



© Zanatta

Alberto Zanatta

Präsident, Tecnica Group, Giavera del Montello, Treviso

Die Tecnica Group ist ein führender Hersteller von Sportbekleidung, Sportschuhen und Wintersportausrüstung und besitzt bekannte Kultmarken: Moon Boot, Tecnica, Nordica, Lowa, Blizzard und Rollerblade. Alberto Zanatta ist im Herzen der Schuhproduktion von Montebelluna groß geworden, dem wohl wichtigsten Zentrum für Sportartikelproduktion weltweit. Nach dem Wirtschaftsstudium an der Università di Ca' Foscari beginnt Alberto Zanatta seine berufliche Laufbahn in der US-amerikanischen Niederlassung von Tecnica. Ein Jahr später kehrt er nach Europa zurück und steigt in das Verkaufsteam der Tochtergesellschaft Lowa ein. Von 1995 bis 1997 wirkt Alberto Zanatta im Controlling des Konzerns und unterstützt in den Folgejahren den Vertrieb auf dem italienischen Markt. Nach einem zweijährigen Aufenthalt in Deutschland kehrt Alberto Zanatta nach Italien zurück, um die kaufmännische Leitung der Muttergesellschaft zu übernehmen. Seit 2004 ist er Geschäftsführer von Tecnica Spa, im Jahre 2009 übernimmt er die Geschäftsführung für die gesamte Gruppe. Von 2013 bis 2016 ist er CEO des Konzerns, 2016 schließlich dessen Präsident.

Presidente, Tecnica Group, Giavera del Montello, Treviso

Il Gruppo Tecnica è uno dei principali produttori di calzature e attrezzature per gli sport invernali. Il Gruppo possiede marchi molto famosi, dei "cult" del settore sportivo: Moon Boot, Tecnica, Nordica, Lowa, Blizzard e Rollerblade. Alberto Zanatta respira la cultura calzaturiera del più importante distretto sportivo mondiale – Montebelluna – fin dall'infanzia. Dopo la laurea in economia aziendale all'Università di Ca' Foscari, inizia il proprio percorso professionale all'interno della filiale Usa di Tecnica. Dopo un anno, rientra in Europa affiancando la forza vendite della controllata Lowa. Dal 1995 al 1997 Alberto Zanatta lavora nell'ufficio di controllo di gestione del Gruppo e negli anni successivi affianca il responsabile vendite per il mercato italiano. Dopo due anni in Germania, una volta rientrato in Italia Alberto Zanatta assume l'incarico di direttore commerciale della capogruppo. Dal 2004 ricopre l'incarico di direttore generale di Tecnica Spa e dal 2009 allarga la sua responsabilità a tutto il gruppo. Dal 2013 al 2016 è amministratore delegato del gruppo per diventare poi presidente dal 2016.



© Nigg

Alex Nigg

Gründer & CEO von Properly, San Francisco | Mitglied von Südstern

Alex Nigg ist Gründer und CEO von Properly, einer Qualitätsmanagementplattform für alternative Unterkünfte mit Sitz in San Francisco. Die Plattform verbindet Immobilienbesitzer, -vermieter und -verwalter mit ihren eigenen Dienstleistern sowie mit den 10.000 Marktplatz-Dienstleistern von Properly. Mit Hilfe dieser Plattform ermöglicht Properly Immobilienketten wie AccorHotel's Onefinestay die Implementierung konsistenter Qualitätsstandards über tausende bewirtschaftete Immobilien hinweg, die von hunderten von Hausverwaltungen administriert und von tausenden von Dienstleistern unterstützt und betreut werden. Alex Nigg absolvierte seine Studien an der London School of Economics und an der Stanford University in Palo Alto und begann seine Karriere als Managementberater bei Bain & Company in San Francisco. Vor der Gründung von Properly wirkte er als Venture Capital-Investor, zuletzt bei Canvas Ventures und Morgenthaler Ventures im Silicon Valley. Alex Nigg lebt derzeit in den USA, in Europa, in Australien und in Neuseeland. Er ist Mitglied von Südstern, dem Netzwerk für Südtiroler im Ausland.

