

] annual experts meeting [

m&a, wachstum & wettbewerb.

M&A, Growth & Competition

16. – 17. Oktober 2015

MCI Management Center Innsbruck

Hosted by Master Programs

International Business & Management | Strategic Management & Law



BUNDESVERBAND
Mergers &
Acquisitions e.V.

] sma research lab [research & practice for
strategy, mergers and acquisitions

m&a, wachstum & wettbewerb.

Wachstum ist nach vorherrschendem Paradigma das Lebenselixier der globalen Wirtschaft. Für viele Unternehmen heißt das Motto daher schneller – größer – weiter. Mergers & Acquisitions (M&A) gelten als wichtige externe Wachstumsoptionen, insbesondere um neue Märkte zu erschließen bzw. um innovative Technologien und Ressourcen zu erwerben. Trotz erheblicher Bemühungen in Wissenschaft und Forschung wird das Phänomen M&A jedoch noch immer nicht ausreichend verstanden – dies belegen Misserfolgsquoten von 50% – 70%.

Im] **annual experts meeting** [beleuchten ausgewiesene Vortragende das Thema „M&A, Wachstum & Wettbewerb“ aus unterschiedlichen Perspektiven. Neben den Erfolgsfaktoren für M&A-Transaktionen wird unter anderem auch der Frage nachgegangen, welche Rolle Wettbewerbern und deren Reaktionen auf M&A-Transaktionen zukommt.

Neben Fachvorträgen im Plenum stehen den Teilnehmern auch „Parallel Sessions“ zur Verfügung, in welchen Detailfragen mit Wissenschaftlern und Praktikern diskutiert werden können.

programm freitag, 16. oktober.

BEGRÜSSUNG & EINFÜHRUNG

15:00 **FH-PROF. DIPL.-KFM. BERND KIRSCHNER**
Leiter des Departments Business & Management,
MCI Management Center Innsbruck

FH-PROF. DR. RALF GEYMAYER
Leiter des Departments Management & Law,
MCI Management Center Innsbruck

IDEE DES SMA RESEARCH LAB

15:10 **DR. FLORIAN BAUER**
Leiter SMA Research Lab, MCI Management Center Innsbruck
Hochschullektor und Fachbereichsleiter Strategie & Organisation
Department Management & Law

VORTRÄGE

15:20 **PROF. DR.-ING. KAI LUCKS**
Vorsitzender des Bundesverbandes M&A e.V. Deutschland,
Geschäftsführer MMI Merger Management Institut

Leadership-Models for M&A | Führungsmodelle für M&A

16:05 **PROF. DR. GÜNTER MÜLLER-STEWENS**
Universität St. Gallen

Critical Decisions in Post-Merger Management
Wichtige Entscheidungen bei der Integrationsgestaltung

16:50 **PAUSE** sponsored by 

17:20 **VERLEIHUNG DES „YOUNG RESEARCHER AWARD“**

VORTRAG

17:40 **UNIV.-PROF. DR. KURT MATZLER**
Wissenschaftlicher Leiter SMA Research Lab, Universität Innsbruck
Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus

DR. FLORIAN BAUER
Leiter SMA Research Lab, MCI Management Center Innsbruck
Hochschullektor und Fachbereichsleiter Strategie & Organisation
Department Management & Law

Competitive Dynamics During M&A and how Firms can Balance
These Hurdles | Wettbewerbsdynamiken bei M&A und wie
Unternehmen gegensteuern können

PODIUMSDISKUSSION

18:25 Moderation
HENNING DÜSTERHOFF
Chefredakteur M&A REVIEW

AB 19:00 **CHILL OUT & HAPPY NETWORKING**

Plenarvorträge in Deutsch und Englisch, Simultanübersetzung wird angeboten

info & anmeldung.

