

Mittwoch, 04. November 2020, 17:00 Uhr, [www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk)

## social media, business & demokratie.

### Chancen und Herausforderungen



# TINO KRAUSE

## Country Director DACH, Facebook Germany GmbH

Tino Krause leitet seit Februar 2019 als Country Director der DACH-Region die Geschäftsentwicklung von Facebook in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in führenden Unternehmen gilt er als einer der anerkanntesten Experten der Medien- und Marketingbranche. Vor seinem Wechsel zu Facebook war Tino Krause CEO bei MediaCom. Nach der Eingliederung in die Mediaagentur MEC, mit 5.000 Mitarbeitern in 84 Ländern einer der weltweit größten Mediaagenturen, wirkte er dort ab 2013 als COO und ab 2016 als CEO.

Tino Krause studierte Business Administration an der Friedrich-Schiller-Universität Jena, ist begeisterter Schifahrer und Wanderer, was in wiederkehrend nach Tirol führt, wo er die Zielstrebigkeit und Klarheit seiner Bevölkerung besonders schätzt. Abgesehen von den oft unerkannten wirtschaftlichen Möglichkeiten gerade auch für Klein- und Mittelbetriebe bieten soziale Plattformen Menschen die wertvolle Möglichkeit miteinander in Verbindung zu treten, Beziehungen zu pflegen, gemeinsame Ideen zu entwickeln, wichtige gesellschaftliche Entwicklungen anzustoßen und demokratische Kontrolle auszuüben.

Teilnahme: [www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk), Fragen willkommen: [livetalk@mci.edu](mailto:livetalk@mci.edu)