Fondatore & AD di Properly, San Francisco | membro di Südstern

Alex Nigg è il fondatore e AD di Properly con sede a San Francisco, piattaforma di gestione della qualità per alloggi alternativi. La piattaforma collega proprietari, locatori, amministratori e gestori con i propri fornitori e con i 10.000 operatori di mercato di Properly. Con questa piattaforma, Properly consente a catene immobiliari come AccorHotel's Onefinestay di implementare standard e coerenti in migliaia di immobili, amministrati da centinaia di gestori immobiliari e supportati e curati da migliaia di fornitori di servizi. Alex Nigg si è laureato alla London School of Economics e all'università di Stanford, a Palo Alto, e ha iniziato la sua carriera come consulente aziendale presso Bain & Company di San Francisco. Prima di fondare Properly, Alex è stato un investitore di venture capital, tra l'altro presso Canvas Ventures e Morgenthaler Ventures, nella Silicon Valley. Alex attualmente vive tra Stati Uniti, Europa, Australia e Nuova Zelanda. È membro di Südstern, la rete degli altoatesini all'estero.

Alberto Baban

Multiunternehmer, CEO und Präsident zahlreicher Unternehmen, Veneto

Alberto Baban gründet 1998 mit mehreren Partnern diverse Start-ups, die allesamt zur Gänze eigenfinanziert sind. Eines dieser Start-ups sticht Anfang des neuen Jahrtausends durch sein außergewöhnliches Wachstum hervor: TAPI' S.p.A., ein Hersteller von Verschlüssen für spezielle Flaschen, der sich mit Produktionsstätten im In- und Ausland zum Weltmarktführer entwickelt und im Dezember 2016 mit großem Erfolg an einen italienischen Fonds verkauft wird. 2011 gründet Alberto Baban VeNetWork S.p.A., ein Netzwerk aus mehr als 50 Entrepreneuren aus dem Veneto, welches aktiv in Unternehmen der Region investiert und die Expertise der Gesellschafter nützt. Ein Paradebeispiel für dieses „Re-Start-up Modell“ ist Fantic-Caballero, das seinen Umsatz von 2015 bis 2019 von 1 auf 45 Millionen Euro steigert. Bis heute hat Alberto Baban über seine Holding 24 Gesellschaften gegründet oder erworben. Er hält derzeit Beteiligungen an 16 italienischen Gesellschaften aus unterschiedlichen Branchen. Darüber hinaus machte sich Alberto Baban als Verwaltungsratsmitglied bei UNICEF Italia und langjähriger Präsident für KMUs von Confindustria verdient.

Multi-imprenditore, AD e presidente di varie società, Veneto

Nel 1998, Alberto Baban fonda varie start-up, tutte autofinanziate, in diversi settori coinvolgendo altri soci. Una di queste nei primi anni duemila si caratterizza per la sua importante crescita: TAPI' S.p.A., che produce tappi per bottiglie speciali diventa leader mondiale con diversi impianti produttivi anche all'estero e che nel dicembre 2016 viene venduta con grande successo a un fondo Italiano. Nel 2011 fonda VeNetWork S.p.A., un network di oltre 50 imprenditori veneti che investe in imprese del territorio, con il supporto dell'esperienza dei soci-imprenditori. Il successo più emblematico di questo modello, definito re-start-up, è Fantic-Caballero, un marchio che dal 2015 al 2019 passa da 1 a 45 mio€ di fatturato. Ad oggi sono 24 le società che Alberto Baban ha fondato o acquisito attraverso la sua holding. Attualmente ha al suo attivo partecipazioni in 16 società italiane in settori diversi. Inoltre, Alberto Baban ha fatto parte del consiglio di amministrazione di UNICEF Italia ed è stato a lungo Presidente PMI di Confindustria.



© Gifford

Angelika Gifford

Vice President Central Europe, Facebook, Berlin

Angelika Gifford wurde 1965 in Essen geboren und ist Betriebswirtin. Seit Januar 2020 verantwortet sie als Vice President Central Europe bei Facebook die Geschäftsentwicklung in 34 europäischen Ländern. Bis Ende 2018 ist sie als Geschäftsführerin bei Hewlett-Packard Deutschland (HP) verantwortlich für die Bereiche Software und Digitalisierung im DACH-Raum. Zuvor bekleidet Angelika Gifford diverse Führungspositionen bei Microsoft im In- und Ausland. Sie leitet etwa den Bereich Informations- und Datensicherheit für Europa, den Nahen Osten und Afrika. Zudem ist sie als Mitglied des Managementteams von Microsoft Deutschland verantwortlich für öffentliche Auftraggeber. Angelika Gifford wird 2009 von der renommierten Mestemacher-Gruppe zur „Managerin des Jahres“ gekürt und gehört heute zu den einflussreichsten Managern in der digitalen Wirtschaft in Deutschland. Als Vorstandsmitglied der Atlantik-Brücke engagiert sie sich für transatlantische Zusammenarbeit und Dialog.

