

BACHELOR

Management, Communication & IT

AUFBAU

1. – 2. Semester: Grundstudium
3. – 4. Semester: Studiengang Management | Studiengang Media
5. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Integrative Synopsis
6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHE

Deutsch, sowie teilweise Englisch

INHALTE

- | | |
|--|-----|
| • Informations- & Kommunikationstechnologien | 26% |
| • BWL – Management – Communication | 45% |
| • Bachelorarbeit & Berufspraktikum | 17% |
| • Studiengang Management / Media | 12% |

STUDIENZWEIGE

Management
Spezialisierung im Bereich der IT-gestützten strategischen Unternehmensführung z.B. im E-Business, E-Finance, E-Mobility

Media
Spezialisierung im Bereich des Designs und Einsatzes von Kommunikationssystemen z.B. für digitales Marketing, E-Sports, E-Media

FORSCHUNG

Research Unit: Digitale Transformation

BERUFSFELDER

- | | |
|---|--|
| Management & IT <ul style="list-style-type: none"> • Datengestützte Unternehmenssteuerung • Controlling & Finance • Information Systems Management & ERP • Management Consulting • IT-Security Management • Projekt- & Prozessmanagement | Media & Communication <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing & Analytics • Human Interface Design • Informationsmanagement • Kommunikationsmanagement & Consulting • Medien- und Kampagnenmanagement • Projekt- & Prozessmanagement |
|---|--|

VORAUSSETZUNG

- Personen mit Hochschulreife
- Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation & Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik

STUDIENBEITRAG

Pro Semester: € 363,36 für Studierende aus EU- & EWR-Staaten + gesetzlichem ÖH-Beitrag
Details & Information für Studierende aus Drittstaaten: mci.edu/zulassung
Stipendien: mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

- Online Bewerbung: Werdegang & Motivation
 - Online Aufnahmegespräch
- Termine & Informationen zu Bewerbung & Zulassung: mci.edu/bewerbung

AUFBAUENDE
MCI MASTER

- Management, Communication & IT (konsektiv)
- sowie zahlreiche weitere aus dem Bereich Wirtschaft & Gesellschaft



Studienplan

SEM	SWS	ECTS																				
6	4	30	Internship																			
			Bachelor's Thesis & Exam																			
5	23,5	30	Strategy & Ethics	Digital Marketing	Interdisciplinary Elective	Organizational Behavior II	Entrepreneurship	Research in Business Informatics	Internationales Semester													
4	23	30	User Experience Design	Business Intelligence & Analytics Data Storytelling	Organizational Design	Research Methods	Enterprise Resource Planning Systems	Customer Relation Management Systems	Project in MCIT	Management Camp	Media Camp	Management Chain Management Information Management	Supply Chain Management	Studienzweig Management	Studienzweig Media							
3	21	30	Project & Process Management	IT Architecture & Operational Excellence	Marketing	Cyber Security	Introduction to Statistics	Data Science Application	Management Accounting & Controlling II	Management Accounting & Controlling I	IT Law	IT Law	Studienzweig Management	Studienzweig Media								
2	24	30	Computational Thinking II	Management Accounting & Controlling I	Organizational Behavior I	Software Engineering	Data Science															
1	23,5	30	Computational Thinking I	Databases	Introduction to Business Informatics	Digital Accounting	Introduction to Business	Coding	Communication & Business Psychology													

Information & Communication Technologies

Business Administration - Management - Communication

Internship - Bachelor's Thesis & Exam