Netzwerk an Partnern in Wirtschaft & Wissenschaft und Teil der European University Ulysseus

10

Zugang zum MCI Alumni Netzwerk, Guest Lectures und exklusiven Events - sowohl online als auch vor Ort

Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen bestätigen unter anderem die beispielgebende Qualität und Akzeptanz des MCI | Die Unternehmerische Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.

Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

Das FIBAA-Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education" prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

Weitere Details: **www.mci.edu/hochschule/das-mci/ueber-uns-akkreditierungen**



DOKTORATSPROGRAMME

PHD PROGRAM FOR EXECUTIVES

Degree: PhD Doctor of Philosophy, conferred by the University of Antwerp

Research based program for senior executives jointly offered by the University of Antwerp (UA), Antwerp Management School (AMS) & MCI | The Entrepreneurial School®. Provides the perfect fit for senior executives who have been seeking for high-level DBA programs by bridging academic rigor and practical relevance.

4 years | part-time | English | Innsbruck, AT & Antwerp, BE

MSC | DBA DOUBLE DEGREE PROGRAM

Degree: MSc | Master of Science in Business Research Methods
DBA | Doctor of Business Administration

The Double Degree Program of MCI | The Entrepreneurial School® and IUM | The International University of Monaco is a three-year, part-time research-oriented program for managers and professionals from different fields seeking to apply relevant knowledge and analytical skills in the context of new problems and circumstances in their industry or workplace.

36 months | part-time | English | Innsbruck, AT & Monaco, MCO

EXECUTIVE MASTER-STUDIENGÄNGE

Die Master-Studiengänge bieten eine hervorragende Möglichkeit einer berufsbegleitenden postgradualen Weiterbildung mit international anerkanntem akademischem Abschluss. Top-Dozentinnen und Dozenten aus allen Fachbereichen, die enge Zusammenarbeit mit renommierten Partneruniversitäten, der starke Praxisbezug und die intensive Betreuung zählen zu den Besonderheiten eines Studiums am MCI.

MBA GENERAL MANAGEMENT

Degree: MBA | Master of Business Administration

The Master in Business Administration for global leaders addresses entrepreneurs, managers and decision-makers who aim to qualify for higher levels of management and confidently deal with challenges in an international setting. Intensive seminar modules at international partner universities abroad facilitate the immersion into different cultures and attitudes.

2 years | part-time | English | Blended Learning

EXECUTIVE MBA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Degree: EMBA | Executive Master of Business Administration

Bei diesem internationalen Weiterbildungsprogramm handelt es sich weitestgehend um ein Präsenzstudium, das in besonderer Weise Austausch und Vernetzung der Teilnehmer:innen untereinander sowie mit den Dozent:innen fördert.

2 Jahre | berufsbegleitend | Deutsch & Englisch | Blended Learning | Modular

EXECUTIVE MBA HEALTH MANAGEMENT

Degree: EMBA | Executive Master of Business Administration

The specialization on health management provides a comprehensive overview of the key concepts related to healthcare management and decision-making.

2 Jahre | berufsbegleitend | Deutsch & Englisch | Blended Learning | Modular

LL.M. DIGITAL BUSINESS & TECH LAW

Degree: LL.M. | Master of Laws

Das innovative postgraduale Studium befähigt Führungskräfte, qualitätsvolle Entscheidungen in den vielschichtigen Bereichen der Digitalwirtschaft und des Technologierechts effizient & zeitgerecht umzusetzen. Die Absolventinnen & Absolventen verstehen komplexe Rechtsfragen und sind effektive Entscheidungsträger:innen in ihrem Arbeitsbereich.

1 Jahr | berufsbegleitend | Deutsch | Blended Learning

MSC MANAGEMENT & LEADERSHIP

Degree: MSc (CE) | Master of Science (Continuing Education)

Führungskräfte lernen unternehmerische Probleme zu identifizieren und passende Lösungen zu erarbeiten. Im Mittelpunkt stehen die Vermittlung von Management- und Leadership-Kompetenzen.