Vice Presidente Europa Centrale di Facebook, Berlino

Angelika Gifford è nata a Essen nel 1965 e ha studiato economia aziendale. Da gennaio 2020 è responsabile dello sviluppo del business in 34 paesi europei in qualità di Vice Presidente Europa Centrale di Facebook. Fino alla fine del 2018, Angelika Gifford è stata amministratore delegato di Hewlett-Packard Deutschland (HP) e responsabile del software e della digitalizzazione per l'area di lingua tedesca. Prima Gifford ha ricoperto diversi incarichi dirigenziali presso Microsoft, sia in Germania che all'estero. Ad esempio, ha diretto il settore sicurezza delle informazioni e dei dati per Europa, Medio Oriente e Africa. Inoltre, ha fatto parte della squadra dirigenziale di Microsoft Germania, con responsabilità del segmento clienti del settore pubblico. Nel 2009 Angelika Gifford è stata nominata „manager dell'anno“ dal famoso Gruppo Mestemacher e oggi è uno dei manager più influenti dell'industria digitale in Germania. In qualità di membro del consiglio di amministrazione di Atlantik-Brücke, è impegnata nel dialogo e nella cooperazione transatlantica.

Georg Kofler

Hauptaktionär & Chairman, Social Chain AG, Berlin | Juror und Investor in der Fernsehshow „Die Höhle der Löwen“, Köln

Georg Kofler ist in Südtirol geboren und aufgewachsen und studiert später Publizistik und Politikwissenschaft an der Universität Wien. 1985 beginnt er seine Karriere als Referent des Generalintendanten beim Österreichischen Rundfunk (ORF) und wechselt zwei Jahre später zur Kirch-Gruppe nach München. 1989 startet er den Fernsehsender ProSieben, den er zur ProSieben Media AG ausbaut und 1997 an die Frankfurter Börse bringt. Parallel dazu führt Georg Kofler mit dem Sender H.O.T., heute HSE24, erstmals Teleshopping in den deutschen Markt ein. Von 2000 bis 2002 wirkt er als CEO und Aktionär der H.O.T. Networks AG und übernimmt 2002 die Geschäftsführung des insolventen Pay-TV-Unternehmens Premiere, welches er erfolgreich an die Börse führt. Seit 2016 ist er Hauptaktionär und Chairman der Social Chain AG, seit 2017 Juror und Investor in der populären Fernsehshow „Die Höhle der Löwen“.

Azionista principale & presidente, Social Chain AG, Berlino | Membro della giuria e investitore del programma televisivo „Die Höhle der Löwen“, Colonia

Georg Kofler, nato e cresciuto in Alto Adige, ha studiato giornalismo e scienze politiche all'Università di Vienna. Ha iniziato la sua carriera nel settore mediatico nel 1985 come consulente del direttore generale della radiotelevisione austriaca (ORF) e due anni dopo è passato al gruppo Kirch di Monaco di Baviera. Nel 1989, Kofler ha fondato l'emittente televisiva ProSieben, che successivamente ha fatto diventare, ampliandola, ProSieben Media AG. Nel 1997, Kofler in qualità di AD ha fatto sbarcare ProSieben Media AG in Borsa a Francoforte. Contemporaneamente, Kofler ha introdotto per la prima volta le televendite nel mercato tedesco con il canale H.O.T., ora HSE24. Dal 2000 al 2002 è stato AD e azionista di maggioranza di H.O.T. Networks AG. Nel 2002 Kofler ha rilevato la gestione della società di pay-TV Premiere, sull'orlo del fallimento, e l'ha portata con successo in borsa. Dal 2016 è il principale azionista e presidente di Social Chain AG, dal 2017 è membro della giuria e investitore del popolare programma televisivo „Die Höhle der Löwen“.

© Boris Breuer