

# studienplan.

## Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6*
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>						
Managementlehre	2   3	2   3				
Rechtliche Grundlagen	3   3	3   3				
Projektmanagement		1   2				
Dienstleistungs- & Qualitätsmanagement			2   2			
Human Resource Management				2   2		
Strategisches Management				2   3		2   3
<b>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>						
Mikroökonomik	2   3					
Makroökonomik		2   2				
Tourismusökonomik & -politik			2   3	2   2		
<b>FINANZMANAGEMENT</b>						
Rechnungswesen & Controlling	3   3	3   3				
Grundlagen der Finanzierung			2   3			
Betriebliches Finanzmanagement				2   2		
Controlling im Tourismus				2   3		
Finanzmanagement im Tourismus				2   2		
<b>MARKETING &amp; DIGITALISIERUNG</b>						
Grundlagen des Marketing		2   2				
Markenmanagement & Corporate Communication			2   2			
Tourismusmarketing			2   2			
Digitales Tourismusmarketing				2   2		
Digital Information Management						2   2
<b>TOURISMUS- &amp; FREIZEITMANAGEMENT</b>						
Touristisches Propädeutikum	1   1					
Alpines Tourismus-Management	1   1					
Tourismus- & Freizeitsoziologie	1   2					
Eventmanagement			2   3			
Operations Management			2   2			
Globale Trends im Tourismus			1   2			
Nachhaltige Tourismusentwicklung			2   2			
Destinationsmanagement			2   2			2   3
Travel Business Management				2   2		
Kongress- & Geschäftstourismus				2   2		
International Tourism Management						2   3
Product Development & Innovation						2   3
Hospitality Management						2   2
Alpine Tourism (nur für Austauschstudierende)						3   5
<b>WISSENSCHAFTLICHE UND METHODISCHE KOMPETENZEN</b>						
Quantitative Methoden	3   4	3   4				
Digitale Kompetenzen	1   1	1   1				
Wissenschaftliches Arbeiten		1   2		1   2		
Seminar zur Bachelorarbeit					1   2	
Bachelorarbeit						1   2
Bachelorprüfung						1   1
<b>SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN</b>						
Teamwork & Kommunikation	1   2					
Präsentation & Moderation		1   2				
Selbst- & Zeitmanagement			2   2			
Intercultural Management						1   1
<b>FREMDSPRACHEN</b>						
1. Fremdsprache Englisch	3   3	3   3	2   2	2   2		
2. Fremdspr.** Französisch, Italienisch, Spanisch, Mandarin oder Russisch	4   4	3   3	3   3	3   3		
<b>WAHLFÄCHER***</b>						
Startup & Innovation				2   3		
Outdoor-Sport & Besuchermanagement				2   3		
International Tourism Markets				2   3		
<b>BERUFSPRAKTIKUM</b>						
Berufspraktikum					1   26	
Seminar zum Berufspraktikum: angewandte Unternehmensführung					1   2	
<b>SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS</b>	<b>25   30</b>	<b>25   30</b>	<b>26   30</b>	<b>26   30</b>	<b>2   30</b>	<b>16   30</b>

\* Optionales Auslandssemester; \*\* Die Lehrveranstaltungen der 2. Fremdsprache benötigen eine Mindestteilnehmerzahl. \*\*\* Im 4. Semester steht zur Vertiefung der eigenen Interessen eines der drei angebotenen Fächer zur Wahl; die Auswahl der Wahlfächer wird nach Aktualität und Relevanz angepasst;