2 Jahre | berufsbegleitend | Deutsch I Präsenz | Modular

MCI eSTUDY

With MCI's new eStudy programs, which can be completed independently of time and place in online self-study mode, the Entrepreneurial School® creates attractive study opportunities for motivated professionals who are looking for maximum flexibility with regard to the content, time, duration and location of their continuing education. The MCI eStudy program therefore is aimed at executives and people in management positions who want to continue their education in a flexible way in both time and place, but at the same time do not have to give up the usual high quality of teaching and intensive support.

BA GENERAL MANAGEMENT

Degree: BA (CE) | Bachelor of Arts (Continuing Education)

This Bachelor program focuses on entrepreneurial thinking, acting, and decision-making. The aim is to educate and train experts who can develop companies and businesses in today's complex (business) world. The online mode gives students the needed flexibility in terms of starting date, duration, location, and content of their study. We design an individual study plan for the students, which takes into account already acquired knowledge and skills. The recognition of prior knowledge can lead to a reduction of the study time.

Variable | English | online

CERTIFICATE COURSE BUSINESS ADMINISTRATION

For this course you make your personal choice of 4 courses out of the following modules: Accounting I, Accounting II, Decision Theories & Decision-Making, Digital Competence & Self-Management, Human Resource Management & Leadership, Investment & Finance, and Marketing & Sales. Immerse yourself in the most important aspects of business administration and gain expertise that you can apply to a wide variety of industries. **About 25 weeks | English | 100% online**

COMPACT COURSES

Accounting I & Accounting II
Digital Competence & Self-Management
Investment & Finance
Decision Theories & Decision-Making
Human Resource Management & Leadership
Marketing & Sales

About 6 weeks per course | English | 100% online

ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

Die hochkarätigen Lehrgänge vermitteln state-of-the-art Wissen und stellen sicher, dass Theorie und Praxis zu einem wirkungsvollen Ganzen verknüpft werden. Der Abschluss befähigt die Teilnehmer:innen, den immer rascheren gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel aktiv zu nützen und dauern in der Regel ein bis zwei Semester im Umfang von 8, 16 oder 25 Unterrichtstagen. Der modulare Aufbau erlaubt die Anrechnung ausgewählter Zertifikats-Lehrgänge auf ausgewählte Studiengänge.

Business AI
KI-basierte Transformation in Unternehmen

Controlling & Unternehmenssteuerung
Erfolg planen, Prozesse gestalten, Ergebnisse realisieren

Entrepreneurship & Digitale Innovation
Start-up Methoden erfolgreich in Unternehmen integrieren

Family Business
Führung, Dynamik & Sicherung von Familienunternehmen

General Management
Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtinnen und Nicht-Betriebswirte

Green Transition & ESG Management
Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Transformationsprozess und integrativer Ansatz

Health Management
Der Weg in eine gesündere Zukunft

Innovationsmanagement
Wettbewerbsvorteile durch Strategie, Kreativität und Nachhaltigkeit

IT-Sicherheit für Unternehmen - Technik & Recht
Mit Sicherheit und Recht zum Erfolg

Management, Psychologie & Leadership
Komplexe Entscheidungsprozesse verstehen und gestalten

Marketing Management
Neue Wege zu nachhaltigen Kundenbeziehungen

Patent- & Lizenzmanagement
Systematische Gewinnung und Verwertung von Intellectual Property Rights

Personalmanagement
Human Resource Development in lernfähigen Organisationen

Sales Management
Erfolgreicher verkaufen in einer digitalisierten Welt

Strategic Foresight & FutureS Thinking
Zukunftsrobuste Strategien entwickeln und handlungsleitend kommunizieren

Tourism Management
Nachhaltige Entwicklungen im Tourismus

MANAGEMENT-SEMINARE

Das umfassende Seminarangebot mit einer Dauer von 1 bis 2 Tagen zu aktuellen Fragen des Managements, der Führung, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung bietet zahlreiche Möglichkeiten zum Erwerb persönlicher Kompetenzen und zur Reflexion des eigenen Entscheidens und Handelns.