Wir bitten um Anmeldung bis 12. Oktober bei michaela.muigg@mci.edu

TEILNAHMEENTGELT

Regulär: € 180,- / MCI Absolventen/-innen: € 75,-

Mitglieder „Gold“ MCI Alumni & Friends: € 50,-

Studienteilnehmer/-innen und Mitglieder des] **experts panels** [: kostenfrei

programm samstag, 17. oktober.

BEGRÜSSUNG & REFLEXION

09:00 **DR. FLORIAN BAUER**
Leiter SMA Research Lab, MCI Management Center Innsbruck
Hochschullektor und Fachbereichsleiter Strategie & Organisation
Department Management & Law

VORTRÄGE

09:10 **DR. ANDREAS STROBL**
SMA Research Lab, Universität Innsbruck
Assistenzprofessor, Institut für Strategisches Management, Marketing
und Tourismus

Entrepreneurial-Driven M&A and Growth Strategies – Empirical
Evidence and Cases | Unternehmerisch getriebene M&A und
Wachstumsstrategien – empirische Befunde und Fallstudien

09:40 **HON.-PROF. DR. HERMUT KORMANN**
Büro für Familienunternehmen

Family Firms, Growth, Typical Growth-Pathes
Familienunternehmen, Wachstum, typische Wachstumspfade

10:10 **PAUSE** sponsored by 

10:30 **PARALLEL SESSIONS* 1 / 2 / 3 / 4**

12:00 **REFLEXION UND VERABSCHIEDUNG**

Plenarvorträge in Deutsch und Englisch, Simultanübersetzung wird angeboten

session 1. (only in German | nur auf Deutsch)

10:30 – 12:00 Globales Wachstum von „Hidden Champions“
hosted by Department Management & Law

STEFAN WOLF
International Organisation Development, Dr. Schär AG
Fallen bei globalem Wachstum

PHILIP J. ROGERS
Partner, Brown Rudnick LLP, London
Cross-Border Due Diligence für Mittelständler

session 2. (only in German | nur auf Deutsch)

10:30 – 12:00 Finanzierung globaler Wachstumsstrategien
hosted by Department Business & Management

JENS SCHÄFER
Partner, Oppenhoff & Rädler Corporate Finance AG
Going Global: Mittelstandsfinanzierung im Umfeld erneuerbarer Energien

HELMUT ZANGERL
Geschäftsführer und Inhaber, Klare Sicht Unternehmensberatung GmbH
Finanzierung globaler Wachstumsstrategien – Eine Finanzier-Perspektive

session 3. (in German and English | auf Deutsch und Englisch)

10:30 – 12:00 Family Business, Growth & Competition
Familienunternehmen, Wachstum & Wettbewerb
hosted by Zentrum für Familienunternehmen

DR. BERNHARD BAUMGARTNER
MCI Management Center Innsbruck, Zentrum für Familienunternehmen
Family Business and Growth – a Strategic Approach
Familienunternehmen und Wachstum – ein strategischer Ansatz

UNIV.-PROF. DR. MIKE PETERS
ANDREAS KALLMÜNZER, PHD
Universität Innsbruck, Stiftungsprofessur des Landes Tirol KMU & Tourismus,
Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus
Growthpain of Small- and Medium-sized Family Businesses
Wachstumsschmerzen bei klein- und mittelständischen Familienunternehmen

session 4. (only in English | nur auf Englisch)

10:30 – 12:00 Entrepreneurship, M&A & Growth – Research Track
hosted by SMA Research Lab

PROF. DR. DAVID R. KING
Iowa State University, USA
M&A and Firm Growth

PROF. DR. SVANTE SCHRIBER
Stockholm Business School, Sweden
Flexible Integration of M&A

*In den Sessions stehen Ihnen nach Kurzvorträgen Experten aus Wissenschaft und Praxis für Fragen und Diskussionen zur Verfügung. Um den persönlichen Nutzen der Teilnehmer zu erhöhen, sind die Parallel Sessions inhaltlich breit angelegt.

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15
+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER



FÖRDERER



TOCHTERGESELLSCHAFTEN

