

# ENTREPRENEURSHIP & DIGITALE INNOVATION

Start-up Methoden erfolgreich in Unternehmen integrieren

## Einführung

Neue digitale Technologien können herkömmliche Produkte, Branchen und Geschäftsmodelle disruptieren und dabei sogar große Unternehmen unter Druck setzen. Während die meisten etablierten Unternehmen sehr geschickt darin sind, inkrementelle Innovationen an bestehenden Produkten in vertrauten Marktsegmenten zu entwickeln, fällt der richtige Umgang mit bahnbrechenden, oft auf digitalen Technologien basierenden Innovationen dagegen besonders schwer. Bestehende Unternehmen sind vor allem gut darin, bereits erfolgreiche und profitable Geschäftsmodelle auszuführen. Der Umgang mit potenziell disruptiven Ideen und Technologien, welche noch kein etabliertes Geschäftsmodell vorweisen können, erfordert aber Unternehmen in einem „Suchmodus“ – ähnlich wie ein Start-up – zu arbeiten, um nach einem neuen, profitablen Geschäftsmodell zu suchen. Unternehmen, die Herausforderungen durch digitale Technologien erfolgreich meistern wollen, können sich aber das Beste aus beiden Welten aneignen, indem sie unterschiedliche Start-up Methoden in einen größeren Unternehmenskontext richtig integrieren. Die Entwicklung dieser Fähigkeit steht im Fokus des Zertifikats-Lehrgangs, der die Grundsätze, Methoden und Werkzeuge vermittelt, mit denen Unternehmen neben der Umsetzung ihrer bereits erfolgreiche Geschäftsmodelle gleichzeitig neue Technologiekompetenzen aufbauen und bahnbrechende neue Geschäftsmodelle entwickeln können.

Zahlreiche international erfolgreiche, innovative Unternehmen haben vorgezeigt, wie dieser Spagat gelingt und immer mehr etablierte Unternehmen im DACH Raum – Palfinger, Andritz, Zeiss, Boehringer Ingelheim, UNIQA, usw. – folgen diesen Beispielen. Während etabliertes Innovationsmanagement vor allem stark im Portfoliomanagement ist, wird in diesem Lehrgang gezeigt, wie in der modernen Praxis Start-up Methoden erfolgreich in einem etablierten Unternehmen verankert und für digitale Innovationen genutzt werden können – ein topaktueller Ansatz für jedes erfolgreiche Unternehmen, welches neben dem Kerngeschäft auch das Potential disruptive Technologien für Wachstum und Absicherung nutzen möchte.

## Zielgruppen

Der Lehrgang richtet sich an

- Innovationsmanager:innen, Intrapreneure, Product Owner, Change Manager:innen und andere Interessierte, die in ihrem Unternehmen moderne Start-up Methoden erfolgreich anwenden wollen;
- Entrepreneur, die in Unternehmen in die Corporate Entrepreneur Rolle wechseln wollen;
- Führungsverantwortliche in Unternehmen, die disruptive Technologien als Chance für das eigene Wachstum sehen wollen und eventuell bereits über den Aufbau eines Corporate Start-up Accelerator Programms nachdenken;
- Managementberater:innen, die etablierte Unternehmen beim Aufbau eines Ökosystems oder bei konkreten disruptiven Projekten begleiten.

## Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage


- ein innovationsfreundliches Ökosystem zu gestalten, um moderne Start-up Methoden in einen größeren Unternehmenskontext erfolgreich zu integrieren und für digitale Innovationen zu nutzen;
- das Konzept von Corporate Entrepreneurship umfassend zu verstehen und anzuwenden, um disruptiven Technologien und Geschäftsmodellen in etablierten Unternehmen mit modernster Praxis begegnen zu können;
- relevante digitale Technologien und Geschäftsmodelle zu identifizieren und deren Nutzen- und Bedrohungspotential anhand der strategischen Zielsetzung Ihres Unternehmens angemessen zu bewerten.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

## Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
<b>Entwicklung einer Innovationsstrategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsstrategie</li> <li>• Innovationsportfolio</li> </ul>	2
<b>Digitale Transformation im Kontext der Innovationsstrategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft</li> <li>• Fallbeispiele</li> </ul>	1
<b>Einführung ins Corporate Entrepreneurship</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationale Ambidextrie</li> <li>• Corporate Entrepreneurship: Konzepte, Ziele, Herausforderungen</li> </ul>	2 
<b>Aufbau eines innovationsfreundlichen Ökosystems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Inkubatoren</li> <li>• Acceleration Programme</li> <li>• Rolle von Corporate Entrepreneurs</li> </ul>	2
<b>Zukunftstechnologie als Treiber digitaler Innovationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KI und Machine Learning</li> <li>• Blockchain</li> <li>• Einführung in andere disruptive Technologie</li> </ul>	2 

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
<b>Digitale Ökosysteme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in digitale Ökosysteme</li> <li>• Ökosystem Strategie</li> <li>• Fallbeispiele</li> </ul>	2
<b>Digitale Geschäfts- und Betriebsmodelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäfts- &amp; Betriebsmodelle in der digitalen Wirtschaft</li> <li>• Fallbeispiele</li> </ul>	1 
<b>Entrepreneurship-Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lean Startup</li> <li>• Ideenfindung</li> <li>• Ideenpriorisierung</li> </ul>	2
<b>Skalierung &amp; KPIs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skalierungsoptionen</li> <li>• KPIs zur Steuerung des Innovationsprojektes</li> </ul>	2

9 MODULE | 11 PRÄSENZTAGE & 5 ONLINE-WOCHEN\* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

\*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