MASSGESCHNEIDERTE PROGRAMME

Das MCI erstellt für Unternehmen auch maßgeschneiderte Organisations- und Personalentwicklungskonzepte. Das umfangreiche Netzwerk an exzellenten Dozent:innen aus Wissenschaft und Praxis ermöglicht die Entwicklung Durchführung und Begleitung von maßgeschneiderten Firmentrainings für Führungskräfte und Mitarbeiter:innen, die perfekt an die Wünsche und Bedürfnisse angepasst sind.

www.mci.edu/weiterbildung



Stimmen zum MCI

Ich freue mich, dass ihr mit mir an ein digitales Europa glaubt!
Helmut Fallmann, Gründer & Vorstand, Fabasoft AG, Linz

Unsere gemeinsame europäische Zukunft liegt in Ihren Händen!
Viviane Reding, Ehemalige Vizepräsidentin der Europäischen Kommission, Luxemburg

Die Unternehmerische Hochschule® steht für exzellente Forschung, Lehre, Technologie und Innovation. Was für eine Erfolgsgeschichte!
Christoph Vilanek, CEO, Freenet Group, Rendsburg / Deutschland

The Entrepreneurial School® is an exciting brand and a rewarding mission. I am delighted to contribute to MCI's success.
Hap Klopp, Founder and longtime CEO of The North Face®, San Francisco / USA

Congratulations to your focus on diversity, your entrepreneurial spirit and your goal to make MCI the best place to work, to learn and grow in a diverse and open world.
Catherine Ladousse, Executive Director Communications EMEA, Lenovo, Paris / Frankreich

Ansprechpersonen

HEAD EXECUTIVE EDUCATION & DEVELOPMENT
Mag. Susanne E. Herzog, +43 512 2070-2100, susanne.herzog@mci.edu

ASSISTANCE & PROJECT MANGEMENT
Carina Amann, MA, +43 512 2070-2121, carina.amann@mci.edu
Claudia Haidacher, +43 512 2070-2122, claudia.haidacher@mci.edu

PROGRAM MANAGEMENT
Victoria Lettenbichler, +43 512 2070-2102, victoria.lettenbichler@mci.edu
Dr. Olena Rigger, +43 512 2070-2104, olena.rigger@mci.edu
Lena Wiestner, +43 512 2070-2101, lena.wiestner@mci.edu

Bewerbungen

Den Zugang zur Online-Bewerbung finden Sie unter:
www.mci.edu/de/studium/bewerbung-und-zulassung

Fotocredits:
©MCI / Christian Kasper: Titelbild, 4, 12, 13, 15, 16, 17, 24, 25, 26, 27, 38, 48, 45; ©MCI / Anna Geisler: 8, 9, 22, 23, 28, 29, 35, 35, 36, 38, 41, 46, 47;
©MCI / Janine Kiechl: 39, 40; ©Schletterer: 2; ©Maislinger: 7; ©Adobe Stock: 10, 11, 14, 15, 20, 21, ; ©Pexels: 30, 31, ; ©Unsplash: 18, 19, 32, 33, ; ©Henning Larsen: 38



MCI®
INNSBRUCK | AUSTRIA

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®
Universitaetsstrasse 15, A-6020 Innsbruck
+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER I PATRONS

LAND TIROL · INNS'BRUCK · WKO WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL · AK · iv INDUSTRIELLENVEREINIGUNG TIROL · universität innsbruck · MZT MANAGEMENT ZENTRUM TIROL

START-UPS & BETEILIGUNGEN I START-UPS & SUBSIDIARIES

START UP. TIROL · SYNCRAFT ENGINEERING · ionQess · more than metrics · HoLight · cemit speeding up innovation · MCI digi.tools · CARE BY LIGHT

FÖRDERER I SPONSORS

Tiroler Tageszeitung · Raiffeisen

02/2024