

master program

„entrepreneurship & tourism“

reading list entrance exam 2020

Studienzweig „Strategisches Management & Tourismus“	Area of Specialization „Marketing Management & Tourism“
UNTERNEHMENSFÜHRUNG Schumacher, M. (2016). Proaktives Finanzmanagement in Unternehmenskrisen im Lichte des neuen Insolvenzrechts. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2. Aufl.). Wien: Linde. S.7-18	ENTREPRENEURSHIP Wang, S., Hung, K., & Huang W.-J. (2019). Motivations for entrepreneurship in the tourism and hospitality sector: a social cognitive theory perspective. <i>International Journal of Hospitality Management</i> , 78, 78-88
INTERNATIONALER TOURISMUS & MÄRKTE World Tourism Organization (UNWTO). (2019). <i>UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition</i> . Madrid. Verfügbar unter https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152	INTERNATIONAL TOURISM & MARKETS World Tourism Organization (UNWTO). (2019). <i>UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition</i> . Madrid. Available at https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152
DESTINATION & INNOVATION Gajdošik, T., Gajdošiková, Z., Maráková, V., & Flagestad, A. (2017). Destination structure revisited in view of the community and corporate model. <i>Tourism Management Perspectives</i> , 24, 54–63 Zehrer, A., & Raich, R. (2016). Führungsnetzwerke in Destinationen. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2. Aufl.). Wien: Linde. S.341-350	DESTINATION & INNOVATION Bosio, B., & Bottrill, C. (2016). Sustainable tourism management – best practices in international tourism. In H. Siller & A. Zehrer (Eds.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2nd ed.). Wien: Linde, 185-193 Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. <i>Tourism Management</i> , 21(1), 97-116
FAMILY BUSINESS MANAGEMENT Baumgartner, B. (2016). Erfolgreiche Zukunftsgestaltung in Familienunternehmen. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2. Aufl.). Wien: Linde. S.81-97	MARKETING MANAGEMENT Reichenberger, I., & Schäfer, M. (2016). Sociology of leisure. In H. Siller & A. Zehrer (Eds.), <i>Entrepreneurship und Tourismus</i> (2nd ed.). Wien: Linde, 243-249